

# L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

## UN.E ENSEIGNANT.E ASSOCIÉ.E MI-TEMPS

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research ([HRS4R](#)), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisé en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants  
et chercheurs ou personnels  
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et  
43 composantes  
de formation



Près de 682m€ de budget

**Discipline :** Sciences de gestion, Information-Communication

**Quotité de travail :** 50%

**Profil :** Marketing évènementiel et communication digitale

**Date de prise de fonction :** 01/09/2025

**Numéro de poste :**

**INM :**

**Composante de formation :** IUT Nancy-Charlemagne

**Localisation géographique :** Nancy

**Personne à contacter pour le suivi du dossier :** Fanny SITARZ – [fanny.sitarz@univ-lorraine.fr](mailto:fanny.sitarz@univ-lorraine.fr)

## Le profil recherché

### Profil enseignement

Composante /UFR : IUT Nancy-Charlemagne

Filière concernée : Techniques de Commercialisation

### Présentation des formations du département « Techniques de commercialisation »

Le département Techniques de commercialisation compte environ 450 étudiant.e.s et 25 enseignant.e.s permanent.e.s, auquel.le.s s'ajoutent de nombreux/nombreuses intervenant.e.s extérieur.e.s (vacataires). Il forme des étudiant.e.s en vue de la délivrance du BUT TC en trois ans. Cette formation est construite autour du développement de trois compétences centrales : le Marketing, la Vente et la Communication Commerciale. A partir de la deuxième année de BUT, les étudiant.e.s rejoignent un parcours de spécialité au sein duquel ils/elles développent des compétences complémentaires :

- Parcours Stratégie de Marque et Évènementiel (SME)
- Parcours Marketing Digital, E-business et Entrepreneuriat (MD2E)
- Parcours Marketing et Management du point de Vente (2MPV)
- Parcours Business Développement et Management de la Relation Client en B2B (BDRC)
- Parcours Business International : Achat-Vente (BIAV)

[www.univ-lorraine.fr](http://www.univ-lorraine.fr)



Le développement de ces compétences se fait grâce à l'enseignement de ressources et à des mises en situation (« SAE »). Les ressources portent sur des matières directement liées aux compétences (fondamentaux du marketing, négociation, etc.) mais également sur des matières plus transversales (droit, langues, ressources numériques, comptabilité...). Une partie des étudiant.e.s sont en formation initiale, d'autres sont dans des cursus en alternance (2 jours à l'IUT, 3 jours en entreprise).

### Description du profil

Nous recherchons un.e enseignant.e capable d'assurer des heures d'enseignement (CM/TD/TP) de ressources en lien avec l'évènementiel, la stratégie de marque et la communication digitale : marketing de l'évènementiel, marketing digital et communication de la marque, stratégie de développement de la marque, communication digitale, évènementiel sectoriel, organisation et logistique de l'évènementiel...

Les enseignements seront assurés en BUT TC 2 et 3, formation initiale et alternance (essentiellement auprès des étudiant.e.s du parcours SME, voire MD2E). L'enseignant.e devra être capable de concevoir et animer les cours ainsi que de concevoir, surveiller et corriger les épreuves.

Une pratique terrain de ces disciplines sera considérée comme un atout. Par ailleurs, le poste proposé demande une bonne connaissance du fonctionnement de l'IUT et des formations proposées ainsi que du profil des étudiant.e.s.

### Autres activités

Il est également attendu une implication de l'enseignant.e dans la vie du département à travers une participation effective aux différentes activités de l'équipe pédagogique qui jalonnent l'année universitaire :

- projets et/ou groupes de travail ;
- conception, suivi et l'évaluation des Situations d'Apprentissage et d'Evaluation (SAE) du BUT1, BUT 2 et BUT3 ;
- encadrement de stagiaires, d'alternants et / ou de groupes de projets tutorés ;
- étude des candidatures Parcoursup ;
- responsabilités au sein du département.

**Public :** étudiant.e.s de BUT (1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années de formation initiale, 1<sup>e</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années de formation en alternance),

**Mots clés enseignement :** Évènementiel, Communication, Stratégie de marque, SAE, Stages, Projets

**Lieu(x) d'exercice :** IUT Nancy Charlemagne – 2 ter, Boulevard Charlemagne – 54000 NANCY

**Contact pédagogique :** Angélique ROBERT – [angelique.robert@univ-lorraine.fr](mailto:angelique.robert@univ-lorraine.fr)

## VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs :** en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondée sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail :** L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien :** Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Égalité–Diversité–Inclusion :** L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité–diversité–inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle :** L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels: plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés

[www.univ-lorraine.fr](http://www.univ-lorraine.fr)



aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

[www.univ-lorraine.fr](http://www.univ-lorraine.fr)

