

Rapport public Parcoursup session 2021

I.U.T de Metz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Business international : achat et vente - Marketing et management du point de vente - Business développement et management de la relation client - Stratégie de marque et événementiel (6574)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T de Metz - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Business international : achat et vente - Marketing et management du point de vente - Business développement et management de la relation client - Stratégie de marque et événementiel (6574)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	67	787	313	441	20	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	91	1755	420	734	20	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Organisation des enseignements : BUT sur 6 semestres ; une sortie à Bac +2 avec un DUT reste possible. Contrôle continu ; TD (travaux dirigés) et CM (cours magistraux) ; alternance de travaux de groupe et de travaux individuels.

Contenu : le BUT Techniques de Commercialisation forme à tous les champs de métiers du commerce. Le diplômé TC est polyvalent et intervient dans toutes les étapes de la commercialisation. Il apprendra à analyser un contexte, à réaliser des études de marché, à mettre en oeuvre de la stratégie marketing, à construire un plan de marchéage, à animer la force de vente, à conduire une phase de prospection, à analyser les besoins des clients, à reformuler des propositions, argumenter, traiter des objections, à gérer la relation client. Il découvrira aussi le e-commerce, le commerce international, la création d'entreprise, la communication commerciale.

Site web de l'IUT de Metz : <http://iut-metz.univ-lorraine.fr>

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

- Résultats académiques dans les matières en lien avec le BUT TC : Français, Histoire-Géographie, Langues vivantes, Philosophie, Mathématiques, Économie
- Méthodes de travail et savoir-faire : évalué à partir des éléments figurant dans la Fiche Avenir
- Comportement, assiduité, ponctualité sont pris en compte sur la base des appréciations des enseignants
- Motivation pour la spécialité évaluée à partir du Projet de Formation Motivé

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session :

- Nous constatons cette année encore que les bons candidats issus de bacs technologiques ne choisissent pas l'IUT pour leurs études (sur les 100 premiers classés, seuls 5% ont rejoint notre formation !) sans que nous ne sachions quel autre choix ils font et ce qui motive ce choix. Pourrait-on avoir un retour des formations choisies par nos candidats ?
- Le nombre de candidats en bac technologique n'est pas suffisant pour le quota des 50%. La bascule vers les places en bac général ayant eu lieu tard (1/7), nous avons perdu des bons candidats de bac général.
- Notre formation a été victime de nombreuses démissions dues à des vœux tardifs accordés dans d'autres établissements ou composantes, ce qui génère des problèmes d'organisation, d'affectation...

Conseils aux candidats :

- **Il serait souhaitable que les candidats prennent conscience que l'examen des dossiers porte principalement sur leurs notes trimestrielles et sur les remarques faites par l'équipe pédagogique.**
- **Il serait également souhaitable que les candidats et leurs familles prennent conscience que l'affectation se fait par le biais de Parcoursup et non sur l'intervention de tierces personnes (famille, connaissances, élus...).**

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Niveau dans les matières en lien avec le BUT TC : Français, Histoire-Géographie, Langues vivantes, Philosophie, Mathématiques, Économie	Notes de première et terminale : Français, Histoire-Géographie, Langues vivantes, Philosophie, Mathématiques, Économie	Notes à disposition dans les bulletins en fonction des enseignements suivis par le candidat.	Essentiel
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Méthodes de travail et savoir faire	Méthode de travail - Qualité de l'orthographe	Fiche avenir, Projet de Formation Motivé	Complémentaire
Savoir-être	Comportement, assiduité, ponctualité	Capacité à s'investir - Capacité à fournir des efforts - Concentration en classe - Capacité d'organisation - Assiduité et ponctualité	Appréciations des enseignants, Fiche avenir	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation pour la spécialité	Motivation - Cohérence du projet	Projet de Formation Motivé, Fiche avenir	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation			

Signature :

Christian KREBS,
 Directeur de l'établissement I.U.T de Metz - Université de Lorraine