

## Décision prise dans le cadre de la délégation du conseil d'administration,

**LE PRESIDENT,**

- Vu** le code de l'Éducation, notamment ses articles L.712-2, L.712-3, D 719-48 et suivants ;
- Vu** le décret 2011-1169 du 22 septembre 2011 portant création de l'Université de Lorraine ;
- Vu** le procès-verbal de proclamation des résultats de l'élection du président de l'Université de Lorraine en date du 25 mai 2012 ;
- Vu** la délibération du conseil d'administration de l'Université de Lorraine en date du 29 juin 2012 portant délégation au Président,

**DECIDE**

### Article 1

Les tarifs de prestation de Managemétrie de service réalisée par le laboratoire PERSEUs sont fixés conformément à l'annexe jointe.

### Article 2

La présente décision entrera en vigueur à compter de sa publication et de sa transmission au Recteur.

### Article 3

Le directeur général des services ainsi que l'Agent comptable de l'Université de Lorraine sont chargés, chacun pour ce qui le concerne, de l'exécution de la présente décision qui sera affichée à la Présidence, dans les locaux du laboratoire PERSEUs et publiée sur le site internet de l'Université.

Fait à Nancy, le 5 février 2016



Pierre MUTZENHARDT

Le tableau ci-dessous résume l'offre tarifaire de **managemetrie** HT :

**Offre de Managemétrie (HT)**

<b>Taille des entreprises</b>	<b>Prix</b>
moins 34 salariés	750,00 €
35 à 49 salariés	1 000,00 €
50 à 99 salariés	1 250,00 €
100 à 149 salariés	1 750,00 €
150 à 249 salariés	2 500,00 €
250 à 499 salariés	3 000,00 €
500 à 999 salariés	4 000,00 €
1000 à 1999 salariés	6 000,00 €
2000 à 4999 salariés	8 000,00 €
Plus 5000 salariés	Nous consulter
<b>Offre de formation:</b>	
formation certification	500,00 €
formation intervention	500,00 €
<b>Travail à façon:</b>	
Nous consulter	

➤ **Contacts :**

Eric BRANGIER (UL, SHS-METZ, PERSEUS)

Frédéric BOUYGE (SATT)



Implémentation informatique et déploiement d'une plateforme dédiée au conseil et à la gestion sur les dimensions humaines du travail dans les TPE et PME.

### ➤ Tarif des produits et services

Développée au sein du laboratoire PERSEUs, soutenue par le Service Valorisation Innovation Transfert de l'Université de Lorraine, **managemetrie** est une offre de service et de produit sur les dimensions humaines du travail qui s'adresse aux consultants en organisation et management et aux dirigeants de TPE, PME-PMI pour favoriser les dynamiques managériales. Elle se présente sous la forme d'une plateforme web proposant un outil de mesure opérationnel global, efficace, simple à utiliser d'évaluation du management à partir d'enquêtes en ligne automatisées et sécurisées. La plateforme web dédiée est l'interface privilégiée à partir de laquelle toutes les étapes d'une enquête seront déclenchées par un consultant, de la demande d'utilisation et de certification à la remise des résultats analysés, sous forme standardisée. Cette implémentation technique étant le gage d'un coût modéré, élément indispensable à son utilisation dans les petites entreprises. L'utilisation de la plateforme par un consultant sera conditionnée par une certification et un référencement de consultants habilités à le mettre en œuvre est proposé sur le site web

Le questionnaire proposé sur la plateforme **managemetrie** est automatisé, sécurisé, simple à utiliser et facile à comprendre, il permet de constituer une photographie de dimensions humaines et sociales d'une organisation, quelle que soit sa taille. Selon les contextes et les besoins, les enquêtes sont disponibles en 4 versions :

- managemetrie 100 (20 dimensions, 100 questions) pour une vision détaillée :
- managemetrie 34 pour une vision flash :
- managemetrie 75 (9 dimensions, 75 questions) pour une vision moyenne :
- managemetrie 177 (12 dimensions, 177 questions) pour une vision très détaillée et précise.

Les atouts de cette plateforme web dédiée résident dans des temps de recueil et d'analyse des données réduits, une crédibilité des résultats par une garantie de l'anonymat des personnes, des analyses certifiées par un laboratoire universitaire. Pour le laboratoire, Il s'agit aussi de produire à la fois des données scientifiques servant à l'évaluation et des connaissances sur le fonctionnement des organisations.

Trois services seront facturés :

- la réalisation d'une enquête en ligne (**managemetrie 34, 75, 100 ou 177**), du paramétrage à l'analyse et la restitution des résultats. Le prix d'une enquête variant selon la taille de l'entreprise dans laquelle elle est réalisée. Sa facturation sera fonction du nombre d'adresses e-mails auxquelles le questionnaire sera adressé ;
- un travail de traitement des données à façon (traitement croisé de données, analyse factorielle spécifique,...)
- une formation/certification à l'utilisation des outils proposés sur la plateforme web **managemetrie** et à des méthodes d'intervention.

