



BUT

Bachelor universitaire de technologie

INFORMATION, COMMUNICATION

Quatre parcours, à partir du BUT 1 (1^{re} année) :

- Communication des organisations*
- Information numérique dans les organisations*
- Métiers du livre et du patrimoine
- Publicité*

✔ *Temps plein* ✔ *Alternance* (*possible en BUT3)

Pourquoi choisir le BUT Information communication ?

Création de contenus, rédaction, stratégie de communication, stratégie publicitaire et marketing, gestion de l'information, promotion et diffusion des livres et autres documents :

Le BUT Information - communication propose en trois ans une formation pluridisciplinaire qui ouvre les portes de nombreux secteurs : communication des organisations, publicité, numérique, librairies et bibliothèques, services de gestion de l'information, ...

Une formation concrète et professionnalisante, rythmée par des stages, des projets et l'intervention de nombreux professionnels.

» Le BUT, c'est :

- **Trois années** : BUT 1 (1^{re} année de BUT), BUT 2, BUT 3, soit 6 semestres (de S1 à S6)
- **180 crédits européens** ECTS (30 par semestre) et le **grade de licence**
- **1 800h de formation** sur les 3 années
- **Tronc commun et parcours à choisir** en fonction du projet personnel et professionnel
- **Approche par compétences**
- **Professionnalisation** : TP (Travaux pratiques), SAÉ (Situation d'apprentissage et d'évaluation), interventions de professionnels, stage et/ou alternance
- **Mobilité internationale** (possible en BUT 3)

où ?

- IUT **Nancy-Charlemagne**

→ Le BUT, et après ?

- Le BUT est avant tout une **formation professionnalisante** donnant accès au **marché de l'emploi**.
- Il peut permettre, sous certaines conditions (examen de dossier, entretien, concours, etc.) une **poursuite d'études** : masters en sciences de l'information et de la communication, écoles spécialisées en information-communication, etc.
- Des concours de la fonction publique sont également accessibles.



Devenir des diplômé-es

Découvrez les taux d'insertion, les poursuites d'études et les emplois occupés par les anciens diplômés de la filière :

u2l.fr/insertion

MÉTIERS (EXEMPLES)



Parcours Communication des organisations

- Métiers** : assistant.e ou chargé.e de communication, chargé.e des relations publiques ou des relations presse, chargé.e de projet événementiel
- Structures** : organisation publique ou privée, association, agence de communication



Parcours Publicité

- Métiers** : publicitaire généraliste, chef de publicité, concepteur-rédacteur, responsable de production, infographiste, chef de produit, assistant responsable marketing
- Structures** : agence de publicité ou chez un annonceur



Parcours Métiers du livre et du patrimoine

- Métiers** : concours d'État de bibliothécaire-assistant spécialisé, emplois qualifiés dans divers types de bibliothèques privées ou publiques, emplois de vente en librairie, en grande surface spécialisée ou non
- Structures** : Collectivités territoriales, Bibliothèques privées ou publiques, librairie, grande surface spécialisées



Parcours Information numérique dans les organisations

- Métiers** : gestionnaire de l'information, emplois qualifiés dans le développement des nouvelles technologies et les activités de la veille (informationnelle, stratégique, scientifique)
- Structures** : service de gestion de l'information dans les organisations (publiques ou privées)

Le BUT Info-Com, c'est pour moi ? Pratique

Oui, si j'ai (ou je vais obtenir) un baccalauréat :

- un bac général**, avec, de préférence, les spécialités : Arts / Histoire géographie géopolitique et sciences politiques / Humanités littérature et philosophie / Langues et littératures étrangères / Sciences économiques et sociales
- un bac technologique**

www.parcoursup.gouv.fr



iutnc-infocom-admin
@univ-lorraine.fr



u2l.fr/formations

