



Vous aimez vous informer, partager vos idées, monter des projets, utiliser les technologies numériques ? Vous avez un sens critique et un esprit créatif ?

Choisissez une licence pour vous former en communication, conception numérique, information numérique, journalisme, jeux vidéo et médias interactifs :

Licence Information communication

Orientations, en L3 (3e année de licence)

- Communication des organisations (à Metz et à Nancy)
- Conception numérique (à Nancy)
- Conception numérique et dispositifs ludiques (à Metz)
- Information numérique (à Nancy)
- Journalisme (à Metz et à Nancy)



>> En bref

Les enseignements en licence information communication se fondent sur :

- l'étude des théories et des textes fondamentaux en sciences de l'information et de la communication et sciences humaines et sociales.
- des méthodes permettant d'adopter une **approche critique** de l'information, de la communication et des médias.

Par ces enseignements professionnalisants répartis au fil des trois années, la licence "Info-Com" vous forme à différentes pratiques et techniques (infographie, montage audiovisuel numérique, création web, techniques d'enquête, veille numérique, scénarisations interactives et transmédia) et vous initie à la gestion de projets.

Elle vous forme pour améliorer vos **compétences rédactionnelle et orales**. et vous permet de mieux comprendre et analyser le monde qui vous entoure.

Atouts +++ Formation solide et

- Formation solide et professionnalisante (nombreux-ses intervenants professionnels)
- Stage de 6 semaines en milieu professionnel, avec possibilité de l'effectuer à l'étranger
- Activités intégratrices sous forme de projets étudiants
- Partenariats Erasmus
- Une ouverture possible grâce aux parcours de personnalisation: Recherche (ORION Oser la recherche), Développement durable (Agiles), Entrepreneuriat, Santé, Sportifs de haut niveau, etc.

La licence "InfoCom", c'est pour moi?

- J'ai (ou je vais obtenir) un baccalauréat général, un DAEU, ou un diplôme admis en dispense du bac
- Je m'intéresse à la société et à la culture sous toutes ses formes, d'ailleurs, mes choix de spécialités reflètent cette ouverture d'esprit
- Je m'intéresse aux différents médias, à la communication et aux enjeux de l'information
- J'ai le goût des technologies numériques
- J'ai une bonne maîtrise de la langue française
- J'ai de solides capacités en expression écrite et orale



- UFR Sciences humaines et sociales - Metz
- UFR Sciences humaines et sociales - Nancy



La licence, et après ?

- En avant vers un projet d'études réussi! La licence, c'est avant tout une étape garante d'une poursuite d'études réussie
- Master, licence pro, préparation de concours, écoles de communication, de journalisme, IEP, etc.: nombreuses sont les possibilités
- Une première étape vers de nombreux débouchés profeSsionnels



Devenir des diplômé·es u2l.fr/insertion

8

Métiers (exemples)

- Attaché·e de presse
- Chargé-e de communication
- Consultant-e en communication
- Chargé·e de veille stratégique
- Community manager
- Documentaliste d'entreprise
- Journaliste rédacteur
- Journaliste web
- Professeur documentaliste
- Webmaster éditorial
- Game designer

Secteurs d'activités

- Création de projets numériques
- Information numérique
- Journalisme et médias numériques
- Stratégie et conseil en communication
- Communication transmédiatique
- Jeux vidéo
- Enseignement (éducation aux médias et à l'information)

Être étudiant∙e en licence Information - Communication

C'est bénéficier d'un accompagnement :

- Tout au long de mon parcours : une équipe pédagogique présente qui accompagne les étudiants ; la publication de supports pédagogiques sur des plateformes d'enseignement en ligne.
- Dans la construction de mon projet d'études et de mon projet professionnel : des enseignements pour m'aider à construire mon projet et à préparer mon insertion professionnelle ; des rencontres avec des professionnels ; le SOIP (Service universitaire d'orientation et d'insertion professionnelle)

Pratique



u2l.fr/formations



u2l.fr/inscriptions