

Vous recherchez un programme d'études pour acquérir ou conforter des compétences en management ? Vous souhaitez également approfondir vos compétences interculturelles et linguistiques en allemand ?

Alors le Master « Affaires internationales et management franco-allemand » **en formation continue** et **à distance** est fait pour vous !

Conditions d'accès

Etre titulaire d'un diplôme Bac+4 équivalent à 240 Crédits ou obtenir un accord favorable de la commission de VAP (Validation des Acquis Professionnels)

Niveau B2 **ou** bon niveau B1 en allemand

Aucun prérequis n'est exigé en gestion / management

Nombre ECTS

60 ECTS

Candidature

iaemetz.univ-lorraine.fr/content/dates-de-candidatures
ou patrick.barthel@univ-lorraine.fr

Sélection sur dossier et entretien

Évaluation

Contrôle continu

Contact

Responsable pédagogique :

Patrick Barthel
patrick.barthel@univ-lorraine.fr

IAE Metz
1 rue Augustin Fresnel
BP 15100
57073 Metz Cedex 3
Tél : +33 (0) 3 72 74 88 40
Fax : +33 (0) 3 72 74 88 41

iaemetz.univ-lorraine.fr



Projet soutenu par les fonds Interreg BRIDGE pour la promotion de la mobilité transfrontalière.

| Plus d'informations au sujet du projet sur www.bridge-gr.eu



Master Management Franco- Allemand

en formation continue
et à distance

A distance (porté par l'IAE de Metz)



Cette formation a pour vocation de former des cadres internationaux spécialisés en management interculturel franco-allemand.

- ✓ Elle couvre tous les champs disciplinaires en gestion / management
- ✓ Elle accorde une attention toute particulière à la maîtrise de l'allemand
- ✓ Elle s'effectuera 100 % à distance
- ✓ Elle est parfaitement compatible avec une activité professionnelle

Compétences acquises

Compétences linguistiques – allemand / français

Compétences communicationnelles et interculturelles

Compétences managériales / organisationnelles / marketing

Compétences informatiques

Compétences en gestion des ressources humaines

Compétences comptables (fondamentaux)

Compétences juridiques (fondamentaux)



Organisation de la formation

450 heures organisées à distance en partenariat avec des universités allemandes

Le programme de formation est étalé sur **deux années**, chaque année correspondant à un semestre

50 % des cours en allemand

Année 1 : 245 heures – de septembre à fin juin
Cours de 8h par semaine le soir et le samedi matin

Année 2 : 205 heures – de septembre à fin juin
Cours de 8h par semaine le soir et le samedi matin
Pour la rédaction du mémoire les étudiants s'appuieront sur leur entreprise d'accueil quant aux choix de la problématique.

Plus d'informations
univ-lorraine.fr/cfalor/formations/



Programme pédagogique

Année 1

Module 1 : Langues étrangères et Communication interculturelle

- Management interculturel (AL)
- Allemand ou français commercial

Module 2 : Marketing stratégique et management des ressources humaines

- Marketing stratégique (FR et AL)
- Management des ressources humaines (FR et AL)

Module 3 : Organisation, management stratégique et management de projet

- Théories des organisations, éthique et développement durable (FR)
- Management stratégique (AL)
- Management de projet (AL)

Module 4 : Comptabilité

- Comptabilité générale (allemand et français)
- Comptabilité analytique et Finances de marché (FR)

Année 2

Module 5 : Environnement juridique-fondamentaux

- Droit des affaires français et allemand (FR et AL)
- Droit du travail français et allemand (FR et AL)
- Droit international (AL)

Module 6 : Méthodologie de recherche et outils

- Méthodologie de recherche (AL)
- Études de marché et statistiques appliquées (FR)

Module 7 : Informatique / webmarketing

- Informatique de gestion (FR)
- Webmarketing (FR et AL)