

Rapport public Parcoursup session 2020

I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - DUT - Information communication Option publicité (6319)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2020.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - DUT - Information communication Option publicité (6319)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	4	246	15	27	13	15
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	21	973	97	160	13	15

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- * Avoir une maîtrise de l'expression française écrite et orale,
- * S'intéresser à l'actualité (politique, économique, culturelle, littéraire...),
- * Savoir mobiliser et rechercher des connaissances relatives à la culture générale,
- * Avoir une connaissance suffisante de deux langues étrangères en particulier l'anglais permettant de progresser pendant la formation.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- * Manifester de l'intérêt dans les domaines suivants :
communication, médias, traitement de l'information, culture numérique ;
sociologie, philosophie, littérature, histoire ;
économie, marketing, gestion, droit.
- * Montrer de l'intérêt ou manifester de la curiosité pour les domaines suivants : web, réseaux sociaux numériques, conception graphique, réalisation audiovisuelle.

QUALITES HUMAINES

- * Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et travaux pratiques,
- * Être organisé et rigoureux,
- * Être curieux et ouvert d'esprit.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous

.Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

En formation initiale, l'enseignement en option [Publicité](#) se déroule sur deux années, composées de quatre semestres eux-mêmes décomposés en unités d'enseignement. En première année, l'étudiant suit un stage d'observation et de découverte de deux semaines en entreprise. En deuxième année, il est placé en situation pré-professionnelle lors d'un stage de dix semaines en agence de publicité, en agence intégrée ou dans toute autre structure de communication liée au domaine de la publicité et/ou du marketing. Les enseignements, sous forme de travaux dirigés, de cours magistraux ou encore de conférences, sont assurés pour partie par des enseignants universitaires et pour partie par des intervenants du monde professionnel.

Lors de projets et dans le cadre d'études de cas, les étudiants sont mis en situation de production dans des conditions réelles. Ils ont ainsi l'opportunité de mettre en pratique leur savoir-faire et de se confronter aux exigences professionnelles. C'est aussi pour eux l'occasion de prendre contact avec le monde de l'entreprise. De même, les étudiants sont impliqués dans la préparation ou le déroulement des manifestations en relation avec la publicité (challenge de la Pub/Com, concours de l'affiche de Chaumont, projets tutorés...).

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux a évalué les dossiers de façon à établir une liste de dossiers retenus et une autre de dossiers refusés. Deux critères ont prévalu pour l'établissement de cette répartition, puis du classement au sein de la liste des retenus : la note de pré-classement générée dans Parcoursup, dont l'importance est prépondérante, et une appréciation qualitative sur chaque dossier permettant de remonter les dossiers dont les résultats et appréciations des enseignants et établissements ainsi que le projet professionnel (dont l'expression est également appréciée). Lorsque des dossiers sont qualitativement défaillants sur ces critères, ils ont été déclassés. Une harmonisation des évaluations qualitatives a été réalisée au sein de la commission d'examen des vœux.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les projets professionnels sont souvent trop peu motivés ou de façon trop large. Les candidats devraient être plus précis sur ce qui les attire dans le domaine de la communication et sur leurs éventuelles premières expériences. Il faut éviter de faire des copier-coller de sites, plus ou moins spécialisés, faisant mention de lettre de motivation type (fort peu pertinente en général). On rappelle également que les candidatures sont anonymes et que les candidats ne doivent pas donner leur identité dans cet espace, ni donner de liens externes pour appeler à consulter des documents non prévus par la plate-forme.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes obtenues, dans les disciplines liées à l'expression et à la culture générale.	Bacs généraux : Français, Langues vivantes, Histoire-Géographie, Philosophie, Disciplines de spécialité de la filière. Bacs technologiques : Français, Langues vivantes, Histoire-Géographie, Disciplines de spécialité. Autres bacs : Français, Langues vivantes, Disciplines de spécialité.	Bulletins de première et terminale	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Organisation dans le travail	Appréciation des équipes pédagogiques.	Annotations des enseignants sur les bulletins de première et terminale et annotations sur la fiche avenir	Important
Savoir-être	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Intérêt pour le domaine de la publicité.	Éléments indiquant que le candidat s'intéresse aux métiers de la publicité.	Essentiellement : le projet professionnel. De façon moindre : des éléments d'expériences professionnelles ou de stages effectués	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Apprécier la curiosité et l'esprit d'ouverture du candidat.	Tout élément montrant l'esprit d'ouverture.	Activités et centres d'intérêt	Complémentaire

Signature :

Samuel CRUZ-LARA,
Directeur de l'établissement I.U.T Nancy-Charlemagne -
Université de Lorraine