UNIVERSITÉ DE LORRAINE

HR EXCELLENCE IN RESEARCH

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN-E ENSEIGNANT-E CONTRACTUEL-LE

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research (HRS4R), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisé en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.

62000 étudiants

+ de 7100 personnels

+ de 4000 Enseignants et chercheurs ou personnels d'enseignement et de recherche

60 laboratoires et 43 composantes de formation

Près de 682m€ de budget

Discipline : **Sciences de Gestion**

Quotité de travail : **100 % (384 HETD)**

Profil : **Sciences de Gestion**

Date de prise de fonction : **01/09/2025**

Numéro de poste : **5551- PRAG0653**

Composante de formation : **IUT Epinal Hubert Curien**

Localisation géographique : **EPINAL**

INM minimum : **395**

Le profil recherché

Job profile (résumé en deux lignes maxi du profil) : **un professionnel dans le domaine commercial avec une expérience en enseignement, de préférence diplômé en Sciences de Gestion et avec des connaissances en méthodologie de recherche académique. Des connaissances en sociologie seraient appréciées.**

Profil enseignement :

Le/la candidat(e) sera amené(e) à prendre en charge des CM, TD et TP en études marketing, psychologie sociale, fondamentaux du marketing, relations clients, fondamentaux de vente et portfolio au sein du département Techniques de Commercialisation (TC). Il/elle interviendra dans les formations de B.U.T Techniques de Commercialisation. Le/la candidat.e sera amené.e à superviser un projet tutoré et devra maîtriser la scénarisation des Situations d'Apprentissages et d'Evaluation (SAE) en vente. Il (elle) assurera également du suivi de stagiaires et d'apprentis.

Le/la candidat(e) devra être au minimum titulaire d'un diplôme de grade Master ou équivalent en sciences de gestion, avec une expérience d'enseignement dans ce domaine. Le/la candidat(e) sera amené(e) à participer aux conseils de département, aux réunions pédagogiques, aux jurys de soutenances, à la promotion de l'offre de formation, notamment à la journée portes ouvertes ou aux différents salons et aux événements de l'IUT.

Composante /UFR : **IUT Epinal – Hubert Curien**
Mots clés enseignement : études marketing, psychologie sociale, fondamentaux du marketing, relations clients, fondamentaux de vente, suivi d'étudiants (stagiaires et apprentis), suivi d'un projet tutoré, scénarisation des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE) en vente.

Equipe pédagogique : Département TC

URLDépartement: https://iut-epinal.univ-lorraine.fr/but-techniques-de-commercialisation-tc/

Lieu(x) d'exercice: **EPINAL**

Contact pédagogique : Amine KABAB, Chef du département TC amine.kabab@univ-lorraine.fr

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

Rejoindrel'UniversitédeLorraine,c'estpartagersesvaleursetbénéficier desesconditionsdetravail

- **Nosengagements,nosvaleurs** : en2016,l'UniversitédeLorraineaadoptéunechartedesvaleursfondéesurl'universalité,lacréativité,laréflexivité,lasolidaritéetlaresponsabilité.
- **Nosconditionsdetravail** :L'UniversitédeLorrainedéploiedemultiplesactionsdeprévention desrisquespsychosociaux(nominationd'unepsycho- logue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instaurationdedispositifsd'alerteetd'écoute);elleftégalementpionnièredanslamise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité–Diversité-Inclusion** :L'UniversitédeLorraineadéveloppédepuis2015uneplitiqueglobaleautourdel'égalité–diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Sonattractivitéetsonoffreculturelle** :L'UniversitédeLorrainepropose unevasteoffreculturelle,sportiveetdeloisirà tousses personnels:plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.