

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE UN.E ENSEIGNANT.E ASSOCIÉ.E MI-TEMPS

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research (HRS4R), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisé en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

Discipline : Sciences de l'information et de la communication

Quotité de travail : mi-temps

Profil : Stratégie de communication et gestion de projets numériques

Date de prise de fonction : 01/09/2024

Numéro de poste : 8027

INM : 314

Composante de formation : UFR SHS-Metz

Localisation géographique : Metz

Personne à contacter pour le suivi du dossier : sebastien.genvo@univ-lorraine.fr

Le profil recherché

Profil enseignement :

Composante /UFR : UFR Sciences Humaines et Sociales - Metz

Filières concernées : Licence Information – communication / Master Audiovisuel, médias numériques interactifs, jeux

Mots clés enseignement : stratégie de communication / gestion de projets / médiatisation des productions

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Justifiant d'une activité professionnelle relevant du secteur de la communication (stratégie / conseil en communication, édition-documentation, médias, numérique, publicité-marketing) ou concernée par des actions ou stratégies de communication (commerce, art et culture, éducation, divertissement...), l'enseignant associé est un maillon essentiel dans la professionnalisation des étudiants. Son rôle principal consiste à assurer l'encadrement et le suivi des étudiants de niveau Licence et Master en vue de leur insertion professionnelle.

En collaboration avec l'équipe des enseignants-chercheurs titulaires en charge des diplômes concernés ici, il s'emploiera notamment à assurer la préparation et la validation des stages L3, M1 et M2 : soutien à la recherche de stage et validation des projets (en Licence et Master), soutenances et évaluation des rapports de stage (en Master) ;

www.univ-lorraine.fr



La personne recrutée apportera un soutien aux responsables d'année pour le recrutement et la coordination des intervenants professionnels extérieurs en lien avec le domaine visé par la formation. Elle sera amenée à coordonner ses actions avec les autres professionnels associés du département information-communication.

Sa participation sera requise lors des commissions de sélection à l'entrée de Master et elle interviendra ponctuellement dans le processus de Validation d'Acquis par l'Expérience (VAE), notamment pour la sélection des dossiers et éventuellement lors des soutenances finales.

En collaboration avec l'équipe pédagogique, elle prendra part activement à la promotion et la valorisation de l'offre de formation par divers moyens, tels que l'animation du réseau des anciens diplômés, la production ou le suivi de la production de supports visuels ou audiovisuels valorisant les réalisations des étudiants, mais également la participation à l'organisation d'événements tels des conférences professionnelles, des tables rondes ou, plus généralement, des rencontres visant à rapprocher les étudiants et les acteurs du tissu socio-économique.

Enseignement

La personne recrutée aura la responsabilité d'enseignements dans des domaines tels que la stratégie de communication, l'animation et la gestion de projets de communication numériques (sites web, community management, jeux numériques) et/ou transmédia (fictions interactives, webdocumentaires...) : analyse des besoins, conception graphique et fonctionnelle, conception et gestion des contenus, développement technique, évaluation de la qualité, médiatisation des productions (par ex. valorisation des contenus par la vidéo en ligne).

L'enseignant associé peut être amené à participer à des actions de valorisation de la recherche par le biais de projets-réalisations numériques et/ou de conférences/table-rondes à destination du grand public.

Equipe pédagogique : Département Information – communication

URL Département: <https://shs-metz.univ-lorraine.fr/content/departement-information-communication>

Lieu(x) d'exercice: Metz

Contact pédagogique : sebastien.genvo@univ-lorraine.fr

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs** : en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondée sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail** : L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité-Diversité-Inclusion** : L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité-diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle** : L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés

www.univ-lorraine.fr



aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

www.univ-lorraine.fr

