

Décision prise dans le cadre de la délégation du conseil d'administration,

LA PRESIDENTE,

- Vu** le code de l'Education, notamment ses articles L.712-2, L.712-3, D 719-4 et suivants ;
- Vu** le décret 2011-1169 du 22 septembre 2011 portant création de l'Université de Lorraine ;
- Vu** le procès-verbal de proclamation des résultats de l'élection de la présidente de l'Université de Lorraine en date du 31 mai 2022 ;
- Vu** la délibération du conseil d'administration de l'Université de Lorraine en date du 31 mai 2022 portant délégation à la Présidente,

DECIDE

Article 1

Les tarifs EDUL pour les publications de divers ouvrages sont fixés conformément à l'annexe jointe.

Article 2

La présente décision entrera en vigueur à compter de sa publication et de sa transmission au Recteur.

Article 3

Le directeur général des services ainsi que l'Agent comptable de l'Université de Lorraine sont chargés, chacun pour ce qui le concerne, de l'exécution de la présente décision qui sera affichée à la Présidence, dans les locaux EDUL et publiée sur le site internet de l'Université.

Fait à Nancy, le 16 janvier 2024



Hélène BOULANGER

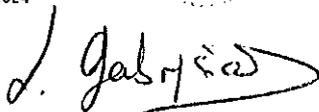
Affiché à la Présidence et transmis au Recteur, Chancelier des Universités le

23 JAN. 2024

Liste des prix ouvrages des Éditions Universitaires de Lorraine - EDUL

Titre de l'ouvrage	Auteur(s)	Parution	Prix
Questions de communication 43/2023 - Soutien social et pair-aidance numériques. Entre pouvoir d'agir et instrumentalisation	Collectif CREM	2023	20,00 €
Questions de communication 42/2022 - Explorations, nouvelles frontières ?	Collectif CREM	2022	20,00 €
Questions de communication 41/2022 - 10 questions, 20 réponses	Collectif CREM	2022	20,00 €
Questions de communication 40/2021 - Plateformiser, un impératif ?	Collectif CREM	2021	20,00 €
Questions de communication 39/2021 - Mise en (in)visibilité des groupes professionnels	Collectif CREM	2021	20,00 €
Questions de communication 38/2020 - La communication politique négative en campagne présidentielle	Collectif CREM	2020	20,00 €
Questions de communication 37/2020 - La religion sous le regard du tiers	Collectif CREM	2020	20,00 €
Questions de communication 36/2019 - Des données urbaines	Collectif CREM	2019	20,00 €
Questions de communication 35/2019 - Identité éditoriale, identités sportives	Collectif CREM	2019	20,00 €
Questions de communication 34/2018 - Territoires numériques de marques	Collectif CREM	2018	20,00 €
Questions de communication 33/2018 - Le genre des controverses	Collectif CREM	2018	20,00 €
Questions de communication 32/2017 - Environnement, savoirs, société	Collectif CREM	2017	20,00 €
Questions de communication 31/2017 - Humanités numériques, corpus et sens	Collectif CREM	2017	20,00 €
Questions de communication 30/2016 - Arènes du débat public	Collectif CREM	2016	20,00 €
Questions de communication 29/2016 - L'antibiorésistance, un problème en quête de publics	Collectif CREM	2016	20,00 €
Questions de communication 28/2015 - Plasticité des dispositifs numériques	Collectif CREM	2015	20,00 €
Questions de communication 27/2015 - L'alimentation, une affaire publique ?	Collectif CREM	2015	20,00 €
Questions de communication 26/2014 - La pornographie et ses discours	Collectif CREM	2014	20,00 €
Questions de communication 25/2014 - La ville, une œuvre ouverte ?	Collectif CREM	2014	20,00 €
Questions de communication 24/2013 - Renouveau des mises en scène télévisuelles de la politique	Collectif CREM	2013	20,00 €
Questions de communication 23/2013 - Figures du sacré	Collectif CREM	2013	20,00 €
Questions de communication 22/2012 - Patrimonialiser les musiques populaires et actuelles	Collectif CREM	2012	20,00 €
Questions de communication 21/2012 - 10 ans déjà, 10 questions de communication	Collectif CREM	2012	20,00 €
Questions de communication 20/2011 - Evoquer la mort	Collectif CREM	2011	20,00 €
Questions de communication 19/2011 - Annoncer la mort	Collectif CREM	2011	20,00 €
Questions de communication 18/2010 - Les non-usagers des TIC	Collectif CREM	2010	20,00 €
Questions de communication 17/2010 - Les cultures des sciences en Europe	Collectif CREM	2010	20,00 €
Questions de communication 16/2009 - Journalistes et sociologues. Retour sur des luttes pour "écrire le social"	Collectif CREM	2009	20,00 €
Questions de communication 15/2009 - Pathologies sociales de la communication	Collectif CREM	2009	20,00 €
Questions de communication 14/2008 - Moteurs de recherche. Usages et enjeux	Collectif CREM	2008	20,00 €
Questions de communication 13/2008 - La responsabilité collective dans la presse	Collectif CREM	2008	20,00 €
Questions de communication 12/2007 - Crises rhétoriques, crises démocratiques	Collectif CREM	2007	20,00 €
Questions de communication 11/2007 - Malades et maladies dans l'espace public	Collectif CREM	2007	20,00 €
Questions de communication 10/2006 - Humour et médias. Définition, genres et cultures	Collectif CREM	2006	20,00 €
Questions de communication 9/2006 - Rôles et identités dans les interactions conflictuelles	Collectif CREM	2006	20,00 €
Questions de communication 8/2005 - Mondes arabophones et médias	Collectif CREM	2005	20,00 €
Questions de communication 7/2005 - Espaces politiques au féminin	Collectif CREM	2005	20,00 €
Questions de communication 6/2004 - Intellectuels, médias et médiations. Autour de la Baltique	Collectif CREM	2004	20,00 €
Questions de communication 5/2004 - Psychologie sociale, traitements et effets des médias	Collectif CREM	2004	20,00 €
Questions de communication 4/2003 - Interculturalités	Collectif CREM	2003	20,00 €
Questions de communication 3/2003 - Frontières disciplinaires	Collectif CREM	2003	20,00 €
Questions de communication 2/2002 - L'expertise en situation	Collectif CREM	2002	20,00 €
Questions de communication 1/2002 - Les médias et les guerres en ex-Yougoslavie	Collectif CREM	2002	20,00 €

Nancy, le 08/01/2024



 Lylotte LACÔTE-GABRYSIAK
 Directrice des EDUL

 Hélène BOULANGER
 Présidente de l'Université de Lorraine