

Sie arbeiten mit französisch- und deutschsprachigen KundInnen oder BusinesspartnerInnen?

Sie möchten Kompetenzen im Bereich Management

erlangen und gleichzeitig Ihre Französischkenntnisse ausbauen?

Mit dem Fernstudiengang **Master Affaires internationales et management franco-allemand** können Sie ihre Qualifikationen einfach und gezielt erweitern!

Zugangsvoraussetzungen

(Bachelor-) Diplom mit 240 ECTS Punkten oder Zulassung durch die Anerkennung von Berufserfahrung (Validation des Acquis Professionnels)

B2-Niveau **oder** gutes B1-Niveau in Französisch

Keine Vorkenntnisse in Management erforderlich

ECTS-Punkte

60 ECTS-Punkte

Bewerbung

iaemetz.univ-lorraine.fr/content/dates-de-candidatures
oder patrick.barthel@univ-lorraine.fr

Auswahlgespräch

Bewertung

Regelmäßige Leistungskontrollen (“Contrôle continu“)

Kontakt

Studiengangleitung

Patrick Barthel
patrick.barthel@univ-lorraine.fr

IAE Metz
1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3
Tél : +33 (0) 3 72 74 88 40
Fax : +33 (0) 3 72 74 88 41

iaemetz.univ-lorraine.fr



Der Studiengang wird durch das Interreg Projekt BRIDGE zur Förderung der grenzüberschreitenden Mobilität gefördert.

| Mehr Informationen zum Projekt unter www.bridge-gr.eu



Master Management Franco- Allemand

Weiterbildungs- und Fernstudium

Fernstudium (getragen vom IAE de Metz)



Die Inhalte des Studiums bereiten auf eine **internationale Karriere als Führungskraft** in einem **deutsch-französischen Kontext** vor.

- ✓ Alle Fachgebiete im Bereich Management werden behandelt
- ✓ Ein besonderer Fokus liegt auf dem Ausbau von Französischkenntnissen
- ✓ Komplettes Fernstudium
- ✓ Perfekt als Weiterbildung neben dem Beruf

Erlangte Kompetenzen

Sprachkompetenzen
Französisch /
Deutsch

Kommunikative
und interkulturelle
Kompetenzen

Kompetenzen im Bereich
Management / Organisation / Marketing

Kompetenzen
in Informatik

Kompetenzen im Bereich
Personalmanagement

Buchhaltung (Grundkenntnisse)

Grundkenntnisse im Unternehmensrecht



Gliederung des Studiums

450 Stunden

Fernunterricht organisiert vom
IAE Metz in Partnerschaft mit
deutschen Hochschulen

Das Studium ist auf **zwei Jahre** ausgelegt, jedes
Jahr entspricht einem Semester

50 % der Kurse auf Französisch

Jahr 1: 245 Std. – von September bis Ende Juni
8 Std. Unterricht pro Woche:
abends und Samstagvormittag

Jahr 2: 205 Std. – von September bis Ende Juni
8 Std. Unterricht pro Woche:
abends und Samstagvormittag

Für die Masterarbeit können die Studierenden
ein Thema in Bezug auf ihre berufliche Tätigkeit
oder ihr Unternehmen wählen.

Mehr Informationen [univ-lorraine.fr/
cfalor/de/studiengaenge/](http://univ-lorraine.fr/cfalor/de/studiengaenge/)



Studieninhalte

Jahr 1

Modul 1: Fremdsprachen und interkulturelle Kommunikation

- Interkulturelles Management (DE)
- Wirtschaftsdeutsch oder –französisch

Modul 2: Strategisches Management und Organisation

- Strategisches Marketing (DE + FR)
- Personalmanagement (DE + FR)

Modul 3: Organisation, strategisches Management und Projektmanagement

- Organisationstheorie, Unternehmensethik und nachhaltiges Wachstum (FR)
- Strategisches Management (DE)
- Projektmanagement (DE)

Modul 4: Buchhaltung

- Allgemeine Buchhaltung (DE + FR)
- Kostenrechnung und Finanzwissenschaften (FR)

Jahr 2

Modul 5: Rechtliche Grundlagen

- Deutsches und französisches Wirtschaftsrecht (DE + FR)
- Deutsches und französisches Arbeitsrecht (DE + FR)
- Internationales Recht (DE)

Modul 6: Forschungsmethoden

- Forschungsmethoden (DE)
- Marktforschung und angewandte Statistik (FR)

Modul 7: Informatik und Webmarketing

- Wirtschaftsinformatik
- Webmarketing (DE + FR)

Masterarbeit