





Bachelor universitaire de technologie

INFORMATION, COMMUNICATION

Quatre parcours, à partir du BUT 1 (1re année) :

- Communication des organisations*
- Information numérique dans les organisations*
- Métiers du livre et du patrimoine
- Publicité*
- **▼ Temps plein ▼ Ulternance** (*possible en BUT3)

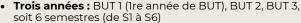
Pourquoi choisir le BUT Information communication?

Création de contenus, rédaction, stratégie de communication, stratégie publicitaire et marketing, gestion de l'information, promotion et diffusion des livres et autres documents :

Le BUT Information - communication propose en trois ans une formation pluridisciplinaire qui ouvre les portes de nombreux secteurs : communication des organisations, publicité, numérique, librairies et bibliothèques, services de gestion de l'information, ...

Une formation concrète et professionnalisante, rythmée par des stages, des projets et l'intervention de nombreux professionnels.

>> Le BUT, c'est:



- 180 crédits européens ECTS (30 par semestre) et le grade de licence
- 1 800h de formation sur les 3 années
- Tronc commun et parcours à choisir en fonction du projet personnel et professionnel
- Approche par compétences
- Professionnalisation: TP (Travaux pratiques), SAÉ (Situation d'apprentissage et d'évaluation), interventions de professionnels, stage et/ou alternance
- Mobilité internationale (possible en BUT 3)



IUT Nancy-Charlemagne



Le BUT, et après ?

- Le BUT est avant tout une formation professionnalisante donnant accès au marché de l'emploi.
- Il peut permettre, sous certaines conditions (examen de dossier, entretien, concours, etc.) une poursuite d'études: masters en sciences de l'information et de la communication, écoles spécialisées en informationcommunication, etc.
- Des concours de la fonction publique sont également accessibles.



Devenir des diplômé·es

Découvrez les taux d'insertion, les poursuites d'études et les emplois occupés par les anciens diplômés de la filière:

u2l.fr/insertion

MÉTIERS (EXEMPLES)



Parcours Communication des organisations

- Métiers: assistant.e ou chargé.e de communication, chargé.e des relations publiques ou des relations presse, chargé.e de projet événementiel
- Structures: organisation publique ou privée, association, agence de communication



Parcours Publicité

- Métiers: publicitaire généraliste, chef de publicité, concepteurrédacteur, responsable de production, infographiste, chef de produit, assistant responsable marketing
- Structures: agence de publicité ou chez un annonceur



Parcours Métiers du livre et du patrimoine

- Métiers: concours d'État de bibliothécaire-assistant spécialisé, emplois qualifiés dans divers types de bibliothèques privées ou publiques, emplois de vente en librairie, en grande surface spécialisée ou non
- Structures: Collectivités territoriales, Bibliothèques privées ou publiques, librairie, grande surface spécialisées



Parcours Information numérique dans les organisations

- Métiers: gestionnaire de l'information, emplois qualifiés dans le développement des nouvelles technologies et les activités de la veille (informationnelle, stratégique, scientifique)
- Structures: service de gestion de l'information dans les organisations (publiques ou privées)

Le BUT Info-Com, c'est pour moi? Pratique

Oui, si j'ai (ou je vais obtenir) un baccalauréat :

- un bac général, avec, de préférence, les spécialités:
 Arts / Histoire géographie géopolitique et sciences politiques / Humanités littérature et philosophie / Langues et littératures étrangères / Sciences économiques et sociales
- un bac technologique

www.parcoursup.gouv.fr



iutnc-infocom-admin @univ-lorraine.fr



u2l.fr/formations

