

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN.E ENSEIGNANT.E ASSOCIÉ.E MI-TEMPS

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research ([HRS4R](#)), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisée en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

Discipline : Sciences de gestion et du management

Quotité de travail : 192 HeTD par an pour une durée de trois ans

Profil : un enseignant associé mi-temps

Date de prise de fonction : 01/11/2026

Numéro de poste : 06PAST8049

INM : 314

Composante de formation : IUT Thionville-Yutz – département Techniques de Commercialisation

Localisation géographique : Thionville-Yutz

Personne à contacter pour le suivi du dossier : Mme Aurélie NEIERS, iutty-dir-assistante@univ-lorraine.fr

Le profil recherché

Profil enseignement :

Composante /UFR : IUT Thionville-Yutz – département Techniques de Commercialisation

Filières concernées : L'enseignement sera affecté au département Techniques de Commercialisation et interviendra dans les formations,

- Licence Professionnelle Commercialisation de Produits et Services, parcours Banque-Assurance (LP BA),
- B.U.T Techniques de Commercialisation, parcours Business Développement et Relation Client (BDMRC),
- B.U.T Techniques de Commercialisation, parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE).

Mots clés enseignement : produits et services en banque-assurance, relation client omnicanal, management d'équipes commerciales, planification et conduite d'actions commerciales

www.univ-lorraine.fr



Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Les enseignements à assurer sont ceux en lien avec le plan de formation de la Licence professionnelle Commercialisation de Produits et Services, parcours Banque-Assurance (LP BA) dispensée exclusivement en alternance et en partenariat avec le CFA DIFCAM.

Les enseignements sont complétés par des besoins de service pour le B.U.T. Techniques de Commercialisation (B.U.T TC), en 1^{ère} année (commune aux 3 parcours) ainsi que pour les 2^e et 3^e années des parcours BDMRC et MDEE. Le B.U.T TC est ouvert à l'alternance pour les 2^e et 3^e années de B.U.T.

La personne recrutée sera en mesure d'assurer et de construire les enseignements en cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques et SAÉ (situations d'apprentissage et d'évaluation) dans les disciplines suivantes :

- LP BA : négociations commerciales, systèmes d'information et bases de données en banque-assurance, techniques de financement et gestion des risques.
- B.U.T TC, parcours BDMRC et MDEE : prospection, négociations et relation client, plan d'action commercial, pilotage d'un projet commercial et évaluation de la performance, PPP (projet personnel et professionnel).

L'enseignant.e doit pouvoir mobiliser les outils numériques au service de l'enseignement, une bonne maîtrise des TICE est donc indispensable. L'enseignant.e doit être en capacité d'appréhender le B.U.T. et ses pratiques d'enseignement en lien avec l'approche par compétences et l'évaluation de celles-ci par le biais des SAÉ.

Il/elle doit être en capacité de coordonner la mise en œuvre du plan de formation de la LP BA dont il sera co-responsable. Il/elle saura se coordonner avec le CFA DIFCAM et identifiera les chargés d'enseignement vacataires (CEV) recrutés par l'IUT ou DIFCAM. L'enseignant.e étudiera avec les partenaires de la formation, le CFA, les acteurs socio-économiques, le réseau des IUT et les équipes pédagogiques, les possibilités d'intégration de la LP au sein du B.U.T TC.

Par ailleurs il/elle pourra être amené.e à participer au suivi de stagiaires et d'alternants ainsi qu'aux obligations administratives et pédagogiques du département (commission de notes, jury, soutenances ...).

Equipe pédagogique du département TC : 1PU, 4 MCF, 5 ESAS, 1 MAST, 1 enseignant-associé mi-temps (EA),
Equipe BIATPSS support : 2 techniciens en gestion administrative constituant l'équipe support du département.

URL Département : <https://iut-thionville-yutz.univ-lorraine.fr/>
rubrique "Les départements" > "Techniques de Commercialisation"

Lieu(x) d'exercice : IUT Thionville-Yutz – département Techniques de Commercialisation

Contact pédagogique : Antonietta SPECOGNA, iutty-directrice@univ-lorraine.fr

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- Nos engagements, nos valeurs : en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondée sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.

www.univ-lorraine.fr



- **Nos conditions de travail** : L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité-Diversité-Inclusion** : L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité-diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle** : L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

