

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE

UN-E ENSEIGNANT-E CONTRACTUEL-LE

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research ([HRS4R](#)), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisée en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100 personnels



+ de 4000 Enseignants
et chercheurs ou personnels
d'enseignement et de recherche



60 laboratoires et
43 composantes
de formation



Près de 682m€ de budget

Discipline : communication, organisation commerciale

Quotité de travail : 100%

Profil :

Date de prise de fonction : 02/11/2026

Numéro de poste : PRAG0680

Composante de formation : IUT Thionville-Yutz

Localisation géographique : Yutz

INM minimum : 395

Le profil recherché

Job profile (résumé en deux lignes maxi du profil) : Enseignant.e en expression, communication, organisation commerciale, environnement économique, marketing et portfolio et responsable pédagogique de la première année de B.U.T TC.

Profil enseignement :

Le/la candidat.e sera amené.e à prendre en charge des CM, TD et TP en expression, communication, organisation commerciale, environnement économique, marketing et portfolio au sein du département Techniques de Commercialisation (TC). Il/elle interviendra dans les formations de B.U.T Techniques de Commercialisation et ponctuellement de la Licence professionnelle Commercialisation des produits et services, parcours Banque-Assurance.

Pour les B.U.T, le programme national Licence Professionnelle « Bachelor Universitaire de Technologie » de 2022 pour les différents départements est la référence.

Il/elle assurera la responsabilité pédagogique de la première année de B.U.T TC.

Le/la candidat.e sera amené.e à encadrer des projets, des Situation d'Apprentissages et d'Evaluation (SAE), des stages et alternances.

www.univ-lorraine.fr



Les enseignements se feront exclusivement en présentiel. Toutefois, l'enseignant.e devra mobiliser les outils numériques au service de l'enseignement de l'établissement. Une bonne maîtrise des TICE est indispensable.

Le/la candidat.e devra être au minimum titulaire d'un diplôme de grade Master dans les domaines des sciences de l'information et de la communication, de la psychologie, des sciences du langage, ou des sciences de gestion, avec une expérience d'enseignement dans les domaines concernés.

Les candidatures de doctorant.e.s ou docteur.e.s dans les sections 71 (Sciences de l'information et de la communication), 16 (psychologie) 06 (Sciences de gestion et du management) et 07 (Sciences du langage) seront appréciées.

Le/la candidat.e doit disposer d'une bonne maîtrise de la langue française, il/elle devra également être à l'aise en langue anglaise.

Le/la candidat.e sera amené.e à participer :

- aux conseils de département,
- aux réunions pédagogiques,
- à la sélection des néo-entrants,
- aux jurys de soutenances,
- à la promotion de l'offre de formation, notamment à la journée portes ouvertes,
- aux événements de l'IUT.

Composante : IUT Thionville-Yutz

Mots clés enseignement : expression, communication, organisation commerciale, environnement économique, marketing et portfolio, responsabilité pédagogique du BUT TC 1^{ère} année.

Equipe pédagogique : Département Techniques de Commercialisation -

URL Département : <https://iut-thionville-yutz.univ-lorraine.fr/les-formations/>

Lieu(x) d'exercice : IUT Thionville-Yutz, impasse Alfred Kastler, 57970 YUTZ

Contact pédagogique : Madame Antonietta SPECOGNA
Directrice de l'IUT Thionville-Yutz
Professeure des Universités en Psychologie
iutty-directrice@univ-lorraine.fr

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs** : en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondée sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail** : L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psychologue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute); elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité-Diversité-Inclusion** : L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité-diversité-inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle** : L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à toutes les personnes : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

www.univ-lorraine.fr

