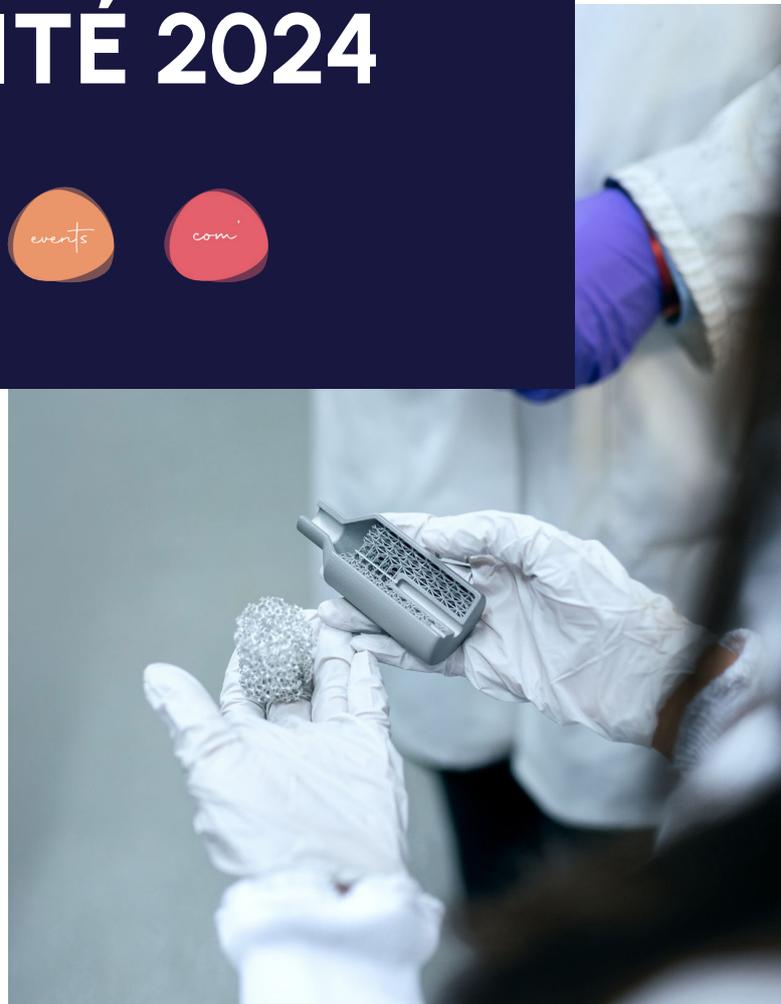




RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024





*Créer du lien entre les entreprises, les chercheurs & les acteurs de la recherche,
proposer des solutions techniques innovantes*



● *Pôle études*



● *Pôle innovation*



● *Pôle events*



● *Pôle communication*

ÉDITO

L'année 2024 marque la troisième année d'exercice d'UL PROPULS. Suite à une période post-covid économiquement compliquée, UL PROPULS présente cette année un bilan positif. Pour parvenir à ce résultat, UL PROPULS a mis l'accent sur l'offre de service afin de répondre au mieux à la demande de ses clients, tant du point de vue de la prestation scientifique que de l'organisation d'évènements scientifiques ou encore de la commercialisation d'innovations issues de la recherche des laboratoires de l'Université de Lorraine.

Le pôle Etudes a réalisé près de 70 contrats pour un chiffre d'affaires de 554 k€, dont 242k€ ont été reversés aux laboratoires de l'université qui ont participé à l'activité de prestation d'études, principalement analytiques et expérimentales. On notera que si plus de la moitié des contrats sont passés avec des grands groupes, les PME représentent cependant une part importante, près d'un tiers, du volume de contractualisation de la filiale.

Le pôle Events a pris en charge l'organisation de 14 évènements réunissant au total plus de 1800 participants. La moitié des évènements sont locaux et on peut se féliciter de l'organisation d'un évènement national de grande ampleur, le congrès bisannuel de la Société Française de Génie des Procédés, qui a réuni plus de 500 participants à Deauville. UL PROPULS renforce également sa dynamique de partenariats avec l'écosystème de l'évènementiel local permettant d'organiser des évènements en synergie sur les métropoles de Nancy et Metz. Il est important de rappeler que UL PROPULS est inscrit dans une démarche éco-responsable en tant que partenaire de Destination Nancy labellisé « Destination Innovante Durable ».

Le pôle Innovation est en charge de la commercialisation de 3 logiciels et d'un jumeau numérique issus des composantes de recherche. L'objectif est d'améliorer encore la détection de pépites issues des laboratoires de l'université afin d'étoffer l'offre d'innovation proposée à nos partenaires.

Afin de répondre encore plus efficacement aux besoins de nos laboratoires, UL PROPULS a inauguré cette année le Pôle Communication. Ce pôle a pour vocation d'aider les composantes de l'université à dynamiser leur communication en leur proposant supports et outils originaux et personnalisés.

En termes de responsabilité sociétale, UL PROPULS renforce son engagement dans la démarche RSE comme en témoigne sa participation à différentes actions solidaires et de développement durable. UL PROPULS dans une logique d'accroissement de son offre de compétences, engage un dialogue renforcé avec les composantes de l'université en capacité de proposer de nouveaux outils aux entreprises en besoin d'innovation et de R&D et dans le cadre des transitions environnementales et énergétiques.

Ce rapport vous présente l'activité de UL PROPULS en 2024. Vous y percevrez, nous l'espérons, un dynamisme et un engagement au service de nos clients et de nos laboratoires avec un objectif clair de participer aux grands défis de notre société.

Hélène Boulanger

Jérôme Sterpenich

SOMMAIRE

UL PROPULS	5
À PROPOS	5
GOUVERNANCE	6
L'ÉQUIPE SALARIÉE	7
FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2024	8
NOS ENGAGEMENTS RSE	10
PÔLE ÉTUDES	11
LES ACTIVITÉS DU PÔLE ÉTUDES	12
CHIFFRES CLÉS	13
TYPLOGIE DES PRESTATIONS RÉALISÉES	13
PÔLE EVENTS	15
PRÉSENTATION DU PÔLE EVENTS	16
RÉTROSPECTIVE EN 2024	16
PARTENARIATS	20
MODES DE COLLABORATION AVEC NOS TUTELLES	21
PÔLE COMMUNICATION	22
LANCEMENT DU PÔLE COMMUNICATION	23
PRÉSENTATION DU PÔLE COMMUNICATION	24
NOTRE SAVOIR-FAIRE	24
UN PROJET, UNE RÉPONSE ADAPTÉE	24
LES PROJETS COM RÉALISÉS EN 2024	25
PARTENARIAT ENVISAGÉ	26
PÔLE INNOVATION	27
PRÉSENTATION DU PÔLE INNOVATION	28
ACTUALITÉS DU PROJET OTOTWIN	28

UL PROPULS

À PROPOS

Créé en Octobre 2021, UL PROPULS est une société par actions simplifiée (SAS) avec pour associé unique, l'Université de Lorraine, qui est également son Président.

UL PROPULS a pour objectif de soutenir l'innovation et le développement des territoires. Elle participe à la promotion des activités de recherche en accompagnant les porteurs de projets dans l'organisation de congrès scientifiques ou la création de supports de communication et favorise l'accès, auprès des entreprises, des savoir-faire et des équipements des laboratoires de l'Université de Lorraine.

UL PROPULS propose des prestations scientifiques et techniques sur mesure à destination des entreprises et des collectivités, avec le concours de personnels et d'équipements des composantes de recherche de l'Université de Lorraine.

UL PROPULS est une composante du Carnot Icéel, en reconnaissance de ses collaborations effectives avec des partenaires socio-économiques.

UL PROPULS assure également la commercialisation de certaines innovations développées dans les laboratoires de l'Université de Lorraine.

L'intégration d'UL PROPULS en tant que membre fondateur du Pôle Universitaire d'Innovation POLARIS (PUI) laisse entrevoir de belles opportunités de développements futurs et un renforcement de nos liens avec nos partenaires (Université de Lorraine, CNRS, Inria, Inrae, Inserm, CHRU, SATT Sayens, Incubateur Lorrain).

Après une période post COVID pendant laquelle un ralentissement des activités à été constaté, UL PROPULS retrouve en 2024 une activité normale autant du point de vue des activités événementielles que des prestations à destination des entreprises.

Ce rapport d'activité vous présente une synthèse de l'activité d'UL PROPULS au cours de l'année 2024.

GOVERNANCE

UL Propuls est représentée par son Président, l'Université de Lorraine, personne morale, elle-même représentée par son représentant légal Hélène Boulanger.

La direction générale d'UL PROPULS est dévolue à Jérôme Sterpenich.

La direction opérationnelle est assurée quant à elle par un membre salarié de l'équipe, Anthony Biget. Les décisions importantes d'UL Propuls sont autorisées par le comité de direction. Cette instance, constituée de représentants des différents services opérationnels de l'Université de Lorraine, se réunit semestriellement pour échanger sur le développement de l'activité.

La société dispose également d'un conseil stratégique qui émet des recommandations aux dirigeants.

ASSOCIÉ UNIQUE : UNIVERSITÉ DE LORRAINE

PRÉSIDENT - DIRECTEUR GÉNÉRAL

COMITÉ DE DIRECTION

- Le Vice-Président en charge des Partenariats et de l'Innovation de l'Université de Lorraine ;
- Le Directeur Général des Services de l'Université de Lorraine ou son représentant ;
- Le Directeur du Budget et des Finances de l'Université de Lorraine ou son représentant ;
- L'Agent comptable de l'Université de Lorraine ou son représentant.

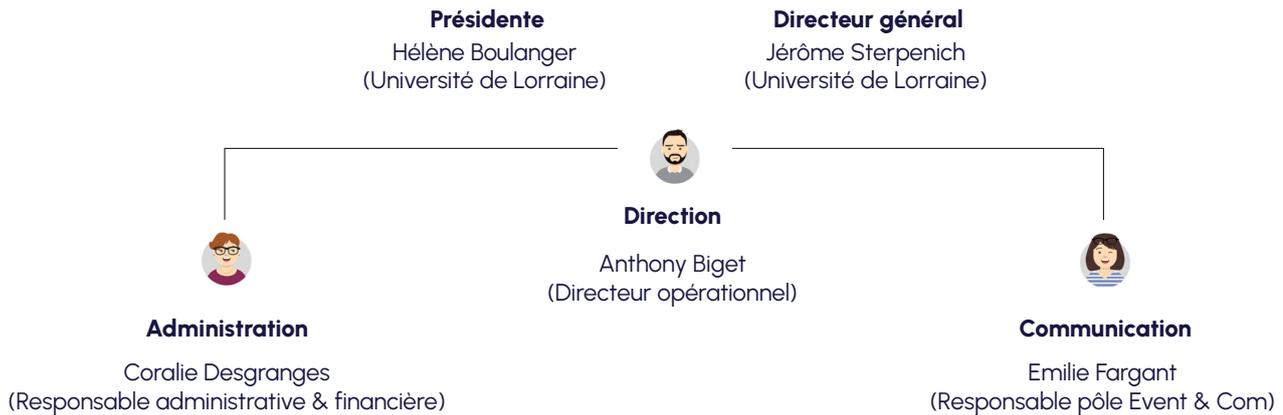
COMITÉ STRATÉGIQUE

- Le Vice-Président de la Recherche de l'Université de Lorraine ;
- Le président de Metz Métropole ou son représentant ;
- Le président de la Métropole du Grand Nancy ou son représentant ;
- Le directeur général de Grand E-Nov ou son représentant ;
- Le président de l'UIMM ou son représentant ;
- Le président du Groupe VALO' ou son représentant ;
- Le président du pôle de compétitivité Materialia ou son représentant.

L'ÉQUIPE SALARIÉE

En 2024, la société compte 9 salariés.

Nos bureaux sont situés dans les locaux de l'Université de Lorraine sur le Campus Grandville à Nancy. UL Propuls dispose également d'une halle d'essai pour réaliser des analyses & essais expérimentaux à l'échelle pilote, dans le cadre de prestations réalisées avec le pôle Études.



Pôles d'activité

Etudes

Anthony Biget
(Responsable pôle & chargé de projets)

Antoine Gérard (Chargé de projets)
Nicolas Wedraogo (Chargé de projets)
Alidor Mbaya Shikaka (Chargé de projets)

Innovation

Anthony Biget
(Responsable pôle & Chargé de projets)

Nicolas Wedraogo (Chargé de projets)

Events

Emilie Fargant (Responsable pôle Event)

Candice Rollet (Chargée de projets)
Rose Demars (Chargée de projets)
Romane Ouegui (Chargée de projets)
Coralie Desgranges (Chargée de projets)

Communication

Emilie Fargant (Responsable pôle Com)

Rose Demars (Chargée de projets)
Candice Rollet (Chargée de projets)

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2024

Nous structurons nos activités en pôles :

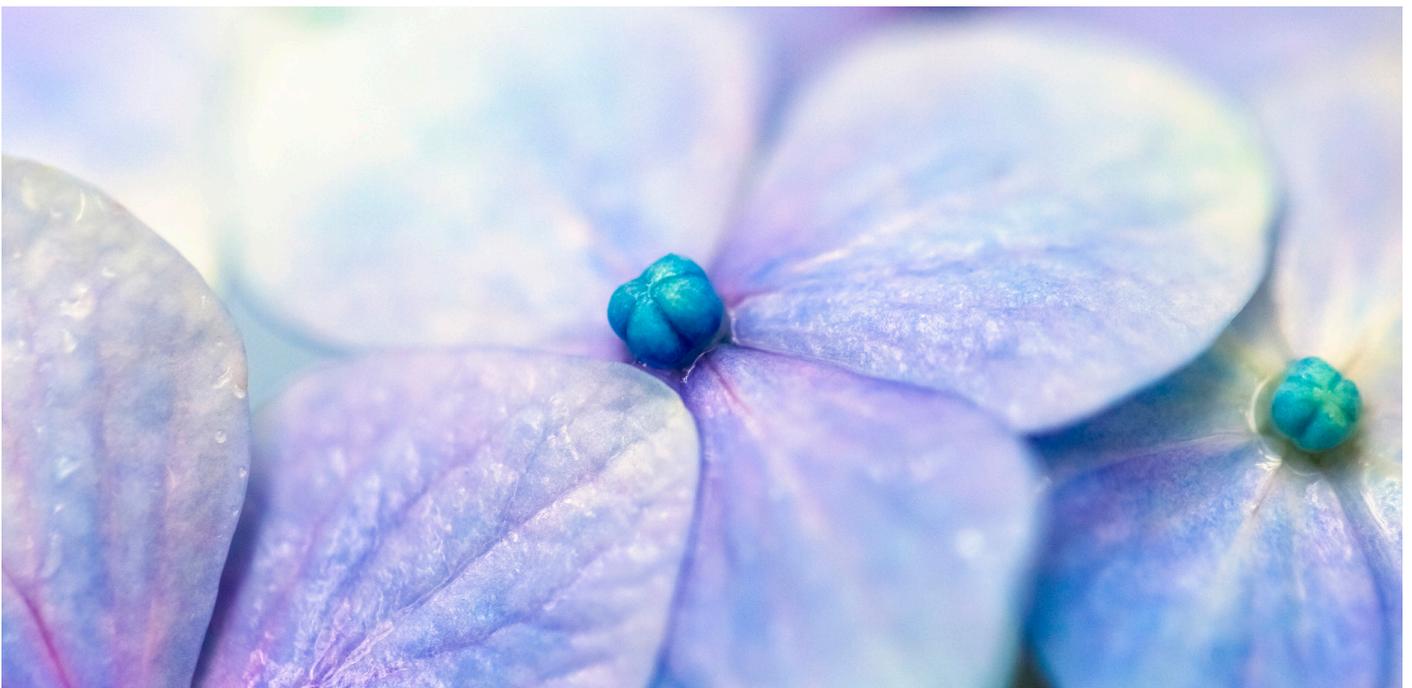
- Etudes (Prestations scientifiques et techniques sur mesure)
- Events (Organisation d'événements scientifiques)
- Innovation (Commercialisation d'innovations)

En 2024 nous avons annoncé la création d'un quatrième pôle, le pôle Communication, afin rendre notre offre plus lisible et plus accessible pour nos clients et partenaires. Nous pouvons désormais proposer des prestations de conception de supports de communication à tous types d'acteurs.

Malgré une réduction des effectifs ces dernières années, UL PROPULS a depuis sa création su s'adapter et proposer une qualité de service constante. Cette restructuration nous a offert l'occasion de renforcer et diversifier nos compétences, notamment en recrutant un ingénieur projets au sein du pôle Études, ce qui nous a permis d'initier de nouvelles collaborations avec le laboratoire GeoRessources.

De plus, nous avons proposé à notre alternante en communication de rejoindre l'équipe en tant que chargée de projets communication / graphiste, elle occupe ce poste depuis septembre 2024. Elle nous soutient dans la création de supports de communication pour les événements que nous organisons, ou dans la production d'autres supports comme l'habillage de stands et encore bien d'autres missions.

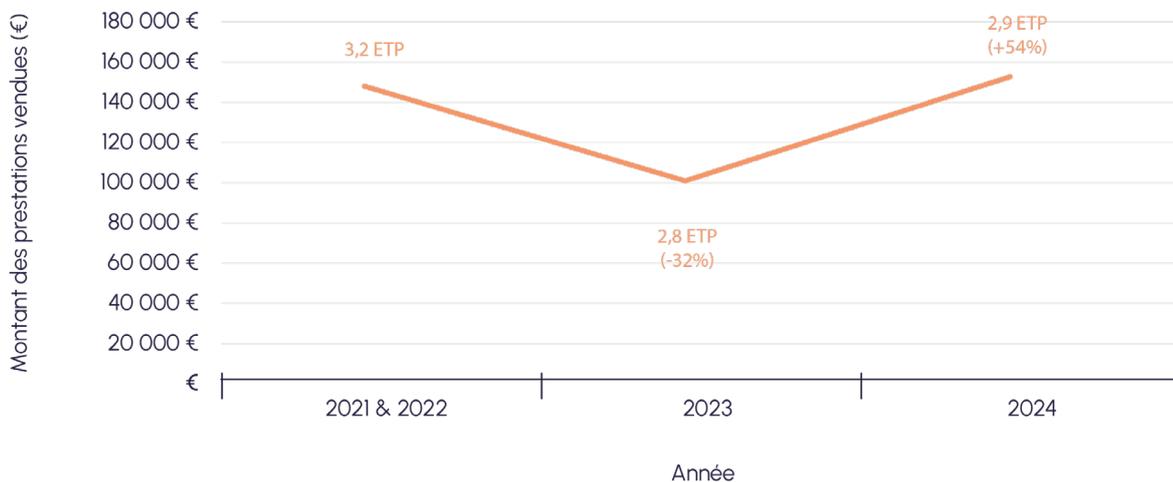
Le recrutement d'une nouvelle chargée de projets au sein du pôle Events nous a également permis de renforcer les compétences du pôle Events en rajoutant une nouvelle dimension à notre offre : la vidéo.



Cette restructuration s'est traduite par une stabilisation du chiffre d'affaires dégagé au niveau du pôle Etudes. La production vendue est en hausse de 5% par rapport à l'exercice 2023 alors que les retours qui sont faits aux laboratoires partenaires sont en baisse, signe de notre implication croissante dans les projets que nous réalisons.



Cela se traduit également par un montant de prestations réalisées au niveau des pôles Events et Communication en hausse de +47 % par rapport à l'exercice 2023. Nous travaillons à l'organisation d'événements d'envergure faisant intervenir un nombre croissant de participants ainsi que la réédition depuis plusieurs années de cycles de conférences, signe de la confiance que peuvent nous accorder nos clients.



Au niveau du pôle Innovation, le chiffre d'affaires généré reste constant par rapport à l'exercice précédent.

Au global, les prestations vendues ont augmenté de presque 20 %. Bien que les dépenses liées à l'organisation d'événements (notamment les congrès gérés en contrat de prestation avec le CNRS) soient également en hausse, le chiffre d'affaires dégagé est en hausse et passe de 703 k€ en 2023 à environ 1 370 k€ en 2024. Ce résultat permet à UL PROPULS de renouer avec un résultat à l'équilibre au cours de l'exercice 2024.

NOS ENGAGEMENTS RSE

Depuis sa création, UL PROPULS s'engage dans une démarche visant à améliorer sa responsabilité sociétale (RSE). Soucieux de notre impact et d'améliorer notre qualité de prestation, nous mettons en place des actions pour répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

Cela se traduit notamment par la mise en place d'actions concrètes dans le cadre des événements organisés par le pôle Events. Que ce soit sur la restauration, le transport, les supports de communication, les goodies, ou en soutenant les mobilités douces, nous veillons à réduire notre impact environnemental. Dans ce contexte, UL PROPULS est fière d'être partenaire de **Destination Nancy**, labellisé **Destination Innovante Durable** !



UL PROPULS a par ailleurs à cœur de soutenir les associations locales. En 2024, nous avons organisé une collecte solidaire de jouets du 12 au 09 décembre 2024 sur le campus Grandville, en partenariat avec **REBOND ULIS**. Grâce à la générosité de nos partenaires et l'importante mobilisation de notre campus, ce projet a été un véritable succès ! Ensemble, nous avons collecté **près de 200 kg** de jeux et jouets (198,96 kg précisément), qui seront triés, valorisés et redistribués pour faire le bonheur de nombreux enfants.



En parallèle, nous continuons la gestion de la collecte de piles sur le campus Grandville, initiée il y a plusieurs années déjà.



PÔLE ÉTUDES

Prestations scientifiques & techniques

Des études sur mesure, adaptées aux besoins des entreprises

PÔLE ÉTUDES

LES ACTIVITÉS DU PÔLE ÉTUDES

UL PROPULS a pour mission de favoriser et développer l'innovation des acteurs du monde de l'entreprise, en leur facilitant l'accès aux équipements et expertises détenues par l'Université de Lorraine dans le cadre de prestations ponctuelles.

Les prestations scientifiques proposées s'adaptent à la demande du client et peuvent se décliner sous différentes formes.



Essais expérimentaux

Mise en place de pilotes expérimentaux sur mesure et réalisation d'essais en laboratoire (du gramme au kg) ;
Réalisation de campagnes d'essais, optimisation de paramètres opératoires ;
Caractérisations mécaniques, analyses physico-chimiques.



Études bibliographiques & économiques

Synthèse d'articles, production d'état de l'art sur une thématique donnée, veille technologique et/ou étude technico-économique.
Les études bibliographiques sont généralement réalisées en français ; elles peuvent être rédigées en anglais à la demande.



Analyse environnementale

Réalisation d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) selon une méthodologie régie par la série des normes ISO 14040 et ISO 14044 qui permet de quantifier les impacts environnementaux générés par un système (produit, procédé, service) sur l'ensemble de son cycle de vie, c'est-à-dire de l'extraction des matières premières qui ont permis de le mettre en œuvre jusqu'à sa fin de vie (mise en décharge, recyclage...).

Les ACV sont réalisées avec le logiciel SimaPro®.



Modélisation & simulation

Réalisation d'études de simulation numérique des écoulements ;
Modélisation des procédés ; Modélisations géochimiques (PhreeQC), modélisation du transport réactif ; Caractérisation et suivi des panaches de pollution.



Appui à la coordination de projets

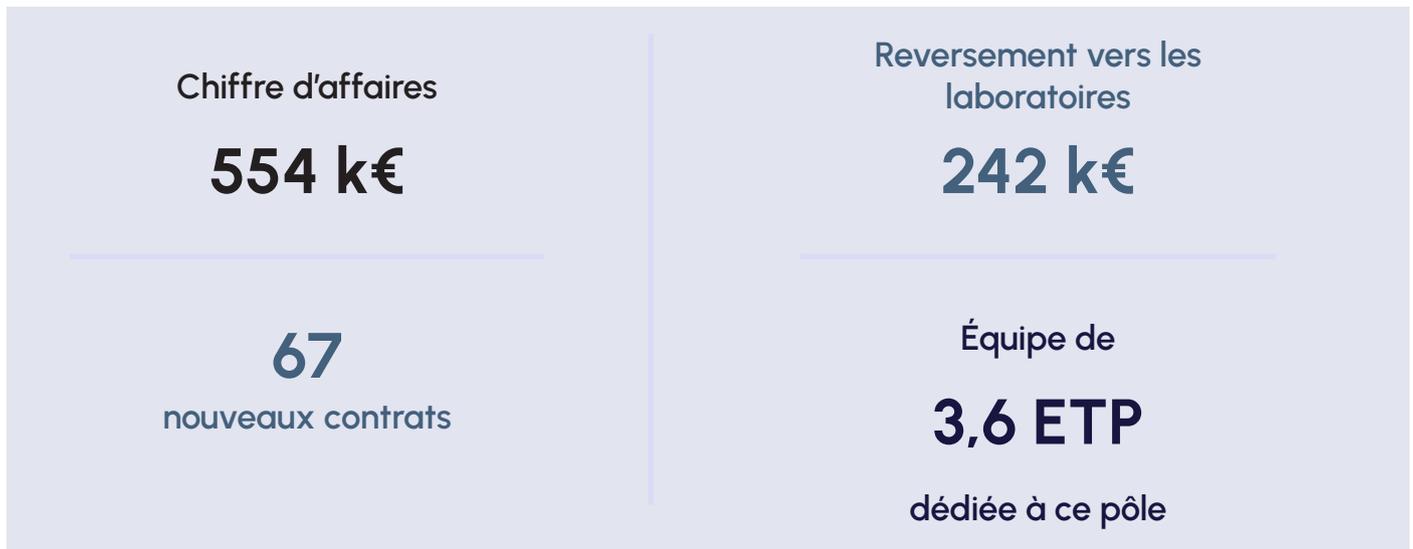
Accompagnement des porteurs de projets multipartenaires dans la coordination scientifique et logistique de ces projets, en apportant une aide :

- à l'organisation des réunions d'avancement (convocation, organisation matérielle) ;
- à la rédaction des comptes-rendus ;
- à la mise en forme & la compilation des données des partenaires notamment pour la fourniture des livrables de synthèse ;
- à l'alimentation en contenus d'un site internet dédié...

Les prestations que nous proposons sont réalisées par des personnels d'UL PROPULS dédiés et du personnel issu de nos laboratoires partenaires, spécialisés dans le domaine. UL PROPULS fait partie du Carnot Icéel et est agréé Crédit Impôt Recherche (CIR) et Crédit d'Impôt Innovation (CII) pour les années 2022, 2023 et 2024. Une demande de renouvellement de ces agréments a été faite pour l'année 2025.

CHIFFRES CLÉS

Sur l'exercice 2024, les chargés de projet du pôle Etudes ont participé à la réalisation de 67 contrats de prestation. Ces projets, qui sont dans la grande majorité confidentiels ont été réalisés en partenariat avec du personnel issu des composantes de recherche de l'Université de Lorraine.

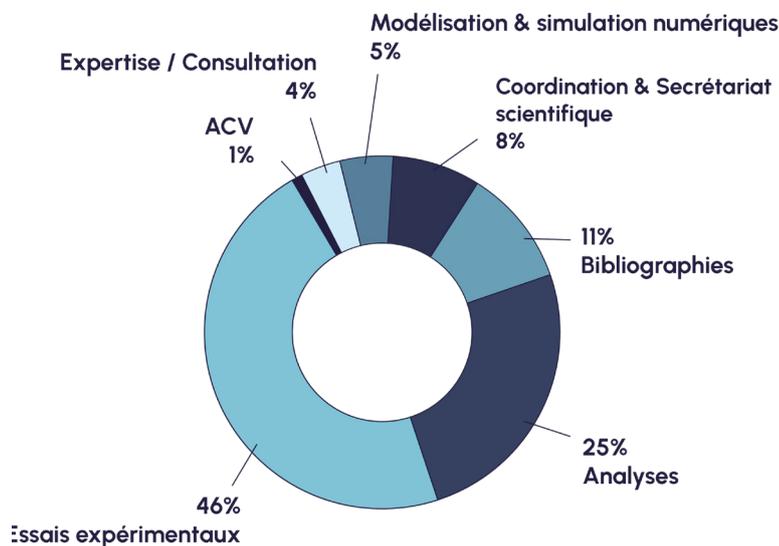


TYPLOGIE DES PRESTATIONS RÉALISÉES

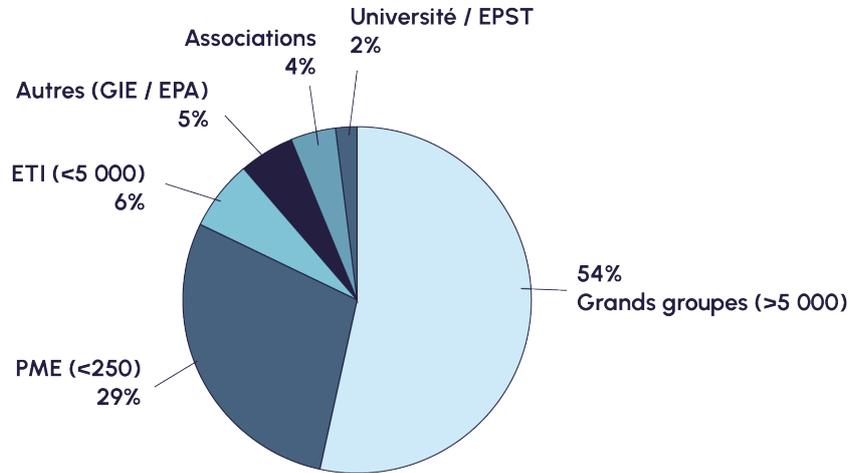
Deux types de prestations se distinguent :

- Essais expérimentaux
- Analyses

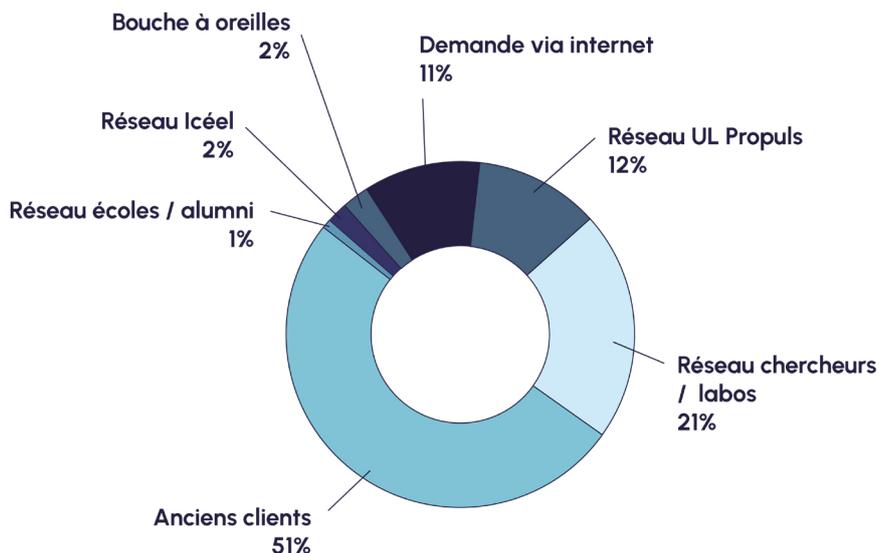
Déjà très bien représentés au cours des précédents exercices, ces deux domaines d'activité confirment l'intérêt des entreprises pour les solutions sur mesure que nous pouvons leur apporter.



Bien que la majorité des prestations soit réalisées pour le compte de grands groupes, la part de contrats réalisés pour des PME atteint 29 %.



Sur l'ensemble des contrats réalisés en 2024, plus d'un contrat sur deux est issu d'une collaboration durable avec nos clients. Les demandes proviennent pour 21% du réseau des chercheurs. 12 % du réseau UL PROPULS, et 11 % nous sont adressées via le formulaire de contact disponible sur notre site internet.





PÔLE EVENTS

Organisation d'évènements scientifiques

Un accompagnement global ou à la carte

PÔLE EVENTS

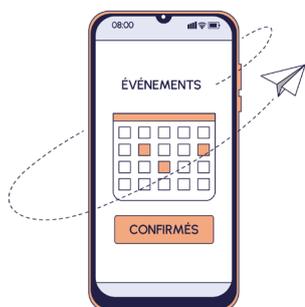
PRÉSENTATION DU PÔLE EVENTS

UL PROPULS soutient la promotion et le rayonnement scientifique de ses partenaires en leur proposant un accompagnement pour l'organisation d'événements scientifiques de différentes envergures.

Les prestations que nous proposons se répartissent en 8 grands domaines.



RÉTROSPECTIVE EN 2024



En 2024, UL PROPULS a organisé pas moins de 14 événements, regroupant des communautés françaises ou internationales, sur le territoire français ou à l'étranger. La grande diversité de ces événements regroupant de 40 à 500 participants met en lumière notre flexibilité et notre capacité à pouvoir accompagner des projets aux profils variés. Nous pouvons en effet intervenir dans une gestion globalisée de l'événement ou au contraire nous concentrer uniquement sur les points que les porteurs de projets souhaitent nous déléguer. Le périmètre de nos missions se dessine en intégrant les besoins de nos clients, tout en respectant nos propres contraintes de réalisation.

14
événements

1800
participants sur l'année
dont 236 en distanciel

50%
sur le territoire local

128
participants en moyenne

1



Gestion participants
Programme social
Communication
Post-event

17 janvier
 Nancy, France
 63 participants

2



Gestion des prestataires
Accueil & coordination sur site
Communication

22 mars
 Nancy, France
 57 participants

3



Pilotage du projet
Gestion financière
Gestion des participants
Communication

14 au 20 avril
 Le Gosier, Guadeloupe
 102 participants

4



Gestion full concept :
· Pilotage du projet
· Gestion financière
· Gestion scientifique
· Communication

14 au 16 mai
 Benicàssim, Espagne
 38 participants

5



Pilotage du projet
Gestion financière
Gestion des participants
Communication

15 au 17 mai
 Nancy, France
 52 participants

6



Gestion des inscriptions
Communication

23 & 24 mai
 Rueil-Malmaison, France
 73 participants

7



Gestion des prestataires
Gestion des inscriptions
Communication

18 juin
 Nancy, France
 89 participants

8



Pilotage du projet
Gestion des prestataires

26 au 28 juin
 Nancy, France
 72 participants

9



Pilotage du projet
Gestion scientifique
Gestion financière
Gestion des participants
Communication

8 au 12 septembre
 Pont-à-Mousson, France
 69 participants

12



Pilotage du projet
Gestion des participants
Programme social
Communication

18 au 20 novembre
 Nancy, France
 250 participants

10



Pilotage du projet
Gestion financière
Gestion des prestataires
Gestion des participants

9 au 10 octobre
 Nancy, France
 88 participants

13



Gestion des inscriptions
Gestion financière
Communication
Post-event

15 au 20 décembre
 Aussois, France
 103 participants

11



Gestion full concept :
· Pilotage du projet
· Gestion financière
· Gestion scientifique
· Communication

15 au 17 octobre
 Deauville, France
 502 participants

14



Suivi scientifique
Gestion des inscription
Soutien technique
Communication

21 novembre
 104 participants

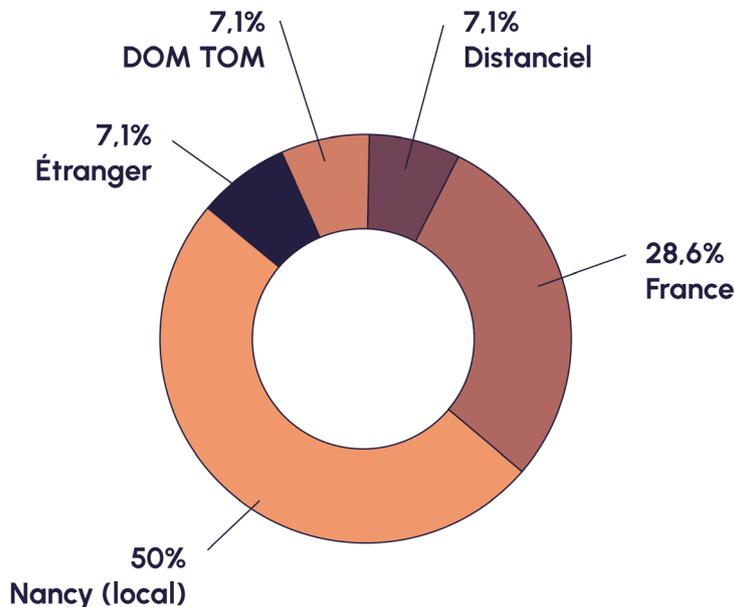
5 décembre
 49 participants

19 décembre
 83 participants

Distanciel

Lieux des évènements

Les évènements que nous avons organisés cette année se sont tenus pour moitié à Nancy et dans ses environs très proches. Plusieurs autres ont eu lieu en France (région parisienne, Normandie, Alpes) et un s'est déroulé en Espagne.



Exemples d'actions mises en place au sein du label Destination Innovante Durable

Dans le cadre de nos engagements RSE en tant que partenaire du Destination Nancy, labellisé Destination Innovante durable, plusieurs initiatives ont été déployées au cours de l'année :



Badges ensemencés

Nous avons réalisé des badges ensemencés 100% biodégradables à l'occasion du congrès SFGP 2024. Les participants ont ainsi pu, à l'issue du congrès, planter les graines « fleurs printanières » dans leur jardin. 1% du montant de notre commande a été reversé par notre prestataire «Dream Act», à l'association Tree Nation, qui lutte notamment contre la déforestation.



Achat de produits locaux & socialement responsables

Côté goodies, nous recommandons à nos clients de proscrire les goodies issus de l'importation et de privilégier avant tout des produits provenant de l'artisanat local, ou national lorsque cela n'est pas possible. Nous proposons notamment des produits alimentaires locaux mettant en valeur le patrimoine culinaire et contribuant au rayonnement de la région concernée.

Exemples : Douceurs des soeurs macarons, pochettes de voyage réalisées par l'association spinaliennne AMI

PARTENARIATS

Cette année 2024 a permis à UL Propuls de renforcer ses liens avec ses deux principaux partenaires :

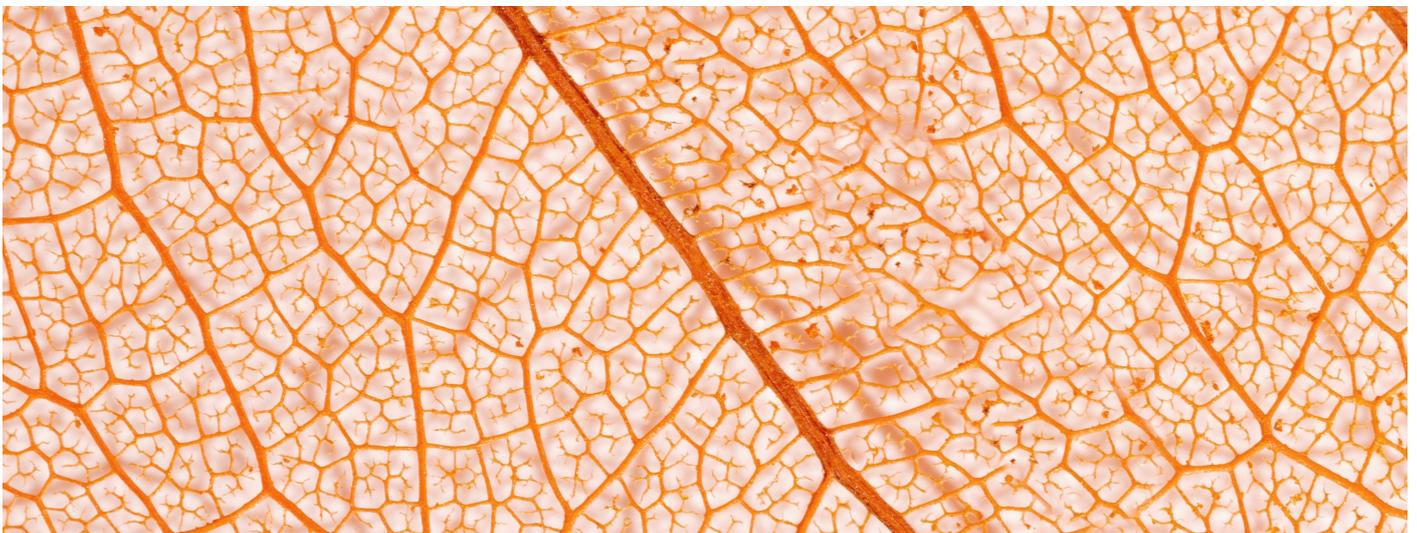
Destination Nancy

Des moments d'échanges ponctuent régulièrement l'année et nous permettent d'entretenir de bonnes relations avec cet acteur incontournable du tourisme d'affaires sur Nancy. Les interlocuteurs en interne sont clairement identifiés et nous permettent d'être plus efficaces (mise en place de plateforme d'hébergement pour des congrès, mise en place du pacte d'accueil pour les événements internationaux ou d'envergure, participation au programme ambassadeur). Réciproquement ils ont une bonne connaissance de notre structure et des prestations que nous pouvons proposer. Ils assurent par ailleurs la promotion de nos activités auprès de leurs clients.

Pour renforcer cette proximité, ainsi que par conviction, nous avons rejoint le label « Destination Innovante Durable ». Destination Nancy fait partie des destinations qui se sont engagées les premières en faveur du développement durable, partant du constat que le secteur des rencontres professionnelles était gourmand en ressources mais convaincue que les événements pouvaient être de formidables vecteurs de changements. L'objectif était de réconcilier l'éphémère et le durable en collaboration avec les différentes parties prenantes (clients, partenaires, exposants, prestataires et équipe interne). À ce titre nous sommes donc référencés auprès d'autres prestataires sur ce label. Cela implique de respecter des engagements durables, spécifiques à notre activité. Ces engagements sont très forts puisque Destination Nancy et ses partenaires sont audités tous les 18 mois par Bureau Veritas pour vérifier le respect des exigences du label et l'atteinte des objectifs fixés. Le prochain audit est planifié sur le premier trimestre 2025.

Inspire Metz

Nos échanges avec Inspire Metz, agence d'attractivité au service de l'Eurométropole de Metz, sont plus récents que son homologue Nancéen, néanmoins nous avançons dans la même dynamique : consolider nos relations afin d'augmenter le volume d'événements scientifiques d'envergure sur Metz.



MODES DE COLLABORATION AVEC NOS TUTELLES

En fonction du type d'organisation (privée ou publique) et a fortiori de la tutelle en charge de la gestion financière du laboratoire porteur de l'évènement, le mode de collaboration diffère :

- Pour les laboratoires en gestion Université de Lorraine, nous fonctionnons avec une convention de mandat nous permettant d'encaisser les recettes de l'évènement. Ces dernières sont alors reversées mensuellement. Il serait également possible de réaliser certaines dépenses dans un périmètre bien défini, cette configuration n'a pour l'instant pas encore été exploitée. Les dépenses restent donc pour l'instant gérées exclusivement par la composante organisatrice. Dans ce mode de collaboration, l'Université de Lorraine délègue donc à UL PROPULS certaines missions nécessaires à la bonne organisation du congrès en son nom et pour le compte de l'Université. UL PROPULS s'engage à respecter les règles de fonctionnement de l'Université.
- Pour les structures privées (société savantes, entreprise extérieure par exemple) ainsi que pour les laboratoires en gestion CNRS, nous travaillons en contrat de prestation. Ce contrat nous permet de réaliser les dépenses et d'encaisser les recettes d'un évènement. Un reversement est alors effectué une seule fois à la fin du projet.

Ces deux modes de fonctionnement sont différents par nature, et nous permettent tous deux de pouvoir être réactifs et agiles dans l'organisation des évènements.

En 2024, l'Université de Lorraine, ainsi que le CNRS ont tous deux entrepris un projet de création d'un marché public dédié notamment à l'organisation d'évènements. Il est envisagé qu'UL PROPULS puisse intégrer ces marchés. Cela permettrait à UL PROPULS d'avoir une meilleure visibilité de la part des différentes composantes et d'éviter la problématique de mise en concurrence liés aux montants de prestations en augmentation. Ces projets de création d'un marché public devraient voir le jour dans le courant de l'année 2025.



PÔLE COMMUNICATION

Prestations de communication

*Accompagnement dans la stratégie de communication
& conception de supports de communication print ou digitaux*

PÔLE COMMUNICATION

LANCEMENT DU PÔLE COMMUNICATION

Lancement du pôle communication lors d'un afterwork printannier !

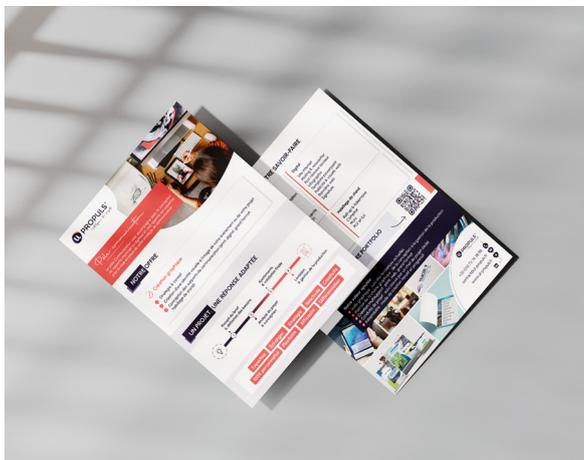
UL Propuls a organisé un after work printannier le jeudi 30 mai 2024 afin de présenter officiellement son pôle communication, sur le campus Grandville.

Un moment convivial partagé tous ensemble autour de douceurs sucrées. Un carnet personnalisé UL PROPULS a également été créé pour l'occasion et distribué aux invités.



Création de nouveaux supports de communication

Le lancement de ce pôle s'est également accompagné par différentes productions :



D'un flyer communication

Conception d'un flyer communication afin de présenter l'offre de prestation d'UL PROPULS et notre savoir faire.

De nouvelles pages pour notre site internet

En complément, nous avons créé des pages dédiées au pôle communication sur le site web d'UL PROPULS, afin de présenter l'offre de services.

→ [Découvrir le pôle communication](#)

PRÉSENTATION DU PÔLE COMMUNICATION

En lien étroit avec les activités du pôle Events, nos équipes assurent la production de nombreux outils et supports de communication. Nous apportons notre expertise et notre conseil dans la conception de supports ainsi que lors de leur diffusion.

Ci-dessous, une liste non exhaustive des supports que nous proposons :

NOTRE SAVOIR-FAIRE



Impression

Plaquette de présentation
Flyer, livret, dépliant, brochure
Carte de visite, marque-page, invitation
Marquage de goodies
Illustration
Packaging
Campagne d'affichage

Impression spécialisée (embossage, vernis sélectif, découpe laser, impression 3D)

Digital

Site internet
Mailing & newsletter
Post réseaux sociaux
Infographie
Template powerpoint
Publicité & visuels web
Bannière web
Signature

Grand format

Oriflamme
Signalétique
Bâche & banderole
Vitrophanie
Signalétique

Habillage de stand

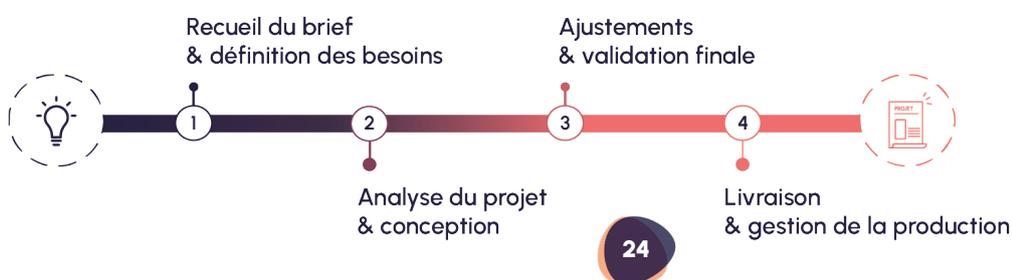
Roll-up & kakemono
Comptoir
Murs
PLV et ILV

Vidéo

Storytelling
Captation vidéo
Montage vidéo

Mixage
Animations & Motion design

UN PROJET, UNE RÉPONSE ADAPTÉE



LES PROJETS COM RÉALISÉS EN 2024

Habillage du stand pour le village de la Bioéconomie

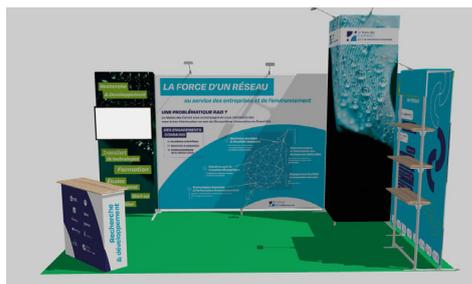
Habillage d'un stand parapluie pour la Direction des Partenariats de l'Université de Lorraine à l'occasion de la Foire de Châlons du 30 août au 8 septembre 2024.

L'objectif étant de mettre en valeur les acteurs de la recherche et de l'innovation de l'écosystème Lorrain : Université de Lorraine, CNRS, CHRU de Nancy, INRAE, Inria, Inserm, Georgia Tech-Europe, AgroParisTech, Incubateur Lorrain, SAYENS Business Development.



Habillage du stand Enviropro

Habillage de stand de 15m² du Réseau des Carnot, à l'occasion du salon Enviropro en 2024, qui s'est déroulé à Nancy du 20 au 21 novembre 2024.



Vidéo de présentation OTOTwin

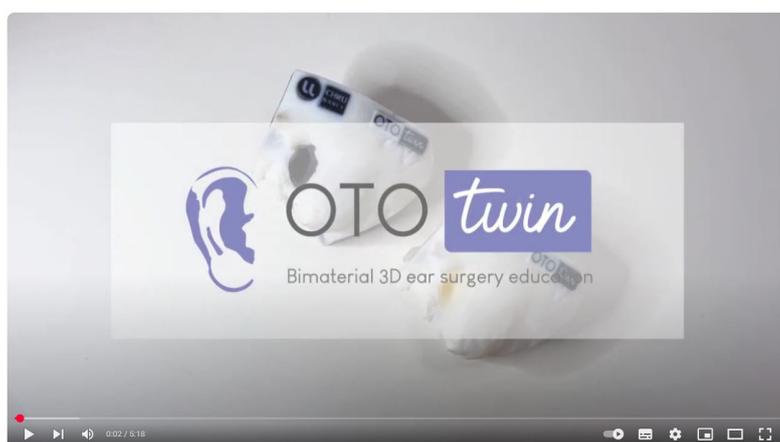
Dans le cadre de la commercialisation du projet OTOTwin (l'os temporal synthétique haute fidélité, pour la formation par simulation à la chirurgie otologique et l'otoneurochirurgie), notre équipe communication a montré une fois de plus sa polyvalence et son professionnalisme tout terrain.

Nous avons pu capturer, à l'Ecole de Chirurgie de Nancy, un cours théorique pour les étudiants en chirurgie suivi d'une session de fraisage, permettant aux étudiants de s'entraîner à la chirurgie de l'oreille grâce à OTOTwin. Cela rejoint ainsi le principe fondamental de la Haute Autorité de Santé « ***Jamais la première fois sur le patient*** ».

Pour compléter cette perspective théorique, notre équipe a également eu l'opportunité de filmer une opération de pose d'implant cochléaire réalisée en bloc opératoire au CHRU de Nancy.

Cette vidéo permet à la fois de présenter le projet OTOTwin de façon vulgarisée et de mettre en avant notre savoir-faire au sein du pôle communication.

On vous laisse la découvrir par ici : [Vidéo de présentation OTOTwin](#).



PARTENARIAT ENVISAGÉ

Le réseau des professionnels de la communication du Grand Est (CRPL)

Un partenariat avec le CRPL est à l'étude. Il rassemble les professionnels de la communication du Grand Est afin d'élargir notre réseau, de rencontrer des professionnels de la communication provenant de secteurs différents, d'être à la pointe des tendances et réglementations en matière d'information et de communication. Affaire à suivre...



PÔLE INNOVATION

L'innovation au coeur d'UL Propuls

Commercialisation d'innovations développées au sein de l'Université de Lorraine

PÔLE INNOVATION

PRÉSENTATION DU PÔLE INNOVATION

UL PROPULS a pour mission le développement et la commercialisation des produits et/ou services relatifs aux activités valorisables de l'Université de Lorraine. C'est dans ce cadre qu'UL PROPULS s'occupe de la commercialisation de certains objets ou logiciels développés dans les composantes de recherches et contribue ainsi à la valorisation économique de ces innovations. Nous pouvons en exemple citer le produit OTOTWIN qui, en 2022, a été intégré à notre catalogue. Nous sommes fiers de participer au développement de ce produit qui s'est depuis vu décerner plusieurs récompenses.

ACTUALITÉS DU PROJET OTOTWIN



Innovation contest - Tremplins de la e-Santé
« Région Grand Est » Award

Talents in e-Health contest
« Coup de Cœur du Jury » Award

Contest of the Société Française d'ORL
« Innovation Médicale Audition 2023 » Award



En 2024, pour assurer la promotion de cette innovation, UL PROPULS a réalisé l'habillage d'un stand ainsi qu'une vidéo promotionnelle lors du congrès de la Société Française d'ORL (SFORL) du 20 au 22 septembre 2024 au CNIT à Paris La Défense. Ce congrès regroupe les principaux spécialistes dans le domaine de l'otologie et de l'otoneurochirurgie.



En parallèle de ce produit, nous commercialisons également des logiciels développés en collaboration avec le laboratoire LRGP (Cyclone, DTS Pro et aRisTiD).



Rapport d'activité UL PROPULS 2024

publié en avril 2024

Directeur de la publication : Anthony Biget

Création & mise en page : Rose Demars

Rédaction : Jérôme Sterpenich, Anthony Biget & Émilie Fargant

UL Propuls

Bureaux : 1 rue grandville 54000 Nancy

Siège social : 34 cours Leopold 54000 Nancy

Site web : www.ul-propuls.fr

Contact : contact@ul-propuls.fr

Crédits photos : iStock, Freepik, UL Propuls

- Pôle études
- Pôle innovation
- Pôle events
- Pôle communication



+33 (0)3 72 74 38 88

contact@ul-propuls.fr

www.ul-propuls.fr

