

Décision prise dans le cadre de la délégation du conseil d'administration,

LE PRESIDENT,

- Vu le code de l'Education, notamment ses articles L.712-2, L.712-3, D 719-4 et suivants ;
- Vu le décret 2011-1169 du 22 septembre 2011 portant création de l'Université de Lorraine ;
- Vu le procès-verbal de proclamation des résultats de l'élection du président de l'Université de Lorraine en date du 23 mai 2017 ;
- Vu la délibération du conseil d'administration de l'Université de Lorraine en date du 23 mai 2017 portant délégation au Président,

DECIDE

Article 1

Le tarif des PUN pour la publication de l'ouvrage « Communiquer l'invisible » est fixé conformément au devis ci-joint.

Article 2

La présente décision entrera en vigueur à compter de sa publication et de sa transmission au Recteur.

Article 3

Le directeur général des services ainsi que l'Agent comptable de l'Université de Lorraine sont chargés, chacun pour ce qui le concerne, de l'exécution de la présente décision qui sera affichée à la Présidence, dans les locaux des PUN et publiée sur le site internet de l'Université.

Fait à Nancy, le 2 décembre 2020



Pierre MUTZENHARDT

Affiché à la Présidence et transmis au Recteur, Chancelier des Universités le

09 DEC. 2020



DEVIS *estimatif* DE PUBLICATION

« Communiquer l'invisible »

Sous la direction de Tourya Guaaybess et Éric Dacheux

COÛT DE FABRICATION :

CONCEPTION GRAPHIQUE DE LA COUVERTURE 80,00 € H.T.

MISE EN PAGE 683,20 € H.T.

IMPRESSION

Format fini : 16 x 24 cm à la française.

Couverture : impression quadrichromie recto sur carte couchée 1 face 300 g ; pelliculage brillant recto.

Intérieur : 244 pages (estimation 500 000 signes) impression noire sur papier offset blanc 80 g.

Façonnage : broché, dos carré collé, rogne trois faces.

Conditionnement sous film plastique à l'unité et livraison deux points.

Tirage : 100, 200, 300 ou 400 exemplaires

Estimation de prix pour l'impression en 100 exemplaires : 1 161,13 € H.T.

Estimation de prix pour l'impression en 200 exemplaires : 1 551,73 € H.T.

Estimation de prix pour l'impression en 300 exemplaires : 1 753,49 € H.T.

Estimation de prix pour l'impression en 400 exemplaires : 2 211,61 € H.T.

Total à régler dans le cadre d'une prestation interne* (entre composantes de l'UL) :

1 924,33 € H.T. pour un tirage de 100 exemplaires ;

2 314,93 € H.T. pour un tirage de 200 exemplaires ;

2 516,69 € H.T. pour un tirage de 300 exemplaires ;

2 974,81 € H.T. pour un tirage de 400 exemplaires.

Total à régler dans le cadre d'une prestation externe* (hors composantes de l'UL) :

2 005,92 € T.T.C. pour un tirage de 100 exemplaires ;**

2 413,08 € T.T.C. pour un tirage de 200 exemplaires ;**

2 623,39 € T.T.C. pour un tirage de 300 exemplaires ;**

3 100,94 € T.T.C. pour un tirage de 400 exemplaires.**

* Dans le cas d'un financement partagé entre une composante de l'Université de Lorraine et une structure extérieure, choisir le montant hors taxes si la majeure partie du financement est prise en charge par la composante de l'UL.

** Selon les règles comptables appliquées par l'Université de Lorraine, ce montant T.T.C. équivaut à un hors taxes recalculé à un taux de 4,24 %.

La présente étude est un document non-contractuel, ne constituant qu'une estimation des coûts sur la base des tarifs actuellement pratiqués par le(s) prestataire(s) et selon les informations transmises par l'auteur. Ce devis est valable un an à compter de la date figurant ci-après.

Ferri Briquet
Chargé de mission « Edition »
Gestionnaire des PUN - Edulor
16 juillet 2019