L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN.E ENSEIGNANT.E ASSOCIÉ.E MI-TEMPS

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research (HRS4R), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisé en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.

62000 étudiants

+de 7100 personnels

+ de 4000 Enseignants et chercheurs ou personnels d'enseignement et de recherche

60 laboratoires et 43 composantes de formation

Près de682m€ de budget

Discipline : Marketing

Quotité de travail : 192H / Mi-temps

Profil : Marketing

Date de prise de fonction : 01/09/2025

Numéro de poste : PAST 1517

INM :

Composante de formation : IUT Moselle Est Site / GACO

Localisation géographique : Sarreguemines

Personne à contacter pour le suivi du dossier : marina.koelsch@univ-lorraine.fr

Le profil recherché

Profil enseignement :

La personne recrutée prendra principalement en charge des enseignements en lien avec le référentiel de formation du BUT GACO de 1ère, 2ème et 3ème années. Pour cette partie pédagogique, un profil doctorant avec une première expérience de chercheur et des travaux de publications académiques de science de gestion en cours, ainsi qu'une première expérience de chargé d'enseignement sera un plus.

Il lui sera notamment demandé, d'animer la SAE 5.02 du référentiel (Conduire un projet de développement commercial à l'international) en langue anglaise. Ce module DNL (Discipline Non Linguistique) de 40 HETD s'intitulera « International Business Administration & Development ».
Ce faisant et en complément de ses diplômes, la personne recrutée devra posséder une expérience solide et reconnue dans les domaines du marketing, du commerce, de la gestion de centres de profits, du management d'équipe et de l'ingénierie d'affaires. Cette expérience aura idéalement été acquise au sein de groupes internationaux pour lesquels le candidat aura lui-même été amené à développer les affaires à l'étranger.
Cette solide expérience en entreprise sera également nécessaire car la personne recrutée aura la charge de participer

au suivi des alternants en contrats d'apprentissage : suivi du travail, visite en entreprise, accompagnement de suivi et de soutenance, contact régulier avec le tuteur professionnel.
En complément de ce service et en lien étroit avec la direction de l'IUT, le chef du département et de l'ensemble de l'équipe pédagogique, la personne recrutée pourra se voir confier un complément de service sous la forme de responsabilités et/ou missions pédagogiques au sein du département.

Dans ce cadre, la personne recrutée aura notamment à participer à / au :

- Mise en place de partenariats transfrontaliers avec nos pays voisins (Allemagne, Luxembourg et Suisse) afin de conforter les projets pédagogiques et les relations internationales. Pour cette mission, en plus de l'Anglais, un bon niveau en Allemand est demandé.

- Favoriser le développement avec le monde socio-économique, au travers du développement d'un réseau d'entreprises partenaires, principalement en Moselle Est. C'est pourquoi, l'enseignant recruté devra pouvoir justifier d'un savoir-faire en matière de développement de réseaux professionnels avec une première expérience significative.

- Suivi de stage ou d'alternance des étudiants de 1ere, 2eme, 3eme année.

Filières concernées :

BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations.

Mots clés enseignement :

Enseignement, International, Marketing, Commerce, Management, Partenariats transfrontaliers, Anglais / Allemand, Gestion, Ingénierie d'affaires, Développement commercial.

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Le Bachelor Universitaire de Technologie Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (B.U.T. GACO) forme de futurs cadres intermédiaires capables d'occuper des postes variés tels que gestionnaire polyvalent ou assistant manager, que ce soit au sein de la direction générale d'une PME-PMI ou d'un service fonctionnel dans une grande organisation (entreprises, administrations, etc.).

Grâce aux compétences acquises durant la formation, les diplômés pourront exercer dans de nombreux secteurs : administration, finance, culture ou encore sport.

Le programme du B.U.T. GACO repose sur trois blocs communs de compétences en première année, complétés par des blocs spécifiques à chaque parcours en deuxième et troisième année.

Ainsi, quel que soit le parcours suivi, les diplômés seront formés à :

- La gestion de projet au sein d'une organisation.
- Le pilotage interne et stratégique d'une structure.
- La conception et la mise en œuvre d'une stratégie marketing.

Equipe pédagogique :

Le département GACO (Gestion Administrative et Commerciale des Organisations) de l'IUT Moselle-Est, situé à Sarreguemines, dispose d'une équipe pédagogique et administrative investie, offrant un suivi personnalisé aux étudiants. Cette équipe est composée d'enseignants-chercheurs, de professeurs agrégés, de certifiés et d'intervenants professionnels, permettant ainsi une approche complète des enjeux de la gestion d'entreprise.

URL Département :

https://iut-moselle-est.univ-lorraine.fr/fr/gacomlt/gestion-administrative-commerciale-organisations

Lieu(x) d'exercice:

Sarreguemines

Contact pédagogique :

Samuel Hurreau Chef du Département Gaco

Samuel.hurreau@univ-lorraine.fr

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

universalité

créativité

réflexivité

solidarité

responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs :** en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondée sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail :** L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psycho- logue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute) ; elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien :** Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité–Diversité-Inclusion :** L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité–diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle :** L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.