

# Rapport public Parcoursup session 2021

I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - BUT - Information communication Parcours publicité (6319)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - BUT - Information communication Parcours publicité (6319)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	8	282	46	98	14	30
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	17	920	98	185	14	30

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Savoir élaborer un raisonnement structuré, critique et adapté pour répondre à une situation-problème,
- Manifester de l'intérêt et de la motivation parmi les domaines suivants :
  - o Communication, médias, traitement de l'information, culture numérique, médiation culturelle et scientifique,
  - o Sociologie, philosophie, littérature, histoire,
  - o Économie, marketing, gestion, droit,
  - o Web, réseaux sociaux numériques,
  - o Conception graphique, réalisation audiovisuelle.

### QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Être organisé et rigoureux,
- Être curieux et ouvert d'esprit.

## Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

En formation initiale, l'enseignement en option [Publicité](#) se déroule sur trois années, composées de six semestres eux-mêmes décomposés en unités d'enseignement. Trois périodes de stages sont organisées dans le cursus, une par année, ces stages prenant de plus en plus d'importance au cours de la formation. Les étudiants réalisent ces stages en agence de publicité, en agence intégrée ou dans toute autre structure de communication liée au domaine de la publicité et/ou du marketing.

Les enseignements, sous forme de travaux dirigés, de cours magistraux ou encore de conférences, sont assurés pour partie par des enseignants universitaires et pour partie par des intervenants du monde professionnels. Lors de projets et dans le cadre d'études de cas, les étudiants sont mis en situation de production dans des conditions réelles. Ils ont ainsi l'opportunité de mettre en pratique leur savoir-faire et de se confronter aux exigences professionnelles. C'est aussi pour eux l'occasion de prendre contact avec le monde de l'entreprise. De même, les étudiants sont impliqués dans la préparation ou le déroulement des manifestations en relation avec la publicité (challenge de la Pub/Com, concours de l'affiche de Chaumont, projets tutorés...).

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

La commission d'examen des vœux a évalué les dossiers de façon à établir une liste de dossiers retenus et une autre de dossiers refusés. Deux critères ont prévalu pour l'établissement de cette répartition, puis du classement au sein de la liste des retenus : la note de pré-classement générée dans Parcoursup, dont l'importance est prépondérante, et une appréciation qualitative sur chaque dossier permettant de remonter les dossiers dont les résultats et appréciations des enseignants et établissements ainsi que le projet professionnel (dont l'expression est également appréciée). Lorsque des dossiers sont qualitativement défaillants sur ces critères, ils ont été déclassés. Une harmonisation des évaluations qualitatives a été réalisée au sein de la commission d'examen des vœux.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les projets professionnels sont souvent trop peu motivés ou de façon trop large. Les candidats devraient être plus précis sur ce qui les attire dans le domaine de la communication et sur leurs éventuelles premières expériences. Il faut éviter de faire des copier-coller de sites, plus ou moins spécialisés, faisant mention de lettre de motivation type (fort peu pertinente en général).

On rappelle également que les candidatures sont anonymes et que les candidats ne doivent pas donner leur identité dans cet espace, ni donner de liens externes pour appeler à consulter des documents non prévus par la plate-forme.

# Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes scolaires obtenues dans les disciplines liées à l'expression et à la culture générale et technique	La note « dossier » prend en compte les appréciations portées sur les bulletins de première et de terminale, les informations relatives au comportement du candidat et la « fiche avenir ». La moyenne « Première - Terminale » sert de base à cette note : elle peut être reproduite ou modulée à la hausse ou à la baisse. La note « projet » prend en compte la cohérence du projet professionnel, la fiche « activité et centre d'intérêt » et la qualité de l'expression dans ces deux documents.	Pour tous : notes en français dans les épreuves anticipées du bac. Pour les candidats actuellement en terminale : bulletins de première et terminale. Pour les candidats ayant déjà obtenu le bac : bulletins de première et terminale, résultats du bac et, le cas échéant, autres résultats obtenus dans le supérieur ou dans d'autres formations.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Organisation dans le travail	Appréciation des équipes pédagogiques	Annotations des enseignants et de l'administration sur les bulletins de première et terminale et annotations sur la fiche avenir quand elle est renseignée.	Important
Savoir-être	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Intérêt pour le domaine de la publicité en particulier et de la communication en général	éléments indiquant que le candidat s'intéresse aux métiers de la Publicité en général	Essentiellement : le projet professionnel. De façon moindre : des éléments d'expériences professionnelles ou de stages effectués	Très important

Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Apprécier la curiosité et l'esprit d'ouverture du candidat	Tout élément montrant l'esprit d'ouverture	Activités et centres d'intérêt	Complémentaire
---	--	--	--------------------------------	----------------

**Signature :**

Samuel CRUZ-LARA,  
Directeur de l'établissement I.U.T Nancy-Charlemagne -  
Université de Lorraine