



5 repositionnements stratégiques de notre Master pour répondre aux défis actuels de la formation :

- Une offre de formation renouvelée, axée sur les domaines porteurs des humanités numériques, de l'IA, et les études de genre
 - recrutement d'un MCF spécialisé dans le numérique et l'IA en septembre 2024.
- Une campagne de communication sur les réseaux sociaux entièrement repensée afin d'augmenter notre attractivité
 - prise de contact avec Le Philtre, agence de communication spécialisée en musique, et dans la promotion des offres de formation ; recherche de financement en cours.
- Un élargissement des partenaires institutionnels pour une meilleure insertion professionnelle
 - prospection pour des contrats d'apprentissage : discussion en cours avec deux entreprises.
- Un travail de terrain ciblé auprès des viviers de candidat-es
 - renforcement du lien Licence/Master dans notre licence bi-site ; collaboration avec les départements de musicologie de Rouen, Sorbonne-Université, et avec les conservatoires supérieurs de Lyon et Paris.
- Une plus grande accessibilité de nos enseignements pour une ouverture nationale et internationale
 - réflexion en cours sur les enseignements hybrides et à distance.

Le Master *Édition musicale et musicologie* a été créé pour l'accréditation 2013-2018, en tant que parcours de la spécialité *Patrimoines et Archéologie* du Master bi-site *Mention Histoire – Patrimoines – Études européennes* de l'Université de Lorraine. L'offre s'est ensuite affinée dans le sens d'une rationalisation de l'organisation et de l'amélioration de l'insertion professionnelle : fixation à Metz (Nancy prenant en charge le Master *Enseignement*), rattachement au Master Arts centralisé à Metz et développement de collaborations avec des **partenaires aussi prestigieux que la BnF, les éditions Symétrie, la fondation Royaumont, et depuis cette année Elles, Women Composers**. Ces partenariats ont permis d'asseoir une formation de Master Recherche unique en France.

Pour répondre à la situation, nous accélérons une réflexion déjà amorcée dans le cadre de la **mise en valeur des humanités numériques** au sein de l'axe *Humanités numériques et édition. Ontologies, sources, réseaux* du CRULH où la discipline est très active, et qui a conduit au recrutement d'un collègue spécialisé dans ce domaine et investi au sein de l'IR* *Huma-Num* (consortium *Musica2*) et de l'infrastructure *Biblissima+*. Cette orientation répond également au besoin de former notre public aux compétences numériques et aux nouvelles technologies pour lui permettre de **bien intégrer le monde professionnel en mutation** : I.A., édition numérique, analyse computationnelle, etc. Pour améliorer la préparation aux professions d'avenir, la formation s'articulera de surcroît autour des **études de genre et du patrimoine/matrimoine**. Ces champs disciplinaires sont aujourd'hui essentiels pour l'insertion professionnelle des étudiant-es, notamment en ingénierie de la recherche et sur le marché de l'édition musicale. Nous doublons cette démarche d'une **réflexion sur l'alternance et l'apprentissage**, et sommes en **discussion avec deux entreprises** pour enrichir la formation dans ce sens.

Nous profitons donc des circonstances pour proposer des **ajustements à moyens constants** susceptibles de permettre à l'UL d'offrir une formation de recherche en Musicologie **en phase avec les mutations les plus modernes de la discipline**. Dans le contexte de concentration de l'offre accéléré par *Monmaster.gouv.fr*, nous accompagnerons ces évolutions par une **campagne de promotion active et internationale**. Des supports visuels (brochures, affiches et vidéos) ont d'ores et déjà été réalisés et seront diffusés via les réseaux sociaux utilisés par l'UL (Facebook, Instagram et LinkedIn). Le département est ainsi **inscrit au calendrier de l'UL By** (mai 2025) et un récent entretien avec le service communication de l'université a permis de définir d'autres pistes de valorisation. L'intégration du réseau **France Alumni**, enfin, améliorera la visibilité du diplôme et favorisera l'insertion professionnelle. **Convaincus du potentiel d'une telle formation dont l'incarnation idéale pourra se concrétiser dans l'accréditation 2028-2032, nous sollicitons le maintien du Master Arts parcours Musicologie et Édition Musicale.**