

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE UN.E ENSEIGNANT.E ASSOCIÉ.E MI-TEMPS

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research (HRS4R), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisé en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Quotité de travail : mi-temps

Profil : Techniques journalistiques et narration interactive

Date de prise de fonction : 01/01/2025

Numéro de poste : 8001

INM : 314

Composante de formation : UFR SHS-Metz

Localisation géographique : Metz

Personne à contacter pour le suivi du dossier : sebastien.genvo@univ-lorraine.fr

Le profil recherché

Profil enseignement :

Composante /UFR : UFR Sciences Humaines et Sociales - Metz

Filières concernées : Licence Information – communication / Master Journalisme

Mots clés enseignement : journalisme / réalisation numérique / narration interactive / gestion de projets

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Justifiant d'une activité professionnelle relevant du journalisme ou de la production de narrations interactives, l'enseignant.e associé.e est un maillon essentiel dans la professionnalisation des étudiant.e-s. Son rôle principal consiste à assurer l'encadrement et le suivi des étudiant.e-s de niveau Licence et Master en vue de leur insertion professionnelle.

En collaboration avec l'équipe des enseignant.e-s-chercheur.e-s titulaires en charge des diplômes concernés ici, il-elle s'emploiera notamment à assurer la préparation et la validation des stages de L3, M1 et M2 : soutien à la recherche de stage, validation des projets, soutenances et évaluation des rapports de stage. En Master, il-elle participera à l'encadrement des projets tutorés et des chefs-d'oeuvre de fin d'études. La personne recrutée apportera un soutien aux responsables d'année pour le recrutement et la coordination des intervenants professionnels extérieurs en lien

www.univ-lorraine.fr



avec le domaine visé par la formation. Elle sera amenée à coordonner ses actions avec les autres professionnels associés du département information-communication.

Sa participation sera requise lors des commissions de sélection à l'entrée de Master et elle interviendra ponctuellement dans le processus de Validation des acquis de l'expérience (VAE), notamment pour la sélection des dossiers et éventuellement lors des soutenances finales.

En collaboration avec l'équipe pédagogique, elle prendra activement part à la promotion et la valorisation de l'offre de formation par divers moyens, tels que l'animation du réseau des ancien-ne-s diplômé-e-s, la production ou le suivi de la production de supports visuels ou audiovisuels valorisant les réalisations des étudiant-e-s, mais également la participation à l'organisation d'événements tels des conférences professionnelles, des tables rondes ou, plus généralement, des rencontres visant à rapprocher les étudiants et les acteurs du tissu socioéconomique.

Enseignement

La personne recrutée aura la responsabilité d'enseignements dans des domaines tels que les techniques journalistiques, les narrations interactives, l'animation d'ateliers de pratique (média-école), l'analyse des besoins, la conception et gestion des contenus (éditoriaux, graphiques, techniques). Au-delà de solides compétences rédactionnelles, une bonne connaissance des médias numériques et des spécificités de l'écriture transmédia (long format, webdocumentaire, fiction interactive...) est nécessaire.

La possession d'un diplôme de troisième cycle est un atout. L'enseignant-e associé-e peut être amené-e à participer à des actions de valorisation de la recherche par le biais de projets-réalisations numériques et/ou de conférences/table-rondes à destination du grand public.

Equipe pédagogique : Département Information – communication

URL Département: <https://shs-metz.univ-lorraine.fr/content/departement-information-communication>

Lieu(x) d'exercice: Metz

Contact pédagogique : sebastien.genvo@univ-lorraine.fr

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier des conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs** : en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondées sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail** : L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité-Diversité-Inclusion** : L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité-diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle** : L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

www.univ-lorraine.fr

