

**Décision prise dans le cadre de la délégation
du conseil d'administration,**

LE PRESIDENT,

- Vu** le code de l'Education, notamment ses articles L.712-2 et L.712-3 ;
- Vu** le décret 2011-1169 du 22 septembre 2011 portant création de l'Université de Lorraine ;
- Vu** le procès-verbal de proclamation des résultats de l'élection du président de l'Université de Lorraine en date du 8 juin 2012 ;
- Vu** la délibération du conseil d'administration de l'Université de Lorraine en date du 29 juin 2012 portant délégation au Président,

DECIDE

Article 1 : Les tarifs du magasin central sont fixés selon les modalités suivantes :

Grille tarifaire magasin central en annexe.

Article 2 : La présente décision entre en vigueur à compter du 1^{er} septembre 2013.

Articles 3 : Le directeur général des services de l'Université de Lorraine est chargé de l'exécution de la présente décision qui sera affichée dans les locaux du magasin central et sur le site intranet de l'Université.

Nancy, le 19 AOUT 2013

Le Président
de l'Université de Lorraine



Pierre MUTZENHARDT

Pierre MUTZENHARDT

GRILLE TARIFAIRE MAGASIN CENTRAL

PRODUITS EN STOCK AU MAGASIN :

Liste disponible sur le site du magasin : http://gesmag.uhp-nancy.fr/Portail_UHP	Prix d'achat	Marge sur prix d'achats
Marché de fourniture scientifiques		
Lot 1 catalogue Magasin (Marché UHP 2010)	Prix marché	5%
Lot 2 Gaz (Marché UHP 2010)	Prix marché	5%
Location des gaz industriel 0,15 € par jour et par bouteilles		0,15 €
Location des gaz pur et mélange 0,20 € par jour et par bouteilles		0,20 €
Divers produits en stock au magasin		
Téléphonie	Prix marché	5%
Fournitures d'inscriptions (certificats de scolarité, cartes à puces, rubans, protégés carts	Prix marché UL	5%
Consommables d'impression (catouches imprimantes)	UGAP ou prix marché négocié	2%
Produits d'entretien	Prix d'achat négocié	5%
Fourniture Sam clef	Prix d'achat	5%

ACTIVITE DE NEGOCE :

Liste des fournisseurs disponible sur le site du magasin.

Marché de fourniture scientifiques Lots 3 à 13 (Marché UHP 2010)	Prix d'achat	Marge sur prix d'achats
Lot 3 Matériel de laboratoire en plastique :	Prix Public moins remise négocié (voir condition Marché UHP), voir conditions du marché	Si la remise sur prix public est supérieure à 5%, le magasin applique une marge de 5%
Lot 4 Petit matériel de laboratoire en verre :		
Lot 5 Petit équipement de pailasse et accessoires		
Lot 6 Consommables divers de laboratoire		
Lot 7 Consommables en chromatographie		
Lot 8 Produits chimiques organiques et inorganiques		
Lot 9 Produits, réactifs et kits de biologie moléculaire. Enzymes		
Lot 10 Produits, réactifs et kits en Biochimie, kits pour la détection de biomolécules		
Lot 11 Produits, réactifs et kits pour la biologie cellulaire		
Lot 12 Electrochimie		
Lot 13 Composants pour l'électronique scientifique		

Une marge supplémentaire de 6% est appliquée pour les clients hors EPST (extérieurs UL : les lycée et collèges,)