

MA THÈSE EN 180 SECONDES

BILAN DE L'ÉDITION 2022



© LoeilCreatif

CONTACT

Catherine Flauder
Chargée de projets CST
Université de Lorraine
tél : 06 42 38 84 87
catherine.flauder@univ-lorraine.fr

WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Facebook, Twitter, Instagram
Culture Science – Université de Lorraine
@CultureSci – #MT180

Université de Lorraine
@Univ_Lorraine - #univlorraine

organisation
nationale



France
Universités

partenaires
nationaux



partenaires
locaux



SOMMAIRE

1. Ma thèse en 180 secondes, les grandes lignes	p.3
2. Les étapes préparatoires au concours.....	p.4
> Inscriptions, admissibilité, formation, présélections	
3. Le règlement	p.5
> Règles, critères de sélection, jury, récompenses	
4. Les 11 finalistes de l'Université de Lorraine	p.6
5. L'événement <i>Ma thèse en 180 secondes</i> à l'Université de Lorraine.....	p.9
6. La communication	p.13
7. La logistique	p.18
8. Les partenaires	p.19
9. La revue de presse.....	p.20
10. Les finales nationale et internationale.....	p.21
11. Annexes	p.31

1. MA THÈSE EN 180 SECONDES, LES GRANDES LIGNES

> Un concours international :

Ma thèse en 180 secondes est un concours international francophone invitant les doctorants de toutes disciplines à partager leurs recherches en des termes simples et dans un temps limité.

Organisé en Lorraine depuis 2013, le concours réunit aujourd'hui en France 29 regroupements universitaires, dans une organisation portée par le CNRS et France Universités. Lors de la demi-finale nationale le 8 avril 2022, le jury a auditionné les 58 prestations et sélectionné les 16 finalistes pour la finale nationale du 31 mai 2022 à Lyon. Au niveau international, ce sont **24 pays** qui enverront leurs meilleurs finalistes pour une finale internationale prévue le 6 octobre 2022 à Montréal.

> Un événement de culture scientifique :

L'Université de Lorraine fait de sa finale du concours un événement de culture scientifique. Afin de **rendre la recherche accessible au plus grand nombre**, la finale est présentée en deux sessions : l'une destinée aux lycéens, l'autre au grand public.

Depuis 2017, la finale de l'Université de Lorraine a été **adaptée en langue des signes française** (LSF), disponible le soir même sur place mais également en streaming et sur la vidéo en ligne pour une large diffusion.

> Une formation de doctorants :

Le concours a vocation à **former les jeunes chercheurs** à la médiation des sciences, en les préparant à se faire comprendre d'une manière rapide et efficace, et en faisant de chacun un **ambassadeur de la recherche** auprès du grand public mais aussi des entreprises, collectivités, financeurs...

> Un premier pas dans la culture scientifique :

Nous incitons les candidats finalistes à participer à **d'autres projets de culture scientifique**, en adaptant la vulgarisation de leur recherche grâce au savoir-faire acquis. Les candidats des années passées ont par exemple participé au festival Pint of Science, à la Fête de la Science, à la journée de rentrée des nouveaux personnels, à des conférences de l'Université de Temps Libre, à des rencontres avec des lycéens ou encore à des projections-débats de Sciences en Lumière...

2. LES ÉTAPES PRÉPARATOIRES AU CONCOURS

> Les inscriptions :

Les inscriptions au concours ont été ouvertes du 8 octobre au 9 novembre 2021. 32 doctorants se sont inscrits, issus à 99% de sciences dites exactes pour 1% de sciences humaines et sociales avec une parité femme (14)/homme (18).

Admissibilité au concours

Pour s'inscrire, il est nécessaire de satisfaire aux conditions suivantes :

- être inscrit dans un programme de doctorat de l'année universitaire en cours – les candidats soutenant leur thèse sur l'année en cours sont admissibles,
- avoir informé son directeur de thèse et les éventuels financeurs et tutelles,
- s'exprimer en français,
- se rendre disponible aux différentes étapes du concours (cf. calendrier),
- accepter de voir son image utilisée par les médias en lien avec le concours.

> Les journées de formation :

L'Université de Lorraine propose à ses doctorants candidats une formation réunissant des professionnels de la médiation scientifique et du monde du théâtre, afin de les préparer aussi bien sur le fond que sur la forme : accessibilité du sujet, structure du discours, communication non verbale, etc. Travail de groupe, ateliers, conseils personnalisés étaient au programme.

> Première partie « Mettre en forme son discours »

Jeudi 25 novembre de 13h30 à 17h00 ou vendredi 26 novembre 2021 de 9h00 à 12h30
en visio avec le logiciel Teams

> Deuxième partie « Théâtre »,

Une demi-journée par doctorant entre le mercredi 8 décembre et lundi 13 décembre 2021 en présentiel au Théâtre en kit, 1 Rue Alphonse de Lamartine, 54510 Tomblaine

L'équipe de formation était composée de :

- Laurent Arnold, comédien, Théâtre en Kit
- Catherine Flauder, chargée de projet CST, Université de Lorraine
- Marc Guépratte, comédien, Théâtre en Kit
- Étienne Haouy, chargé de projet CST, Université de Lorraine

8 doctorants inscrits ne sont pas allés au bout de la formation. Un doctorant a souhaité se présenter au concours sans avoir participé à la première partie de la formation.

> Les présélections :

25 candidats ont été entendus par le jury des présélections, lors d'une journée spécifique, dans les conditions du concours.

> Date et heures : mardi 11 janvier 2022 de 9h à 16h,

Lieu : Présidence de l'Université de Lorraine, 91 avenue de la Libération à Nancy.

Le jury des présélections se composait de :

- Marie-Christine Averlant-Petit, chercheuse CNRS, Laboratoire de Chimie Physique Macromoléculaire – Université de Lorraine, CNRS
- Olivia Brenner, chargée de communication Recherche, adjointe au directeur, Direction de la communication - Université de Lorraine
- Sébastien Giroux, maître de conférences en chimie physique, formateur en sciences 1er degré et en chimie 2nd degré Université de Lorraine – INSPÉ, université de Lorraine
- Valérie Mallet, responsable BU Sciences et Techniques, Direction de la Documentation et de l'Édition - Université de Lorraine
- Samuel Tapie, enseignant / chercheur, membre associé du Laboratoire de Mathématiques Jean Leray, Institut Elie Cartan de Lorraine – CNRS, Inria, Université de Lorraine

À l'issue des présélections, les 11 doctorants finalistes ont suivi une séance de perfectionnement avec les formateurs.

3. LE RÉGLEMENT

> Les règles du concours :

Les règles du concours définies par la compétition internationale :

- les doctorants ont 180 secondes pour présenter leur sujet de recherche,
- ils peuvent accompagner leur discours d'une unique diapositive, non-animée, (format 16:9),
- tout accessoire est interdit,
- un chronomètre visible de tous décompte le temps,
- le chronomètre ne pourra être remis à zéro, sauf en cas de problème technique majeur (panne micro, faux départ du chronomètre, diapositive non-affichée) ,
- le dépassement des 180 secondes réglementaires est éliminatoire,
- un signal sonore prévient des 30 secondes restantes ; un signal sonore plus fort annonce la fin du temps imparti,
- le participant n'est pas autorisé à interrompre lui-même sa présentation.

> Les critères de sélection :

Plusieurs critères, entre forme et contenu, sont proposés au jury et au public pour départager les candidats au concours :

- TALENT D'ORATEUR : Voix claire et assurée, présence sur scène, rythme et fluidité : un bon candidat sait parler avec passion et susciter la curiosité du public.

- **MEDIATION DU SUJET** : Utiliser un langage accessible, faire usage de métaphores, illustrer son propos d'exemples : la présentation d'un sujet de thèse est avant tout une affaire de vulgarisation.
- **STRUCTURE DE L'EXPOSE** : Un enchaînement limpide d'idées claires, allant de l'énoncé du contexte à la mise en lumière des travaux propres à chaque candidat.
- **COUP DE CŒUR** : Le cœur a ses raisons que la raison ne connaît point. Et le vote pour l'un ou pour l'autre des candidats peut se jouer au feeling.

> Récompenses et contreparties

La participation aux sessions de formation, aux présélections, à la finale de l'Université, donne droit à :

- une équivalence de 12h de formation (1 crédit) pour les doctorants qui suivent l'intégralité de la formation,
- une équivalence de 18h (1,5 crédits) pour les candidats présents à la finale de l'Université de Lorraine,
- une équivalence de 24h (2 crédits) pour les 2 finalistes qui représentent l'Université au national,

La participation à la session de formation est obligatoire pour obtenir l'équivalence.

Tous les doctorants finalistes se sont vu offrir un disque dur de 2to et un sac à dos floqué MT180s ainsi qu'un micro-casque par la fondation ID+.

4. LES 11 FINALISTES DE L'UNIVERSITE DE LORRAINE

Environnement, agroalimentaire, numérique, matériaux, santé... les doctorant.e.s de l'Université de Lorraine montent sur scène pour partager avec le public leurs recherches. Accompagné.e.s dans le concours par des professionnel.le.s de la médiation et du théâtre, les 11 finalistes ont été sélectionné.e.s pour leur créativité, leur aisance sur scène et l'accessibilité de leur discours.



Régis Badin

[#poudre](#) [#aliment](#) [#réhydratation](#)

Les poudres sont très présentes dans l'industrie agroalimentaire. Elles doivent pouvoir résister aux variations de température et d'humidité durant leur voyage à travers le monde et se réhydrater facilement avant utilisation.

Laboratoire d'Ingénierie des Biomolécules – LIBio (Université de Lorraine)



Clélia Couchet

#acier #morphologie #recuit

La qualité d'un acier se joue au moment de sa cuisson. Le temps de chauffe et la température déterminent l'agencement de la matière. Pour reproduire des conditions idéales et éviter les pertes, il faut automatiser le processus.

Institut Jean Lamour – IJL (CNRS, Université de Lorraine)



Emeline Lhoumaud

#mines #séismes #modélisation

Les ouvrages souterrains déstabilisent le sous-sol. A grande profondeur, le risque de séismes induits augmente. Les données de terrain et la modélisation numérique aident à comprendre les mécanismes qui en sont à l'origine.

Laboratoire GeoRessources (CNRS, Université de Lorraine)



Loris Raspado

#stockage #énergie #sodium

Facilement accessible, le sodium est une bonne alternative au lithium pour des batteries plus écologiques et performantes. Tout se joue au niveau du carbone qu'il faut optimiser pour un cycle de charge et décharge efficace.

Institut Jean Lamour – IJL (CNRS, Université de Lorraine)



Clémence Prévost

#mathématiques #image #qualité

En imagerie médicale le mouvement des organes internes rend la lecture d'un examen difficile. Grâce aux mathématiques, les données de plusieurs images floues sont fusionnées pour n'en produire qu'une seule, plus nette.

Centre de Recherche en Automatique de Nancy – CRAN (CNRS, Université de Lorraine)



Guillaume Coiffier

#carte #découpe #maillage

Mettre à plat l'enveloppe d'un objet, sans provoquer de distorsion, relève du défi. Cela passe par un découpage astucieux de la forme. Les nombreux calculs nécessaires sont confiés à un ordinateur qu'il faut savoir programmer.

Laboratoire Lorrain de Recherche en Informatique et ses Applications – LORIA (CNRS, Inria, Université de Lorraine)



Alexandre Bouillé

#plante #défense #génétique

Les plantes sauvages sont à l'origine de molécules de défense que l'agriculture envie. Mieux connaître leurs gènes et leurs métabolismes limiterait, à l'avenir, l'usage de produits phytosanitaires. Recherche en cours.

Laboratoire Agronomie et Environnement – LAE (INRAE, Université de Lorraine)



Luca Fantin

[#imagination](#) [#odeur](#) [#cerveau](#)

L'humain est capable de ressentir des odeurs à partir d'images. Pour comprendre ce phénomène, il est possible de suivre par IRMf le parcours de l'oxygène entre différentes zones du cerveau : vue, olfaction, mémoire et émotions.

Imagerie Adaptative Diagnostique et Interventionnelle – IADI (CHRU Nancy, Inserm, Université de Lorraine)



Barbara Lefranc

[#espace](#) [#humain](#) [#stress](#)

Le corps humain est-il prêt pour aller sur Mars ? Les données neuro-physiologiques des spationautes et militaires en milieux extrêmes servent à la conception d'outils d'adaptation pour améliorer leur santé et leur performance.

Adaptation, Mesure et Évaluation en Santé. Approches Interdisciplinaires – APEMAC (Université de Lorraine)



Valentin Desbuis

[#électron](#) [#matériau](#) [#mémoire](#)

La course pour un numérique rapide, sûr et frugal est lancée. Comprendre les interactions des électrons dans les matériaux magnétiques participe à l'amélioration des composants. Contrôler leur physique, c'est contrôler l'information.

Institut Jean Lamour – IJL (CNRS, Université de Lorraine)



Nicolas Lachaux

[#écotoxicologie](#) [#pollution](#) [#métaux](#)

Sans recyclage approprié, les métaux contenus dans les objets électroniques se retrouvent dans l'eau des rivières. Les organismes aquatiques y sont plus ou moins sensibles. L'impact des polluants dépend de leur concentration.

Laboratoire Interdisciplinaires des Environnements Continentaux – LIEC (CNRS, Université de Lorraine)

5. L'ÉVÉNEMENT MA THÈSE EN 180 SECONDES À L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

> Un événement de culture scientifique

Ma thèse en 180 secondes, c'est aussi l'occasion de partager les recherches de l'Université de Lorraine avec le grand public et les scolaires, lors d'une finale festive présentée en deux sessions.

> Date : Jeudi 10 mars 2022

- 11h30-12h30 : Répétition, familiarisation des doctorants avec la scène et son environnement
- 14h00-16h00 : Session lycéens - Prix des lycéen·ne·s
- 18h00-20h00 : Session grand public – Prix des internautes, Prix du public, Prix du jury (au nombre de 3)

> Lieu : Arsenal salle de l'Esplanade, Metz.

Prestations des doctorants : https://videos.univ-lorraine.fr/index.php?act=view&id_col=941

Session lycéens

Accueil des classes et diffusion en direct de la prestation des candidats pour 292 élèves et leurs accompagnants qui ont suivi la finale puis voté pour leur candidat favori. A la suite, un temps d'échange a permis aux lycéens de poser des questions aux doctorants.

En présentiel :

Lycée Henri Nominé - Sarreguemines	Sarreguemines	2de, 1ère, Terminal
Lycée Chopin	Nancy	1er spé SPC
Lycée Alfred Mézières	Longwy	Terminal spé SVT
Lycée Louis de Cormontaigne	Metz	Terminal
Lycée Louis de Cormontaigne	Metz	Terminal SVT
Lycée de la communication	Metz	1ère et T Spé SVT et SPC

A distance :

Lycée Jean Lurçat	Bruyères	Terminal
-------------------	----------	----------



© LoeilCreatif

Session de questions avec les lycéens

Session grand public

Sur les 300 billets réservés, 170 personnes se sont présentées le soir de la finale.

Pour la première fois, un bus a été affrété spécialement pour l'événement sur le trajet Nancy-Metz et Metz-Nancy.

Le jury de la finale se composait de :

- **Aurélia Denner**, Doctorante au Laboratoire Réactions et Génie des Procédés - LRGP (Université de Lorraine), 1er prix du Jury et prix des lycéens finale de l'Université de Lorraine - éd 2021
- **Meriem Fournier**, Présidente du Centre Grand Est- Nancy, déléguée régionale, Chercheuse dans l'UMR Silva, Professeure consultante à AgroParisTech
- **Audrey Mikaëlian**, Journaliste-réalisatrice scientifique
- **Nicolas Oget**, Directeur UFR SciFA - Sciences Fondamentales et Appliquées, Chargé(e) de mission Formation tout au long de la vie - Université de Lorraine, Enseignant/Chercheur - Laboratoire de Chimie et de Physique Approche Multi-échelle des Milieux Complexes (LCP-A2MC)
- **Marc Sciamanna**, Adjoint au Maire de Metz, Vice-Président de l'Eurométropole de Metz
- **Marianne Wojcik**, IA-IPR - Sciences de la vie et de la Terre, Collège des IA-IPR, Correspondante académique pour les sciences et technologies



© LoeilCreatif

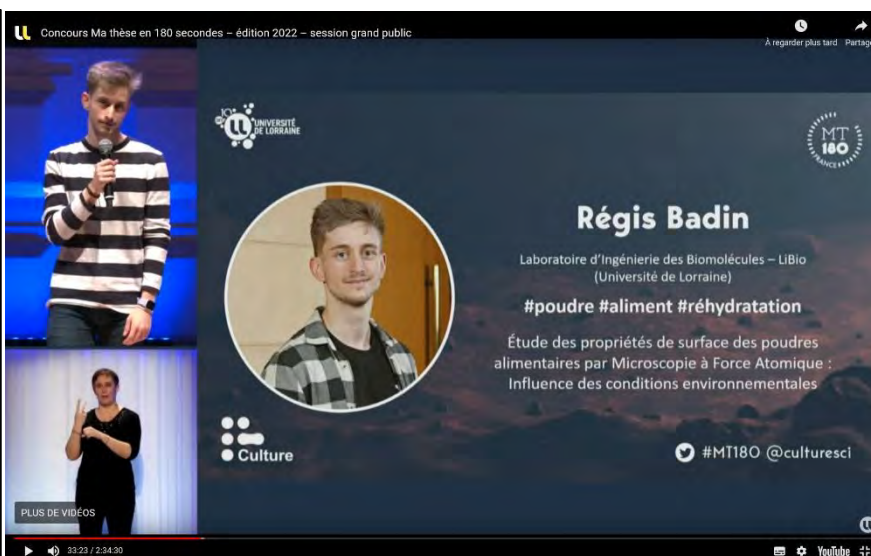
La finale et le vote du public

> Accessibilité

Les prestations des candidats ont été adaptées en langue des signes française (LSF) en direct lors de la finale, avec une incrustation dans le streaming.



© LoeilCreatif



LE PALMARÈS

1^{er} PRIX DU JURY

Nicolas Lachaux

Laboratoire Interdisciplinaire des Environnements Continentaux - LIEC
(Université de Lorraine, CNRS)

2^e PRIX DU JURY

Guillaume Coiffier

Laboratoire Lorrain de recherche en informatique et ses applications – LORIA
(CNRS, Inria, Université de Lorraine)

3^e PRIX DU JURY

Clémence Prévost

Centre de Recherche en Automatique de Nancy - CRAN
(CNRS, Université de Lorraine)

PRIX DU PUBLIC ET PRIX DES LYCEEN·N·ES

Loris Raspado

Institut Jean Lamour - IJL
(CNRS, Université de Lorraine)

PRIX DES INTERNAUTES

Régis Badin

Laboratoire d'Ingénierie des Biomolécules - LIBio
(Université de Lorraine)



Nicolas Lachaux



Guillaume Coiffier



Clémence Prévost



Loris Raspado



Régis Badin

6. LA COMMUNICATION

> Une communication en trois temps

La configuration de l'événement en plusieurs phases a nécessité une communication à plusieurs échelles :

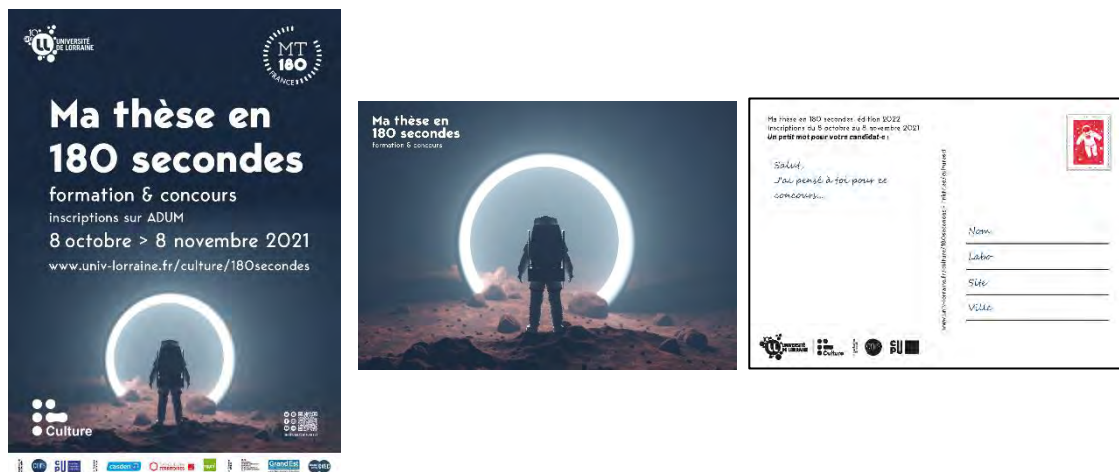
- en septembre-octobre, elle fut interne à l'Université de Lorraine et aux organismes de recherche, afin de toucher un maximum de doctorants (mailing, site web, affiches, flyers),
- en février-mars, elle a été tournée vers le public (uniquement sur le web : site web, réseaux sociaux, affiches et programmes) et les relations presse (dossier et communiqué de presse),
- l'information vers les lycées se fit à partir de fin octobre 2021 pour que les plus éloignés puissent prévoir leur déplacement.

L'appui de la direction de la communication et des référents communication des laboratoires a été nécessaire au bon déroulement de la communication de l'événement.

> Les supports de communication

Réalisation en interne d'une nouvelle identité visuelle pour les inscriptions et la finale :

- 199 affiches A3 et 2050 cartes postales, diffusés dans les laboratoires et sites universitaires, ont été réalisés pour inviter les doctorants à s'inscrire au concours



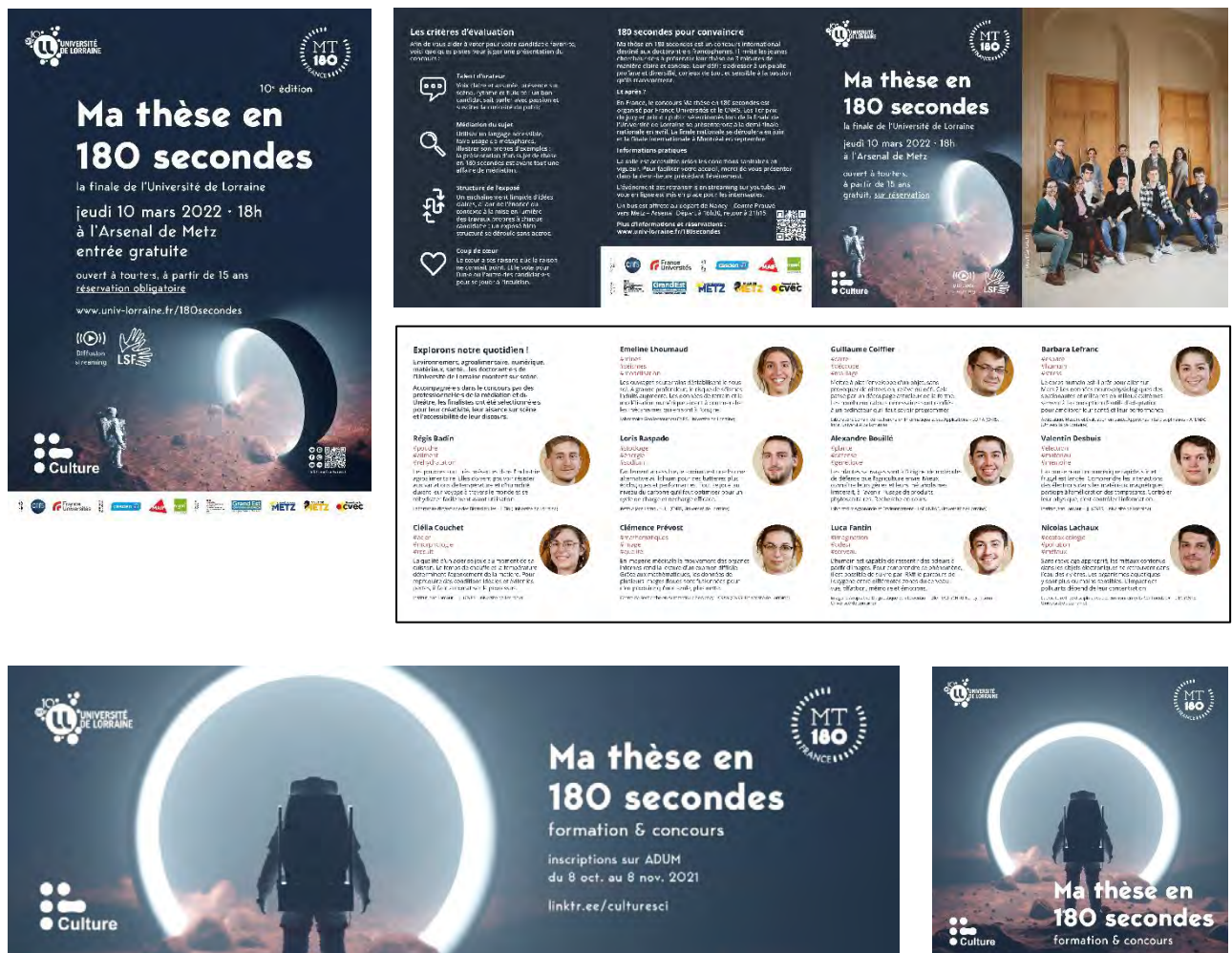
- Un bandeau web (Factuel, site UL, Facebook et Twitter)



- Un visuel pour les écrans des composantes fixe et un vidéo



- Affiche (410 exemplaires), programmes (18 300 exemplaires), bandeau, visuel carré ont été réalisés pour inviter le public à assister à la finale de l'Université de Lorraine.



> Les médias

- Réseaux sociaux : Facebook, Twitter et Instagram

De nombreuses publications ont annoncé les formations et la finale avec présentation des portraits des doctorants. Le compte rendu détaillé se trouve en annexe.

- Sponsoring

PÉRIODES : 31 janvier au 04 février (5 jours).

puis du 28 février au 9 mars (10 jours)

RS : Stories Facebook, Instagram, et Snapchat et Posts Facebook et Insta sur la seconde phase de sponsoring.

- Web

Inscription, formations, articles-portraits de chaque doctorant et informations concernant la finale UL sur Factual, le média en ligne de l'Université de Lorraine.

Liste complète :

> **Concours Ma thèse en 180 secondes – inscriptions – édition 2022**

<http://factuel.univ-lorraine.fr/node/17921>

> **MT180 : une carte numérique pour encourager les doctorant.e.s**

<http://factuel.univ-lorraine.fr/node/18045>

> **En route vers la finale MT180 @UL**

<http://factuel.univ-lorraine.fr/node/18897>

> **[Événement] Ma thèse en 180 secondes : la finale !**

<http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19107>

> **[MT180] 11 candidats en route vers la finale de l'édition 2022 de Ma thèse en 180 secondes**

<http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19520>

> **[MT180] Portrait de**

Régis : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19682>

Clélia : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19221>

Emeline : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19260>

Loris : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19276>

Loris Prix du public et des lycéens : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19680>

Bilan Concours MT180s - édition 2022 – 14 juin 2022

Clémence : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19277>

Clémence 3ème prix : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19685>

Guillaume : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19220>

Guillaume 2ème prix du jury : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19684>

Alexandre : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19278>

Luca : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19223>

Barbara : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19279>

Valentin : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19222>

Nicolas : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19280>

Nicolas 1er prix : <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19679>

> **[Retour sur] La finale régionale de Ma Thèse en 180 secondes** <http://factuel.univ-lorraine.fr/node/19597>

Les articles Factuels ont été communiqué via la newsletter « Culture à l'Université de Lorraine » à destination de 13 567 contacts externes, la newsletter Factuel ainsi que la newsletter Recherche de l'Université.

- Achat d'encarts dans la presse

Magazine Spectacle (février), Journal La Semaine (la semaine précédant la finale)

- Vidéos :

- Captation vidéo de la finale par la Direction du Numérique de l'Université de Lorraine :
 - Retransmission en direct sur la chaîne Youtube de l'Université de Lorraine

<https://www.youtube.com/watch?v=AedNT5cxfjo>

- Extraction de 11 capsules vidéo des présentations des doctorants

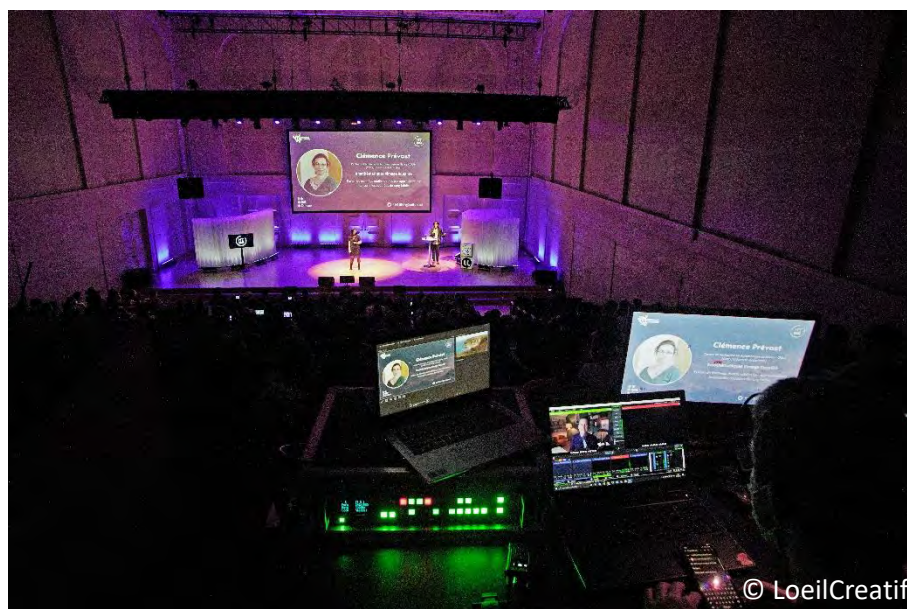
https://videos.univ-lorraine.fr/index.php?act=view&id_col=941

7. LA LOGISTIQUE

> Équipe projet et prestataires

La finale de l'Université de Lorraine a pris la forme d'un événement grand public qui a nécessité un appui logistique pour son installation, sa bonne conduite et sa retransmission en direct. L'embauche d'un régisseur, d'un technicien lumière, d'un technicien son, d'une animatrice, d'agents de sécurité a été nécessaire en plus de l'implication de la direction de la vie universitaire et de la culture, de la direction du numérique et de la direction de la communication de l'Université.

- ORGANISATION : Direction de la vie universitaire et de la culture, Université de Lorraine : Nicolas Beck, Catherine Flauder, Étienne Haouy, Sébastien Beurné, Julia Schaff, Marie Charbuis, Éléonore Govilas, Julie Adam, Fostine Houbert ; Direction de la Communication : Frédérique Martin,
- ANIMATION : Nathalie Milion
- RÉGIE : équipe de l'Arsenal et NAP
- ÉQUIPE VIDÉO & STREAMING : Direction du numérique, Université de Lorraine : Claude Rochette, Nicolas Duquennoy, Adrien Levillain, Bertrand Aubriot, Jonathan Eckly, Laurence Catiaux, Fabienne Granero-Gerard
- INTERPRÉTATION LSF : Ludivine Guillemet & Nicolas Rigaud
- GRAPHISME : Etienne Haouy, DVUC, Université de Lorraine
- PHOTOGRAPHIE : L'œil Créatif, Clotilde Verdenal
- GESTION DE LA SALLE ET SÉCURITÉ : Arsenal



> Les réservations en ligne

Les réservations se sont faites en ligne via le site Eventbrite

8. LES PARTENAIRES



Les partenaires nationaux et locaux étaient présents sur l'ensemble des supports de communication (affiches, programmes, kakémono) et sur l'écran lors de la finale.

9. LA REVUE DE PRESSE



Photo Université de Lorraine

La finale régionale se tiendra le 12 mars prochain à l'Arsenal de Metz.

Sur les 32 doctorants de l'Université de Lorraine inscrits au concours, onze candidats ont été sélectionnés pour la finale, qui se déroulera le 10 mars à 18 h à l'Arsenal de Metz. Chacun aura 180 secondes pour exposer et faire comprendre le sujet de sa thèse. Il est possible, le jour de la finale, d'apporter son soutien à un(e) candidat(e) lors des votes du public. Le lien sera donné lors de la soirée.

Les candidats :

- Nicolas Lachaux (Laboratoire Interdisciplinaire des Environnements Continentaux) ;
- Barbara Lefranc (Adaptation, Mesure et Évaluation en Santé, Approches Interdisciplinaires) ;
- Alexandre Bouillé (Laboratoire Agronomie et Environnement) ;
- Clémence Prévost (Centre de Recherche en Automatique de Nancy) ;
- Loris Raspado (Institut Jean Lamour) ;
- Émeline Lhoumaud (Laboratoire GéoRessources) ;
- Luca Fantin (Imagerie Adaptative Diagnostique et Interventionnelle) ;
- Valentin Desbuis (Institut Jean Lamour) ;
- Clélia Couchet (Institut Jean Lamour) ;
- Guillaume Coiffier (Laboratoire Lorrain de Recherche en Informatique et ses applications) ;
- Régis Badin (Laboratoire d'Ingénierie des Biomolécules).

Le concours sera diffusé en direct depuis [la chaîne YouTube de l'Université de Lorraine](#).

10. LES FINALES NATIONALE ET INTERNATIONALE

La France Université et le CNRS, sont les organisateurs du concours au niveau national.

> Date de la demi-finale nationale : 8 et 9 avril 2022

> Lieu : Paris

> Date de la finale nationale : 31 mai 2022

> Lieu : Lyon

> Date de la finale internationale : 6 octobre 2022

> Lieu : Montréal

11. ANNEXES

> Bilan de la communication sur les réseaux sociaux

10^e édition

Ma thèse en 180 secondes

la finale de l'Université de Lorraine

jeudi 10 mars 2022 · 18h

à l'Arsenal de Metz

entrée gratuite

ouvert à tou·te·s, à partir de 15 ans
réservation obligatoire

www.univ-lorraine.fr/180secondes

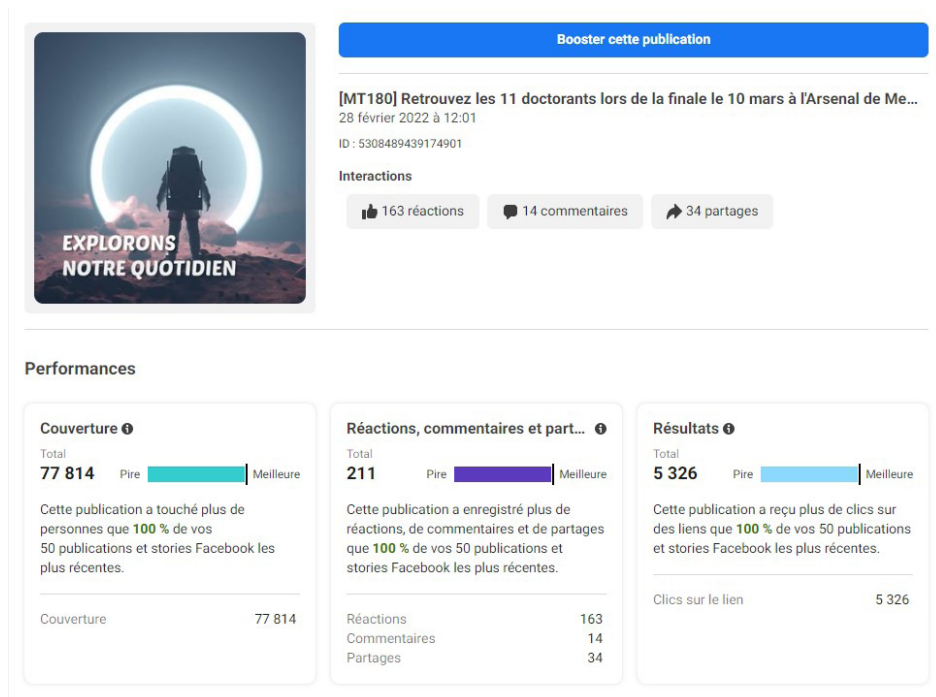


Diffusion
streaming



FACEBOOK

LES MEILLEURES COUVERTURES :



Publication avec lien de réservation et lien de programmation (12h)

Taux d'engagement : 7%

Pourcentage d'abonnés touchés : 137%

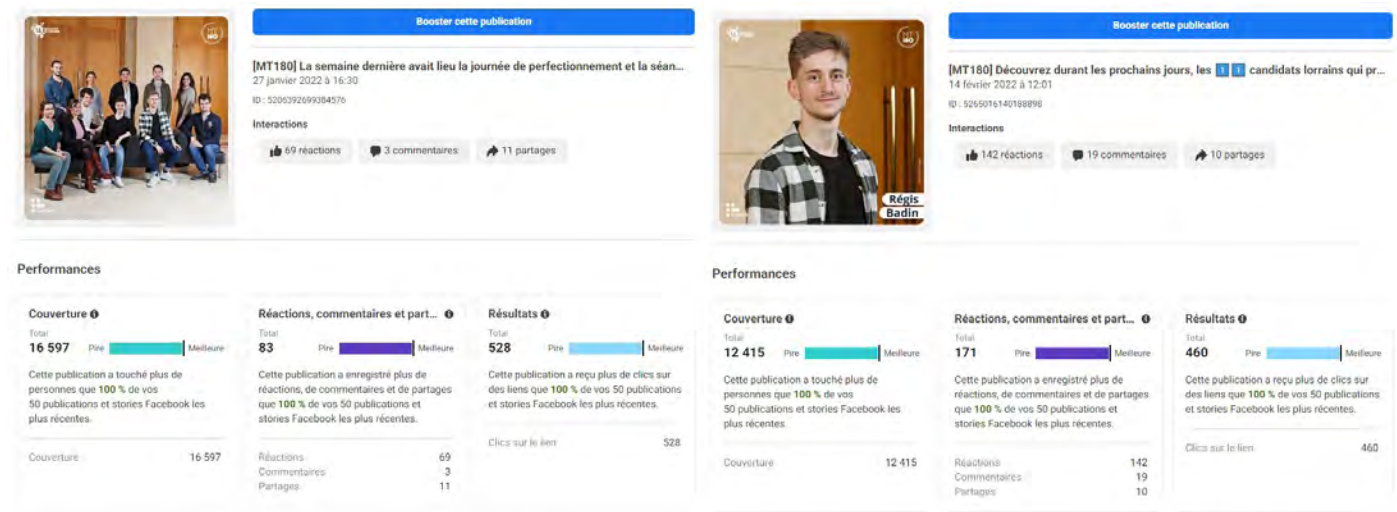


Photo de groupe (16h30)

Taux d'engagement : 3.6%

Pourcentage d'abonnés touchés : 29.3%

Portrait d'un doctorant (12h)

Taux d'engagement : 5%

Pourcentage d'abonnés touchés : 21.9%

Un taux d'engagement Facebook de 7 % à 10 % est très bon.

Un ratio entre 3 % et 6 % est bon.

17/02/2022 11:30	 [JPO 2022] Vous êtes au collège, au lycée ou			2,7K		23 18		Booster la publication
16/02/2022 14:00	 [ENQUÊTE] ☹️ #Orientation et			2,7K		9 6		Booster la publication
16/02/2022 10:02	 [MT180] Découvrez les portraits des candidat.e.s			6,1K		67 24		Booster la publication
15/02/2022 14:42	 [CULTURE SCIENTIFIQUE] 🧪			2,4K		9 6		Booster la publication
15/02/2022 12:42	 [À VOS CV] La seconde (et dernière !) session			3,5K		17 9		Booster la publication
14/02/2022 16:30	 [PRIX LITTÉRAIRE] Le jury de la 4 ^{ème} édition			3,5K		13 11		Booster la publication
14/02/2022 12:01	 [MT180] Découvrez durant les prochains jours,			12,4K		460 171		Booster la publication
11/02/2022 10:30	 [PRIX LITTÉRAIRE] Nous vous avons dévoilé en			3,1K		1 3		Booster la publication
10/02/2022 18:04	 [FORMATION PROFESSIONNELLE] -			5,4K		31 9		Booster la publication
10/02/2022 13:02	 [VIE DES CAMPUS] 💚 Étudiant.e.s, devenez un			2,9K		11 8		Booster la publication
10/02/2022 10:00	 [MT180] Découvrez le teaser de la nouvelle			2K		36 9		Booster la publication
09/02/2022 14:04	 [FORMATION] 👩👨 Étudiantes, vous avez			3,6K		19 11		Booster la publication
22/02/2022 08:30	 [CULTURE] 📖 100 mots pour se dire #2 📖 Le			5,4K		40 34		Booster la publication
21/02/2022 18:05	 [CONCOURS] 🏆🏆 Tenez-vous prêts sur les			9,4K		16 7		Booster la publication
21/02/2022 17:36	 [PRIX LITTÉRAIRE] Zoom sur le septième ouvrage			2,5K		4 6		Booster la publication
21/02/2022 16:30	 [SANTÉ] 💚👤 En mars, on parle santé en Lorraine			6,7K		43 21		Booster la publication
21/02/2022 14:02	 [ENQUÊTE] ☹️ #Orientation et			2,5K		6 4		Booster la publication
21/02/2022 10:03	 [MT180] Découvrez les portraits des candidat.e.s			5K		37 22		Booster la publication
18/02/2022 16:08	 [FORMATION] L'Université de Lorraine			4,2K		21 11		Booster la publication
18/02/2022 13:01	 [VIE DES CAMPUS] 💚 Étudiant.e.s, devenez un			2,6K		7 5		Booster la publication
18/02/2022 10:42	 [PRIX LITTÉRAIRE] Zoom sur le sixième ouvrage de			3K		9 5		Booster la publication
18/02/2022 10:02	 [MT180] Découvrez les portraits des candidat.e.s			4,7K		46 15		Booster la publication
17/02/2022 18:02	 [FORMATION PROFESSIONNELLE] -			1,7K		30 4		Booster la publication
17/02/2022 13:30	 [LES ATELIERS DU SOIP] Vous avez un projet			3,4K		10 8		Booster la publication

28/02/2022 14:02		[STOP DECHETS ACADÉMIE] Retour sur la			3,9K		12 17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
---------------------	---	--	---	---	------	---	----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

08/03/2022 14:00	 [THEATRE & MUSIQUE] Être rock par la			1,5K		7 2		Booster la publication
08/03/2022 12:01	 [CONCERT] Claire Faravarjoo / Jeanne			1,8K		1 5		Booster la publication
08/03/2022 11:50	 [CHALLENGE 8 MARS] Pour le #8mars,			8,4K		235 44		Booster la publication
07/03/2022 18:01	 geocaching La Cité musicale-Metz et			3,6K		9 5		Booster la publication
07/03/2022 11:02	 [ACADISCRRI] L'enquête nationale sur les			2,6K		3 6		Booster la publication
07/03/2022 10:02	 [MT180] Découvrez les portraits des candidat.e.s			3,5K		11 10		Booster la publication
06/03/2022 13:01	 [VIE DES CAMPUS]  Étudiant-e-s, devenez un			4,6K		32 12		Booster la publication
04/03/2022 17:00	 [COLLECTE SOLIDAIRE] ua  L'Université de			8K		170 95		Booster la publication
04/03/2022 16:05	 [AGENDA DU WEEK-END] Dans le cadre de la			2K		8 4		Booster la publication
04/03/2022 14:00	 [JACES] Les Journées Arts & Culture dans			2K		23 9		Booster la publication
04/03/2022 12:01	 [THEATRE & MUSIQUE] Duo musical et théâtral			1,9K		1 7		Booster la publication
04/03/2022 10:32	 [PRIX LITTÉRAIRE] Le 08 mars, le jury de la 2 ^{ème}			2,7K		7 7		Booster la publication
10/03/2022 18:35	 [MT180] Retrouvez la finale de MT180 en direct			3,3K		47 16		Booster la publication
10/03/2022 17:30	 [MT180] La finale débute en live dans quelques			2,6K		18 11		Booster la publication
10/03/2022 12:01	 [STOP DECHETS ACADEMIE] La deuxième			4,3K		30 12		Booster la publication
10/03/2022 09:02	 [MT180] Retrouvez ce soir la finale de Ma Thèse en			3,8K		19 26		Booster la publication
10/03/2022 08:00	 geocaching C'est aujourd'hui ! Surveillez les			11,6K		17 7		Booster la publication
09/03/2022 16:00	 [RECHERCHE]  #8mars, journée			1,4K		17 8		Booster la publication
09/03/2022 15:30	 [#8mars] Il sera question des interactions entre			6K		21 8		Booster la publication
09/03/2022 13:02	 [PRIX LITTÉRAIRE]  #Factuel est allé à la			2,2K		3 3		Booster la publication
09/03/2022 11:03	 [PORTRAIT] Dans le cadre de la			1,7K		7 6		Booster la publication
09/03/2022 10:00	 [MT180] Découvrez les portraits des candidat.e.s			3K		15 10		Booster la publication
08/03/2022 19:03	 [RENCONTRE] Dans le cadre de ses dispositifs			2,9K		7 6		Booster la publication
08/03/2022 14:10	 [CHALLENGE 8 MARS - LA SUITE ...] Pour le			14K		721 96		Booster la publication

15/03/2022 16:00		[RETOUR EN IMAGES] Dans le cadre de ses			0		0 1		Booster la publication
15/03/2022 12:00		[PORTRAIT] Dans le cadre de la			724		1 2		Booster la publication
15/03/2022 11:01		[MDE] Les mercredis des langues 🗣️ Chaque			852		5 4		Booster la publication
14/03/2022 14:07		[INTERNATIONAL] Vous êtes actuellement			2,5K		13 10		Booster la publication
14/03/2022 13:01		[VIE DES CAMPUS] 🍀 Étudiant-e-s, devenez un			2K		15 9		Booster la publication
14/03/2022 10:01		[INFO COVID] Allègements des			3,7K		89 6		Booster la publication
13/03/2022 14:00		[ENQUÊTE] 🕒 #Orientation et			2,2K		9 5		Booster la publication
12/03/2022 11:00		[JOB ÉTUDIANT] Vous souhaitez trouver job			2K		57 13		Booster la publication
11/03/2022 16:01		[MT180] Hier soir avait lieu la finale régionale de			5,2K		53 26		Booster la publication
11/03/2022 15:01		[INTERNATIONAL] Vous êtes actuellement			2,2K		7 4		Booster la publication
11/03/2022 14:00		[FORMATIONS] Asso'UL - Gestion associative			2,4K		13 3		Booster la publication
11/03/2022 12:02		[BLIND-TEST] Retrouve dans les Maisons de			1,8K		2 2		Booster la publication

INSTAGRAM

LES MEILLEURES COUVERTURES :



Publication photo des prix gagnants de la soirée

Taux d'engagement : 1.4%

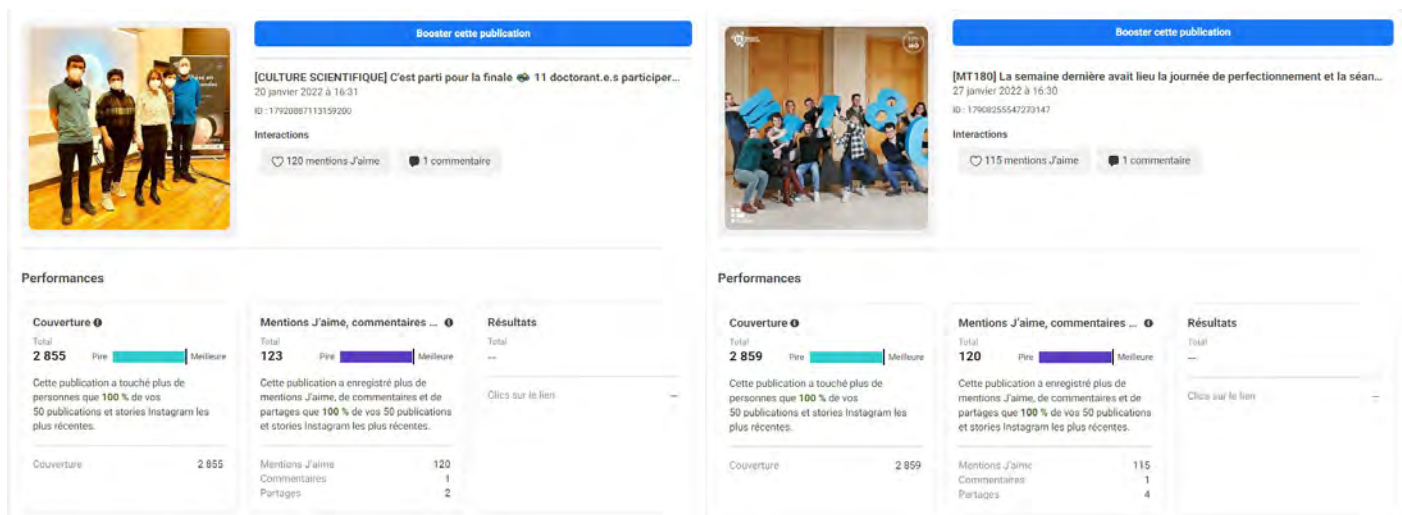


Photo du jury

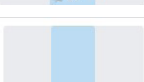
Taux d'engagement : 1.21%

Photo d groupe

Taux d'engagement : 1.18%

Le taux d'engagement moyen sur Instagram est de 2,84%(2) mais attention ce taux est fortement corrélé au nombre d'abonnés. Plus la communauté est importante et plus le taux d'engagement moyen est bas.

LES STORYS :

☐		—	● Publiée Il reste 15 heures	Aujourd'hui 12:42	709
☐		Université de Lorraine	● Publiée Il reste 12 heures	Aujourd'hui 08:45	795
☐		Université de Lorraine	● Publiée Il reste 12 heures	Aujourd'hui 08:45	828
☐		Université de Lorraine	● Publiée Il reste 12 heures	Aujourd'hui 08:45	912
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	18/02/2022 08:41	436
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	18/02/2022 08:41	419
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	18/02/2022 08:41	529
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	18/02/2022 08:40	582
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	17/02/2022 08:42	713
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	17/02/2022 08:42	750
		Université de Lorraine	○ Archivée	17/02/2022 08:42	809
		Université de Lorraine	○ Archivée	16/02/2022 08:46	726
		Université de Lorraine	○ Archivée	16/02/2022 08:46	753
		Université de Lorraine	○ Archivée	16/02/2022 08:46	818
		Université de Lorraine	○ Archivée	15/02/2022 08:53	529
Publier			Statut de la publication	Date	Couverture
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	15/02/2022 08:53	553
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	15/02/2022 08:53	611
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	14/02/2022 08:38	801
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	14/02/2022 08:38	832
☐		Université de Lorraine	○ Archivée	14/02/2022 08:38	894

			—	o Archivée	08/02/2022 08:48	804
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	07/02/2022 08:52	801
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	07/02/2022 08:52	840
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	07/02/2022 08:52	890
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	04/02/2022 08:45	620
			Université de Lorraine			

			—	o Archivée	04/02/2022 08:45	625
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	04/02/2022 08:45	645
			Université de Lorraine			

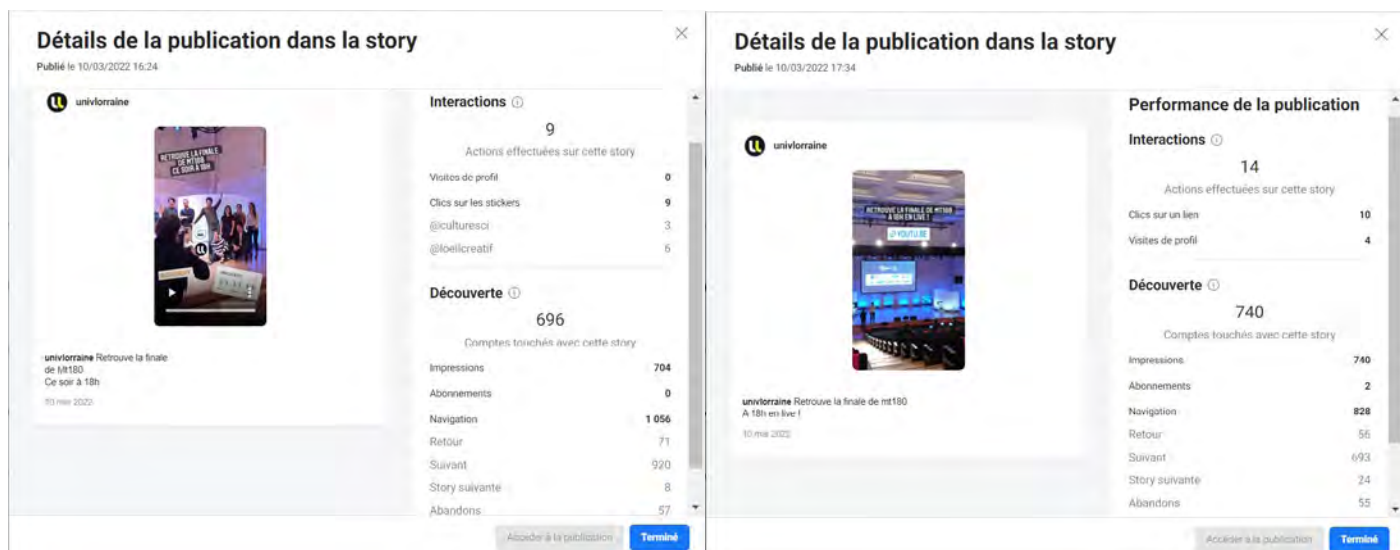
			—	o Archivée	04/02/2022 08:45	675
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	03/02/2022 08:40	635
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	03/02/2022 08:40	667
			Université de Lorraine			

			—	o Archivée	01/02/2022 08:43	843
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	01/02/2022 08:43	870
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	01/02/2022 08:43	915
			Université de Lorraine			

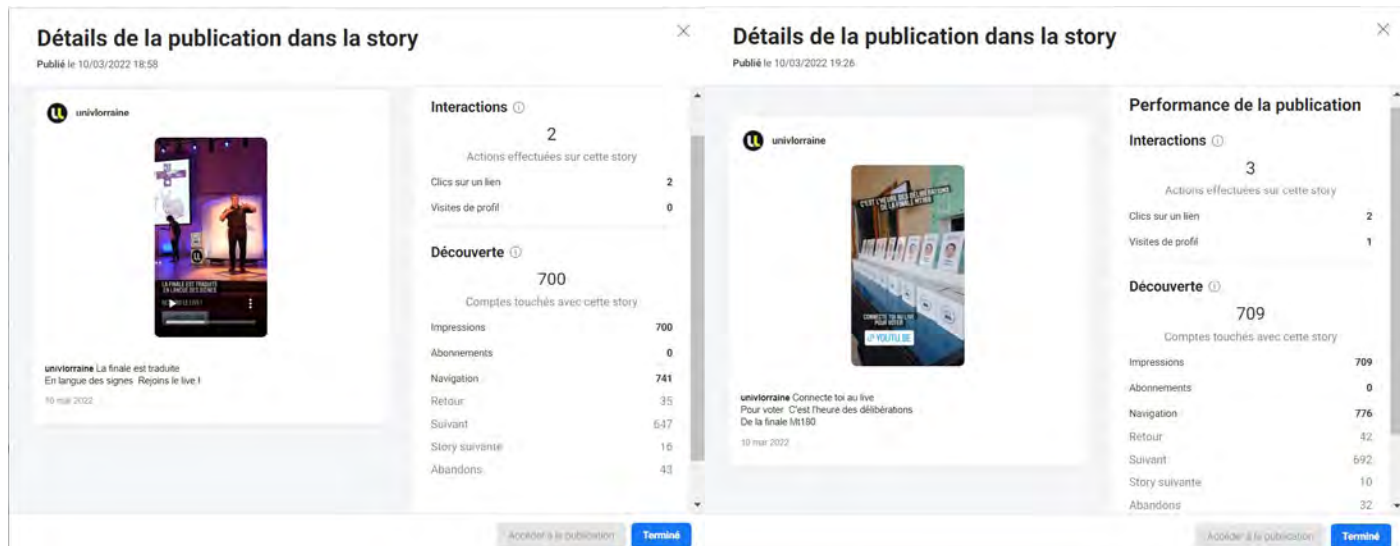
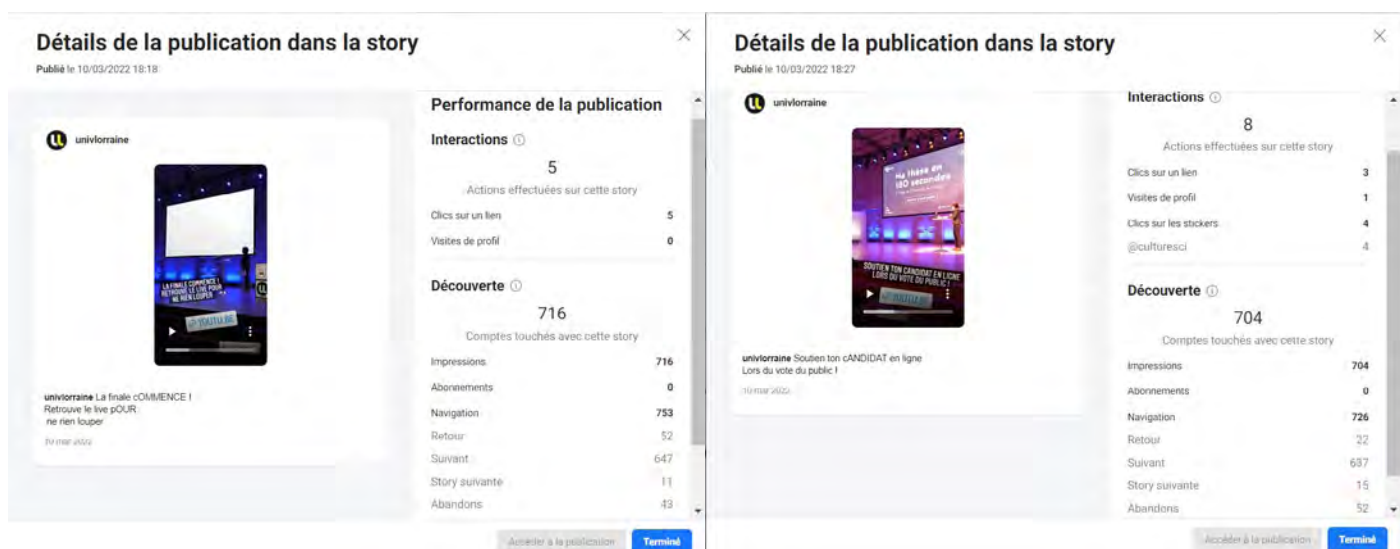
			—	o Archivée	31/01/2022 08:44	809
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	31/01/2022 08:44	902
			Université de Lorraine			

			—	o Archivée	27/01/2022 09:17	874
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	27/01/2022 09:17	917
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	27/01/2022 09:17	968
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	26/01/2022 09:14	658
			Université de Lorraine			
			—	o Archivée	26/01/2022 09:14	719
			Université de Lorraine			

LES STORYS LE SOIR DE LA FINALE :

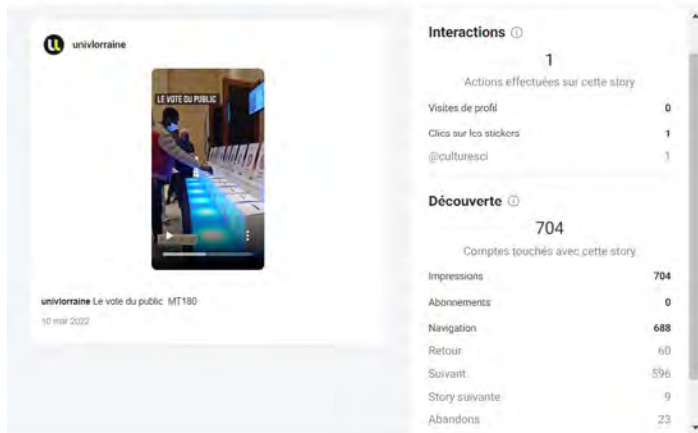


Taux d'engagement par abonnés: 7.32%



Détails de la publication dans la story

Publié le 10/03/2022 19:31

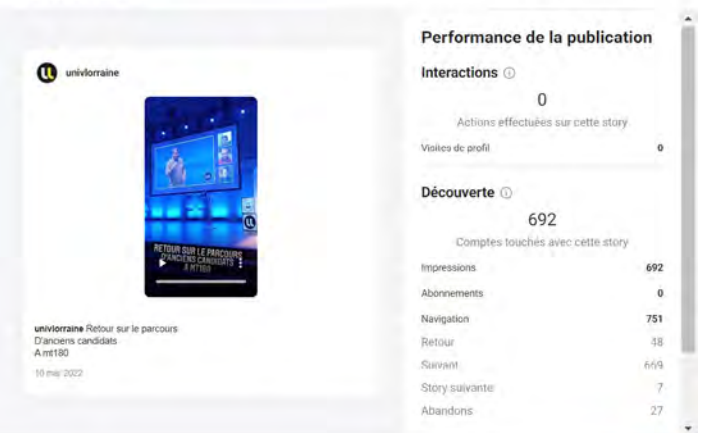


Accéder à la publication

Terminé

Détails de la publication dans la story

Publié le 10/03/2022 19:48

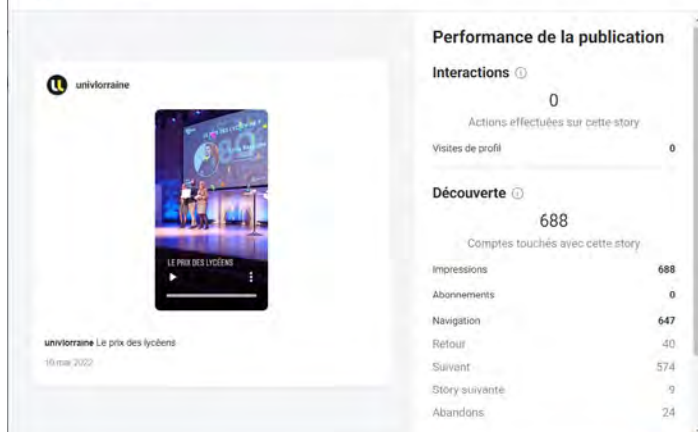


Accéder à la publication

Terminé

Détails de la publication dans la story

Publié le 10/03/2022 20:08

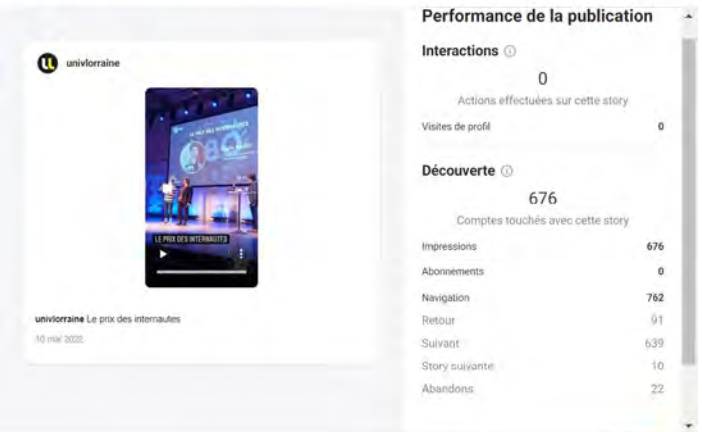


Accéder à la publication

Terminé

Détails de la publication dans la story

Publié le 10/03/2022 20:09

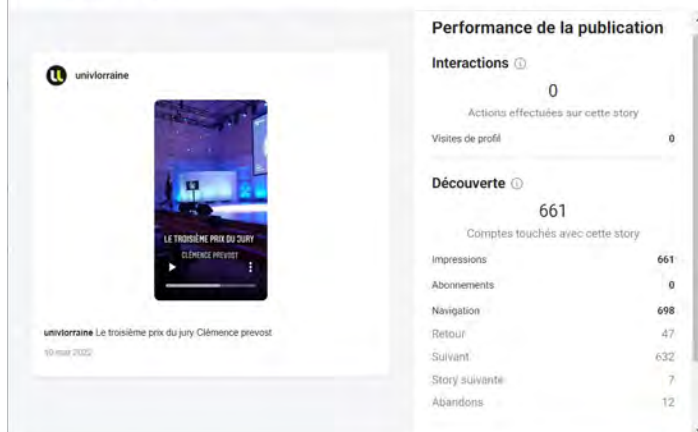


Accéder à la publication

Terminé

Détails de la publication dans la story

Publié le 10/03/2022 20:18

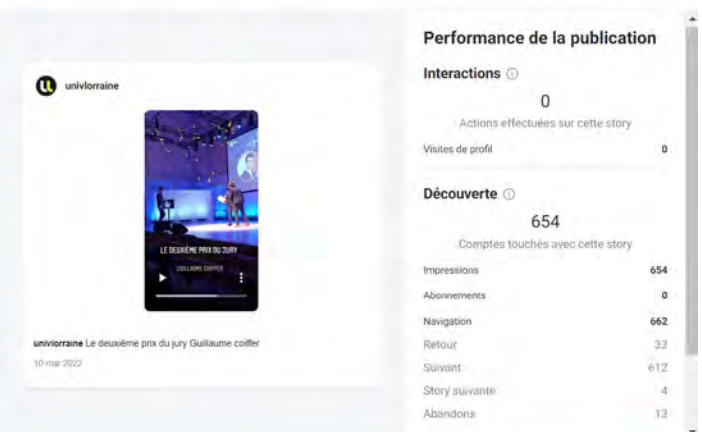


Accéder à la publication

Terminé

Détails de la publication dans la story

Publié le 10/03/2022 20:21

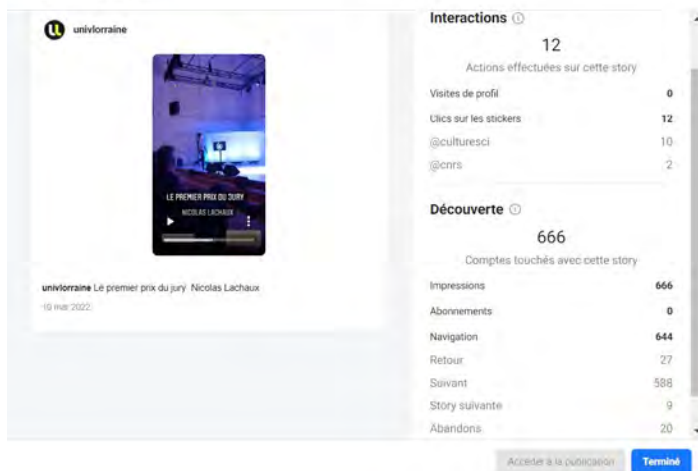


Accéder à la publication

Terminé

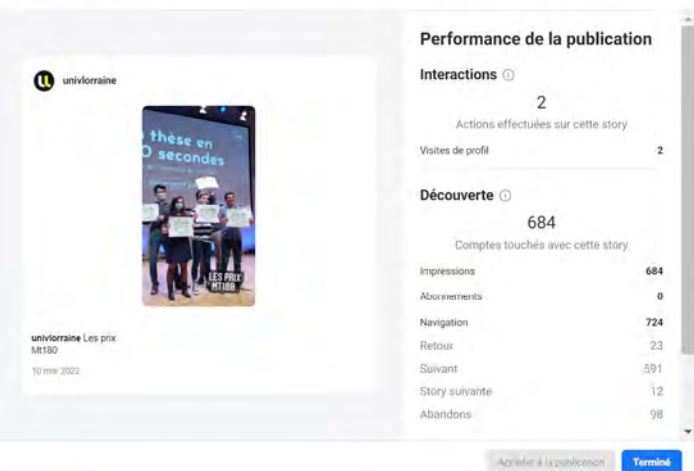
Détails de la publication dans la story

Publié le 10/03/2022 20:28



Détails de la publication dans la story

Publié le 10/03/2022 20:31



Détails de la publication dans la story

Publié le 16/01 09:01

