

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN.E ENSEIGNANT.E ASSOCIÉ.E MI-TEMPS

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research ([HRS4R](#)), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisée en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

Discipline : Marketing

Quotité de travail : 192H / Mi-temps

Profil : E-Marketing

Date de prise de fonction : 01/09/2025

Numéro de poste : Ressources propres

INM : 314

Composante de formation : IUT Moselle Est Site / GACO

Localisation géographique : Sarreguemines

Personne à contacter pour le suivi du dossier : marina.koelsch@univ-lorraine.fr

Le profil recherché

Profil enseignement :

La personne recrutée prendra principalement en charge des enseignements en lien avec le référentiel de formation du BUT GACO de 2^{ème} année et le suivi de stage et/ou d'alternance des étudiants.

1. Pour le volet enseignement :

Le cours d'E-Commerce vise à développer les compétences en **marketing omnicanal et digital** en formant les étudiants à la **création et l'animation d'un site e-commerce**.

Objectifs principaux :

- Concevoir un projet e-commerce en intégrant les aspects techniques, juridiques et graphiques.
- Optimiser le référencement (SEO/SEA) et le contenu pour améliorer la visibilité en ligne.
- Animer un site grâce au storytelling, au marketing automation et aux stratégies d'inbound marketing.

www.univ-lorraine.fr



- Améliorer l'expérience client via l'e-réputation, les outils interactifs et les retours clients.
- Intégrer l'e-commerce dans une approche omnicanale (click & collect, web to store, social commerce, etc.).
- Analyser la performance grâce aux KPI et aux outils de suivi numérique.

Compétences développées :

- Analyse des comportements des consommateurs dans l'univers digital.
- Élaboration et gestion d'une stratégie omnicanale via le CRM et les outils digitaux.
- Conception d'une approche omnicanale adaptée aux besoins de l'entreprise.

2. Pour le volet missions pédagogiques et/ou institutionnelles

Il s'agira d'effectuer le suivi pédagogique des stagiaires et/ou des étudiants.

Filières concernées :

BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations.

Mots clés enseignement :

Enseignement, Marketing, Commerce, Management, E-Commerce, stage, suivi pédagogique

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Le Bachelor Universitaire de Technologie Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (B.U.T. GACO) forme de futurs cadres intermédiaires capables d'occuper des postes variés tels que gestionnaire polyvalent ou assistant manager, que ce soit au sein de la direction générale d'une PME-PMI ou d'un service fonctionnel dans une grande organisation (entreprises, administrations, etc.).

Grâce aux compétences acquises durant la formation, les diplômés pourront exercer dans de nombreux secteurs : administration, finance, culture ou encore sport.

Le programme du B.U.T. GACO repose sur trois blocs communs de compétences en première année, complétés par des blocs spécifiques à chaque parcours en deuxième et troisième année.

Ainsi, quel que soit le parcours suivi, les diplômés seront formés à :

- La gestion de projet au sein d'une organisation.
- Le pilotage interne et stratégique d'une structure.
- La conception et la mise en œuvre d'une stratégie marketing.

Equipe pédagogique :

Le département GACO (Gestion Administrative et Commerciale des Organisations) de l'IUT Moselle-Est, situé à Sarreguemines, dispose d'une équipe pédagogique et administrative investie, offrant un suivi personnalisé aux étudiants. Cette équipe est composée d'enseignants-chercheurs, de professeurs agrégés, de certifiés et d'intervenants professionnels, permettant ainsi une approche complète des enjeux de la gestion d'entreprise.



URL Département :

<https://iut-moselle-est.univ-lorraine.fr/fr/gacomlt/gestion-administrative-commerciale-organisations>

Lieu(x) d'exercice:

Sarreguemines

Contact pédagogique :

Samuel Hurreau Chef du Département GACO

Samuel.hurreau@univ-lorraine.fr

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs :** en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondées sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail :** L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien :** Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité-Diversité-Inclusion :** L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité-diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle :** L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels: plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

www.univ-lorraine.fr

