

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN.E ENSEIGNANT.E ASSOCIÉ.E MI-TEMPS

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research ([HRS4R](#)), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisé en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

Discipline : 71° section

Quotité de travail : 50%

Profil : Communication des organisations

Date de prise de fonction : 01/10/2025

Numéro de poste :

INM : 314

Composante de formation : IUT Nancy-Charlemagne
Département Information-Communication

Localisation géographique : Nancy

Personne à contacter pour le suivi du dossier : Adeline FLORIMOND-CLERC – Co-responsable BT parcours Communication des organisations : Adeline.florimond-clerc@univ-lorraine.fr

Le profil recherché

Profil enseignement :

Composante /UFR : IUT Nancy-Charlemagne - Département Information-Communication

Filières concernées : BUT Communication des organisations

Mots clés enseignement : Communication des organisations – stratégie de communication

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

La ou le candidat.e doit être bien intégré.e dans les réseaux professionnels de façon à pouvoir en faire bénéficier le Département Information-Communication dans le cadre de la formation, de la recherche de stages, d'alternances et de la recherche de commanditaires (il ou elle aura pour mission d'associer autant que possible les étudiants à des études de cas avec commanditaires

www.univ-lorraine.fr



réels).

Le volume d'enseignements attendu est d'environ 130 à 140 HETD. Les cours sont dispensés à des étudiants en formation initiale et en alternance, principalement dans les trois années de BUT parcours Communication des organisations. Les enseignements sont : stratégie de communication, audit et évaluation, communication événementielle, relation presse, recherche de partenariat, budget (liste non exhaustive). Ce service d'enseignement sera complété par la coordination de saé (situations d'apprentissage et d'évaluation/projets tutorés), le suivi d'étudiants en saé, en stages et en alternances, par la participation aux commissions de recrutement des futures promotions ainsi que par la mise en relation des étudiants avec des professionnels de la communication (rencontres étudiants/professionnels de la communication, conférences, témoignages, partages d'expériences, visites d'entreprise) pour environ 50 HETD. Le tout formera un service de 192 HETD, conformément au statut des enseignants associés.

Il est souhaitable que la ou le candidat.e possède une expérience pédagogique afin de satisfaire les obligations de service dans de bonnes conditions.

En tant que personnel permanent du Département Information-Communication, la ou le candidat.e devra participer activement à la vie du Département notamment en participant aux conseils de département, conseils de perfectionnement, jurys, commissions pédagogiques, journée portes ouvertes, salons de l'orientation ; en assurant une partie du travail lié au traitement des dossiers de candidatures des aspirants étudiants (parcoursup et candidat) et en corrigeant des rapports et mémoires de stage des étudiants du parcours.

Il est attendu que la ou le candidat.e participe activement à la réflexion autour de l'évolution de la formation, notamment dans son orientation autour des compétences sur les métiers de la communication.

Compte tenu des missions qui lui seront confiées, il est attendu que la ou le candidat.e soit présent.e au moins deux jours par semaine à l'IUT selon le calendrier pédagogique et les nécessités de service.

Equipe pédagogique : Département Information-Communication

URL Département:

Lieu(x) d'exercice: IUT Nancy-Charlemagne – 2ter, boulevard Charlemagne – 54000 NANCY

Contact pédagogique : Adeline FLORIMOND-CLERC - Co-responsable BT parcours Communication des organisations : Adeline.florimond-clerc@univ-lorraine.fr

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs** : en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondées sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail** : L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Égalité-Diversité-Inclusion** : L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité-diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle** : L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels; plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

www.univ-lorraine.fr

