Rapport public Parcoursup session 2021

I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Business international : achat et vente - Marketing et management du point de vente - Business développement et management de la relation client - Stratégie de marque et événementiel (6317)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de voeux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Business international : achat et vente - Marketing et management du point de vente - Business développement et management de la relation client - Stratégie de marque et événementiel (6317)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	84	909	298	461	18	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	84	2278	372	580	18	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation Techniques de Commercialisation associe la connaissance de l'entreprise et des marchés aux savoirs et savoir-faire qui conditionnent l'efficacité de l'action commerciale. Les titulaires d'un BUT TC sont les collaborateurs directs des responsables commerciaux et participent à l'élaboration et à la mise en oeuvre des politiques marketing et de communication.

La formation BUT TC s'articule autour d'un bloc de compétences communes en marketing, vente et communication commerciale. En 2ème année les étudiants choisissent un parcours:

1. Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
2. Business international : achat et vente
3. Marketing et Management du point de vente
4. Business Développement et Management de la relation client
5. Stratégie de marque et événementiel

La formation se déroule sur 3 ans et accorde une large place à l'expérience professionnelle grâce à la réalisation de 3 stages et de projets tutorés. Elle est dispensée sous la forme de Travaux Dirigés, de Travaux Pratiques en effectifs réduits, de cours collectifs en amphithéâtre.

L'enseignement est assuré par des enseignants de l'Université et par des intervenants issus du monde professionnel. L'assiduité aux activités pédagogiques est obligatoire. L'acquisition des compétences est appréciée par contrôle continu. Les stages et projets tutorés sont pris en compte dans l'évaluation et la délivrance du diplôme.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les critères ont été fixés par la commission Parcoursup du département :

- Note quantitative : Sélection de matières/résultats d'épreuves anticipées et affectation de coefficients en fonction de la série de bac.
- Note qualitative : Examen du dossier (appréciations des enseignants, activités et centres d'intérêt, fiche Avenir, projet de formation motivé, fiche de réorientation...)
- Note globale : Moyenne pondérée de la note qualitative et de la note quantitative.

Le rang des candidats correspond à leur classement en fonction de la note globale. Ce classement est établi automatiquement par la plateforme Parcoursup.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Notre processus de sélection s'appuie dans un premier temps sur des critères strictement "quantitatifs". Les notes depuis la 1ère sont étudiées, avec une attention particulière aux disciplines en lien direct avec notre formation. Les dossiers retenus suite à cette première phase sont dans un second temps étudiés selon des critères plus "qualitatifs" (appréciations des enseignants, fiche avenir, projet motivé, etc.), ce qui permet à l'algorithme de la plateforme parcoursup d'établir automatiquement le classement définitif.

Dans l'ensemble, nous avons reçu 3187 candidatures, dont 1946 ont été classées (soit un taux de sélectivité de 60%), pour seulement 168 places.

Concernant les candidats titulaires d'un bac "non technologique": Nous avons reçu cette année 2278 candidatures, et avons classé 1400 dossiers pour seulement 84 places disponibles en formation initiale pour ces bacheliers. Le rang du dernier appelé étant 598, les candidats recrutés font partie des 42% les mieux classés. Ces candidats sont titulaires d'un bac ES dans leur grande majorité.

Concernant les candidats titulaires d'un bac "technologique": Nous avons reçu cette année 909 candidatures, et avons classé 546 dossiers pour seulement 84 places disponibles en formation initiale pour ces bacheliers. Le rang du dernier appelé étant 467, les candidats recrutés font partie des 85% les mieux classés. Ces candidats sont titulaires d'un bac SMTG dans leur grande majorité.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Notes dans les enseignements obligatoires (Français, Histoire-Géographie, Langues étrangères, Philosophie, Enseignements scientifiques)	Philosophie, Enseignements scientifiques)	notes de première et terminale ; notes au baccalauréat pour les candidats bacheliers	Très important
	Notes dans les enseignements de spécialité non obligatoires (Mathématiques, Sciences économiques et sociales, Histoire-Géographique/Géopolitique/Sciences politiques, Gestion des Ressources Humaines, Mercatique et Commerce, Economie, Droit, Management, Informatique et Sciences Numériques, Comptabilité/Finance, Humanités/Littérature/Philosophie)		notes de première et terminale ; notes au baccalauréat pour les candidats bacheliers	Important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Qualité de l'expression orale et écrite en Français		notes de première et terminale ; notes au baccalauréat pour les candidats bacheliers ; Appréciations des enseignants sur les bulletins	Important
	Qualité de l'expression orale et écrite dans la Langue Vivante A		notes de première et terminale ; notes au baccalauréat pour les candidats bacheliers ; Appréciations des enseignants sur les bulletins	Important
	Sens critique et esprit d'analyse		Appréciations des enseignants sur les bulletins	Complémentaire

	Méthode de travail		Appréciations des enseignants sur les bulletins	Complémentaire
	Compétences en gestion		Notes à l'épreuve de gestion pour les candidats issus d'un bac STMG	Complémentaire
	Qualité de l'expression orale et écrite dans la Langue Vivante B		notes de première et terminale ; notes au baccalauréat pour les candidats bacheliers ; Appréciations des enseignants sur les bulletins	Complémentaire
Savoir-être	Goût du contact et capacité à travailler en équipe	Goût du contact et capacité à travailler en équipe (commentaires des enseignants, lettre du candidat)	Appréciations des enseignants dans les bulletins de notes, projet de formation motivé, rubrique "Activités et centres d'intérêt", fiche Avenir	Important
	Capacité à travailler en autonomie et à s'organiser	Goût du contact et capacité à travailler en équipe (commentaires des enseignants)	Appréciations des enseignants dans les bulletins de notes, rubrique "Activités et centres d'intérêt", fiche Avenir	Important
	Capacité de concentration et sérieux	Goût du contact et capacité à travailler en équipe (commentaires des enseignants)	Appréciations des enseignants dans les bulletins de notes, rubrique "Activités et centres d'intérêt", fiche Avenir	Important

	Attitude dynamique et esprit d'initiative		Appréciations des enseignants dans les bulletins de notes, projet de formation motivé, rubrique "Activités et centres d'intérêt", fiche Avenir	Complémentaire
	Ouverture d'esprit, culture générale et intérêt pour l'actualité		Appréciations des enseignants dans les bulletins de notes, projet de formation motivé, rubrique "Activités et centres d'intérêt", fiche Avenir	Complémentaire
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Motivation et intérêt pour la formation	Motivation et intérêt pour la formation (participation à la journée portes-ouvertes, à oriaction), connaissance de la formation, projet	Projet de formation motivé (précisez si vous avez participé à des journées d'information)	Complémentaire
	Capacité à réussir dans la formation		Appréciations des enseignants dans les bulletins de notes, fiche Avenir	Complémentaire
	Cohérence et adéquation du projet aux débouchés de la formation		Appréciations des enseignants dans les bulletins de notes, projet de formation motivé, fiche Avenir	Complémentaire
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagement associatif ou citoyen		Rubrique "Activités et centres d'intérêt"	Complémentaire
	Ouverture culturelle et ouverture à l'international		Rubrique "Activités et	Complémentaire

		centres d'intérêt"	
	Pratique sportive	Rubrique "Activités et centres d'intérêt" (précisez si vous êtes sportif de haut niveau, ou si vous participez à des compétitions de niveau Régional, National ou International)	Complémentaire

Signature :

Samuel CRUZ-LARA,
 Directeur de l'établissement I.U.T Nancy-Charlemagne -
 Université de Lorraine