

Décision prise dans le cadre de la délégation du conseil d'administration,

LE PRESIDENT,

- Vu le code de l'Education, notamment ses articles L.712-2, L.712-3, D 719-4 et suivants ;
- Vu le décret 2011-1169 du 22 septembre 2011 portant création de l'Université de Lorraine ;
- Vu le procès-verbal de proclamation des résultats de l'élection du président de l'Université de Lorraine en date du 23 mai 2017 ;
- Vu la délibération du conseil d'administration de l'Université de Lorraine en date du 23 mai 2017 portant délégation au Président,

DECIDE

Article 1

Le tarif des PUN pour la publication de l'ouvrage « Morimond : approches pluridisciplinaires d'un réseau monastique » est fixé conformément au devis ci-joint.

Article 2

La présente décision entrera en vigueur à compter de sa publication et de sa transmission au Recteur.

Article 3

Le directeur général des services ainsi que l'Agent comptable de l'Université de Lorraine sont chargés, chacun pour ce qui le concerne, de l'exécution de la présente décision qui sera affichée à la Présidence, dans les locaux des PUN et publiée sur le site internet de l'Université.

Fait à Nancy, le 16 septembre 2020

Pierre MUTZENHARDT

Affiché à la Présidence et transmis au Recteur, Chancelier des Universités le

2 1 SEP, 2020



PUN ÉDITIONS UNIVERSITAIRES DE LORRAINE

À l'attention de M. Frédéric SÉARA, Conservateur régional de l'archéologie Grand Est, Service Régional de l'Archéologie

DEVIS estimatif actualisé DE PUBLICATION

« Morimond : approches pluridisciplinaires d'un réseau monastique »

Sous la direction de Benoît Rouzeau et Hubert Flammarion, dans la collection « Archéologie, espaces, patrimoines »

COÛT DE FABRICATION:

CONCEPTION GRAPHIOUE DE LA COUVERTURE

80,00 € H.T.

MISE EN PAGE

1 260,00 € H.T.

IMPRESSION

Format fini: 21 x 29,7 cm à la française.

Couverture : impression quadrichromie recto sur carte couchée 1 face 280 g ; pelliculage brillant recto.

Intérieur : 516 pages impression quadrichromie sur papier couché demi-mat 115 g.

Façonnage: dos carré collé PUR, rogne trois faces.

Conditionnement sous film plastique à l'unité et livraison deux points.

Tirage: 400, 500, 600, 700 ou 800 exemplaires

Estimation de prix pour l'impression en 400 exemplaires :	11 421,36 € H.T.
Estimation de prix pour l'impression en 500 exemplaires :	12 074,40 € H.T.
Estimation de prix pour l'impression en 600 exemplaires :	12 727,45 € H.T.
Estimation de prix pour l'impression en 700 exemplaires :	13 320,36 € H.T.
Estimation de prix pour l'impression en 800 exemplaires :	13 913,27 € H.T.

Total à régler dans le cadre d'une prestation interne* (entre composantes de l'UL) :

<u>12 761,36 \in H.T.</u> pour un tirage de 400 exemplaires ; <u>13 414,40 \in H.T.</u> pour un tirage de 500 exemplaires ; <u>14 067,45 \in H.T.</u> pour un tirage de 600 exemplaires ; <u>14 660,36 \in H.T.</u> pour un tirage de 700 exemplaires ;

15 253,27 € H.T. pour un tirage de 800 exemplaires.

Total à régler dans le cadre d'une prestation externe* (hors composantes de l'UL) :

<u>13 302,44 \in T.T.C.**</u> pour un tirage de 400 exemplaires ; <u>13 983,17 \in T.T.C.**</u> pour un tirage de 500 exemplaires ;

14 663,90 € T.T.C.** pour un tirage de 600 exemplaires ;

15 281,95 € T.T.C.** pour un tirage de 700 exemplaires ;

15 900,00 € T.T.C.** pour un tirage de 800 exemplaires.

** Selon les règles comptables appliquées par l'Université de Lorraine, ce montant T.T.C. équivaut à un hors taxes recalculé à un taux de 4,24 %.

La présente étude est un document non-contractuel, ne constituant qu'une estimation des coûts sur la base des tarifs actuellement pratiqués par le(s) prestataire(s) et selon les informations transmises par l'auteur. Ce devis est valable un arrà compter de la date figurant ci-après.

Chargé de mission « Edition » Gestionnaire des PUN - Edulor 19 juin 2020

^{*} Dans le cas d'un financement partagé entre une composante de l'Université de Lorraine et une structure extérieure, choisir le montant hors taxes si la majeure partie du financement est prise en charge par la composante de l'UL.