

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN.E ENSEIGNANT.E ASSOCIÉ.E MI-TEMPS

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research ([HRS4R](#)), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisée en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

Discipline : **Sciences de gestion**

Quotité de travail : **192h (mi-temps)**

Profil : **Marketing digital**

Date de prise de fonction : **01/11/2026**

Numéro de poste : **06PAST8034**

INM : **minimum 314**

Composante de formation : **IUT Epinal Hubert Curien**

Localisation géographique : **EPINAL**

Personne à contacter pour le suivi du dossier :

- Isabelle GADER, responsable administrative (03 72 74 18 04 ou isabelle.gader@univ-lorraine.fr)
- Christelle AUBRY, assistante de direction (03 72 74 18 02 ou christelle.aubry@univ-lorraine.fr)

Le profil recherché

Profil enseignement :

La personne recrutée prendra en charge des enseignements en sciences de gestion tels que le marketing appliqué au digital, l'entrepreneuriat, le E-Business, la conception et la mise en place de projets digitaux, et assurera la scénarisation et la coordination des Situations d'Apprentissage et d'Evaluation (SAé) en lien avec le parcours « Marketing Digital E-Business et Entrepreneuriat (MDEE) sur les trois années de formation après le bac (BUT).

A la pointe des changements induits par la digitalisation dans les métiers et les techniques du secteur du commerce, elle apportera son expertise au département Techniques de Commercialisation. En collaboration avec l'équipe pédagogique, la personne recrutée participera au suivi du parcours pédagogique (MDEE) menant à la validation de connaissances et de compétences des étudiants. Le goût pour les pédagogies innovantes et le numérique est indispensable.

La personne recrutée aura également à participer à la vie du département : participations aux conseils de département et aux commissions, suivis de stages et de projet et promotion du parcours MDEE et de la formation BUT TC.

www.univ-lorraine.fr



Composante /UFR : IUT Epinal – Hubert Curien

L'IUT Epinal-Hubert Curien, site délocalisé de l'Université de Lorraine, comprend 3 départements pédagogiques préparant à 3 BUT et 3 Licences professionnelles, une bibliothèque et des services généraux (administratifs et techniques). Il accueille environ 400 étudiants inscrits en formation initiale, en formation continue et en alternance ; il compte une équipe de 120 personnels (Enseignants, Biatss, intervenants professionnels).

Filières concernées : BUT TC, parcours MDEE

Mots clés enseignement : Marketing Digital, E-Business, Entrepreneuriat

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

- **Maîtriser les fondamentaux du marketing digital et du e-business**
→ Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances et outils opérationnels pour concevoir et piloter des stratégies digitales.
- **Développer des compétences en conception et gestion de projets digitaux**
→ Former les étudiants à imaginer, structurer et mettre en œuvre des projets numériques concrets, en lien avec les enjeux du commerce digital.
- **Encourager l'esprit entrepreneurial et l'innovation pédagogique**
→ Amener les étudiants à adopter une posture entrepreneuriale et à mobiliser des approches créatives dans un environnement numérique en constante évolution.
- **Évaluer et accompagner la progression des compétences dans le cadre des SAé**
→ Assurer le suivi, la scénarisation et la coordination des apprentissages afin de garantir l'acquisition progressive des compétences du parcours MDEE.

Equipe pédagogique : 6 enseignants-chercheurs, 1 enseignant associé, 8 enseignants du second degré et une soixante d'intervenants extérieurs

URL Département : <https://iut-epinal.univ-lorraine.fr/but-techniques-de-commercialisation-tc/>

Lieu(x) d'exercice: Épinal

Contact pédagogique : amine.kabab@univ-lorraine.fr

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs** : en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondée sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail** : L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute) ; elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Égalité-Diversité-Inclusion** : L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité-diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle** : L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

www.univ-lorraine.fr

