

Le Président de l'Université de Lorraine,

Vu le code de l'éducation, et notamment ses articles :

- L.613-1 et L.712-2,
- L612-6 et L612-6-1,
- D612-33 à D612-36-4,
- D.613-6, D.613-11 relatifs aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur,
- D.613-38 à D.613-50 fixant les conditions de validation des études, expériences professionnelles ou acquies personnels en vue de l'accès aux différents niveaux de l'enseignement supérieur,
- R.613-32 à R.613-37 relatifs à la validation d'études supérieures accomplies en France ou à l'étranger,

Vu le décret n°2011-1169 du 22 septembre 2011 portant création de l'Université de Lorraine,

Vu le décret n° 2016-672 du 25 mai 2016 relatif au diplôme national de Master

Vu l'arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de Master,

Vu l'arrêté du 19 février 2018 accordant à l'Université de Lorraine le Master, mention Marketing, vente,

Vu le procès-verbal de proclamation des résultats de l'élection du Président de l'Université de Lorraine en date du 23 mai 2017,

Vu la délibération du Conseil d'administration de l'Université de Lorraine en date du 15 décembre 2020 fixant les capacités d'accueil

ARRÊTE

Article 1 :

Sont nommés en tant que membres de la commission pédagogique du Master mention Marketing, vente, pour l'inscription au titre de l'année universitaire 2021/2022 :

- chargée de proposer au Président, dans le cadre des dispositions des articles D.613-38 à D.613-50, la validation d'études en vue de l'accès en formation pour les étudiants ne disposant pas du titre requis.

- Chargée de proposer au Président la liste des candidats autorisés à s'inscrire au regard du processus de recrutement mis en œuvre conformément aux dispositions des articles D612-36-2 et L612-6 en 1^{ère} année de Master :

- Monsieur Björn Walliser, Professeur des Universités, Responsable Master marketing et vente, **Président**
- Monsieur Christian Dianoux, Professeur des Universités, Responsable M2 MD, M2
- MDP, M2 MDSH et M2 MDP délocalisé à Beyrouth
- Monsieur Thierry ERNST, EA, co responsable M1 MDSH
- Madame Sandrine Heitz-Spahn, Maître de Conférences, Responsable M1 MD, et double diplôme avec l'Université de Passau
- Monsieur Mathieu Kacha, Maître de Conférences, Responsable M1 MDP
- Monsieur Jean-Philippe Nau, Maître de Conférences, Responsable M2 MGC
- Madame Géraldine Thevenot, Maître de Conférences, Responsable M1 MGC
- Madame Hélène Yildiz, Maître de Conférences HDR, Responsable M2 MDP délocalisé à Agad

Article 2 :

Sont nommés en tant que membres de la commission pédagogique du Master mention Marketing, vente, pour l'inscription au titre de l'année universitaire 2021/2022 :

- Monsieur Björn Walliser, Professeur des Universités, Responsable Master marketing et vente, **Président**
- Monsieur Christian Dianoux, Professeur des Universités, Responsable M2 MD, M2
- MDP, M2 MDSH et M2 MDP délocalisé à Beyrouth
- Monsieur Thierry ERNST, EA, co responsable M1 MDSH
- Madame Sandrine Heitz-Spahn, Maître de Conférences, Responsable M1 MD, et double diplôme avec l'Université de Passau
- Monsieur Mathieu Kacha, Maître de Conférences, Responsable M1 MDP
- Monsieur Jean-Philippe Nau, Maître de Conférences, Responsable M2 MGC
- Madame Géraldine Thevenot, Maître de Conférences, Responsable M1 MGC
- Madame Hélène Yildiz, Maître de Conférences HDR, Responsable M2 MDP délocalisé à Agad

Article 3 :


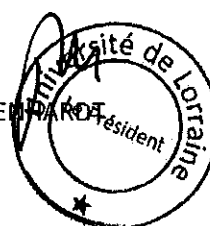
La présente décision entrera en vigueur à compter de sa publication et de sa transmission au Recteur.

Article 4 :

Les Directeurs de l'IAE NANCY School of Management et de l'IAE METZ School of Management sont chargés de l'application du présent arrêté qui sera notifié aux personnes concernées et affiché à la Présidence, sur le site internet de l'université et au sein de la composante.

Fait à Nancy, le 16 décembre 2020

Le Président de l'Université de Lorraine

Pierre MUTZENHARDT



Affiché le : 1 5 MARS 2022
Transmis au Recteur, Chancelier des universités le :

1 5 MARS 2022