

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN-E ENSEIGNANT-E CONTRACTUEL-LE

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research ([HRS4R](#)), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisée en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

Discipline : Sciences de gestion

Quotité de travail : 100% (384 HETD)

Profil : Marketing

Date de prise de fonction : 1^{er} septembre 2025

Numéro de poste : Ressources propres

Composante de formation : IUT de Metz, département Techniques de Commercialisation (TC)

Localisation géographique : Metz – Campus Saulcy

INM minimum : 395

Le profil recherché

Profil enseignement :

Le ou la candidat(e) devra intervenir au département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Metz (plus de 400 étudiants).

La capacité à s'adresser à un public hétérogène et aux particularités des formations en BUT TC est un atout.

De manière plus précise, le poste comprend des enseignements :

- De marketing, présent dans plusieurs matières comme par exemple les fondamentaux du marketing, le marketing mix, des Situations d'Apprentissage et d'Evaluation ... Les modules sont parfois partagés par plusieurs enseignants
- D'autres matières en lien avec le commerce telle que la vente-négociation principalement et accessoirement la communication, la gestion de projet
- PPP et portfolio
- Encadrement de projets et suivi de stages en entreprise
- Travailler en équipe, éventuellement avec d'autres départements de l'IUT
- Faire preuve, de manière générale, de dynamisme et d'implication.

Composante /UFR : IUT de Metz, département Techniques de Commercialisation (TC)

Mots clés enseignement : Marketing, négociation vente, autres matières en lien avec le commerce.

www.univ-lorraine.fr



Equipe pédagogique : actuellement composée de 11 PRAG/PRCE, 7 MCF, 2 PR, 1 ATER, 1 enseignant associé

URL Département : <https://iut-metz.univ-lorraine.fr/departement-tc>

Lieu(x) d'exercice : IUT de Metz – Département TC - Campus Ile du Saulcy - Metz

Contact pédagogique : Yannick GROUTSCH, Chef du département Techniques de Commercialisation (yannick.groutsch@univ-lorraine.fr)

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs** : en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondée sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail** : L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité-Diversité-Inclusion** : L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité-diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle** : L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

www.univ-lorraine.fr

