

Rapport public Parcoursup session 2021

I.U.T de Saint Dié - Université de Lorraine - BUT - Métiers du multimédia et de l'internet Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience - Création numérique - Développement web et dispositifs interactifs (10758)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T de Saint Dié - Université de Lorraine - BUT - Métiers du multimédia et de l'internet Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience - Création numérique - Développement web et dispositifs interactifs (10758)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	28	243	78	146	14	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	28	539	78	110	14	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une culture générale de bon niveau : s'informer sur les questions d'actualité, s'intéresser aux nouvelles technologies, et aux tendances du numérique,
- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique et raisonné,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Avoir un intérêt pour les techniques associées à la communication numérique (culture scientifique, conception et programmation Web),
- Avoir une curiosité et de l'intérêt pour la création de site web, réalisations de vidéos, animation d'un réseau social,
- Avoir un usage courant d'Internet et du numérique,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Savoir élaborer un raisonnement scientifique/logique structuré et adapté à une situation.

QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation dans les matières relevant de la technique et/ou de la créativité (programmation, audiovisuel, communication, graphisme, etc.),
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

- La formation s'organise autour de ressources (Cours magistraux, Travaux Dirigés (30 étudiants), Travaux Pratiques (15 étudiants)), et de situations d'apprentissages et d'évaluation (TP et en projet tutorés, soit individuel soit en groupe).
- La formation propose 2000 heures de cours et 600 heures de projets généralement en groupe (5 à 6 étudiants) à réaliser sur les 3 années de formation. 50% du temps de formation est consacré à la mise en pratique et en situation.
- 10 semaines de stages sont à mener en deuxième année, et 16 semaines en dernière année (<http://mmi.iutsd.univ-lorraine.fr/jpo/stages>).
- L'alternance sera possible (troisième année).
- De nombreux travaux sont à réaliser en groupe et impliquent une bonne communication et un sens du travail d'équipe.
- Du travail est à fournir en dehors des heures de cours afin de finaliser les travaux et exercices qui sont évalués
- La formation s'appuie sur une approche par compétences qui met en avant les pédagogies innovantes comme la pédagogie par projet qui permet de faire le lien entre l'ensemble des enseignements de la formation.
- le B.U.T. MMI propose 3 parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience, Création numérique, Développement web et dispositifs interactifs, mise en oeuvre en année à choisir en début de la deuxième année.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les dossiers Parcoursup font l'objet d'une présélection basée sur les résultats académiques. Les notes en sciences, français et langue(s) vivante(s), depuis l'année seconde et incluant les épreuves anticipées du bac, sont utilisées dans le calcul d'une moyenne. En se basant sur cette moyenne, la phase de pré-sélection permet de retenir **361 (46.2%) / 782** dossiers **confirmés** de candidature Parcoursup.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Les dossiers retenus sont ensuite étudiés par les membres de la commission d'admission. Ces derniers se basent sur le projet de formation motivé, sur les bulletins scolaires et sur la fiche avenir afin de pouvoir estimer le potentiel d'un candidat. La commission d'admission mesure la motivation du candidat à partir de sa capacité argumentative dans le projet de formation. Cette étape est importante et cette lettre doit être suffisamment personnalisée afin de rendre compte de l'engagement du candidat. Les appréciations des enseignants sur les bulletins scolaires sont relues attentivement afin de connaître l'engagement en cours du candidat. La fiche « Avenir » remplie par les établissements est également une source d'information utilisée pour juger de la motivation du candidat et de la pertinence de son projet. Le projet de formation écrit par le candidat peut aussi être l'occasion pour le candidat d'exposer ou d'évoquer des éléments concrets, des réalisations personnelles en lien avec la formation MMI (graphisme, web, audiovisuel, communication) qui permettent à la commission d'admission d'évaluer la motivation des étudiants ainsi que leur connaissances concrètes de la formation.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau en sciences	Notes en Maths et matières scientifiques	Note en première, terminale	Important
	Niveau en français	Notes en Français	Note en première, terminale et épreuve anticipée du bac.	Important
	Niveau en langue	Notes en langue vivantes	Note en première, terminale en langues vivantes, participation à l'option « Euro ».	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Qualité communicationnelle écrit	Orthographe, Vocabulaire, Capacités argumentatives	Lecture du projet de formation motivé	Très important
	Méthode de travail		Champ « Méthode de travail » de la fiche Avenir	Très important
Savoir-être	Autonomie dans le travail		Champ « Autonomie » de la fiche Avenir	Très important
	Implication	Capacité à s'investir et à Impliquer s'impliquer dans les travaux demandés	Appréciation des professeurs sur les bulletins de première et de terminale Champ « Capacité à s'investir » de la fiche Avenir	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet annoncé	Acte de candidature concret.	Projet de formation motivé	Très important
	Cohérence du projet	Avis des enseignants du lycée	Champs « cohérence du projet professionnel » et « avis sur la	Important

			capacité à réussir » de la fiche Avenir	
	Cohérence du projet	Vision long terme du projet	Valorisation d'options : Langue des signes, Cinéma-audiovisuel, LV2, LV3, Musique, Arts plastiques, Théâtre, Histoire-Géographie en langue de section, Informatique et création numérique, EPS de complément, Histoire des arts.	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement, esprit d'initiative		Champs « engagement, esprit d'initiative » de la fiche Avenir	Important

Signature :

Olivier CASPARY,
 Directeur de l'établissement I.U.T de Saint Dié - Université
 de Lorraine