

Rapport public Parcoursup session 2021

I.U.T Epinal-Hubert Curien - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, E-business et entrepreneuriat - International business - Business développement et management de la relation client (10765)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T Epinal-Hubert Curien - Université de Lorraine - BUT - Techniques de commercialisation Parcours : Marketing digital, E-business et entrepreneuriat - International business - Business développement et management de la relation client (10765)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	34	325	185	207	17	50
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	76	846	361	575	17	50

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Le Bachelor Universitaire de technologie (BUT) Techniques de commercialisation (TC) permet :

- * De former les étudiants en vue d'occuper des postes de commerciaux polyvalents, autonomes et évolutifs ;
- * D'accompagner les étudiants dans un véritable parcours universitaire professionnalisant ;
- * De préparer une insertion professionnelle au niveau 6 ou une poursuite d'études.

Il forme à tous les champs de métiers du commerce. Le diplômé TC est polyvalent, il intervient dans toutes les étapes de la commercialisation : de l'étude de marché à la vente en passant par la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation achat et la négociation vente, la relation client, etc.

La formation est organisée en 6 semestres, découpés en Unités d'Enseignement (UE) correspondant à des blocs de compétences..

Les travaux dirigés (TD) correspondent à des groupes de 28 étudiants, les travaux pratiques (TP) correspondent à des groupes de 14.

Le parcours de formation conduisant au BUT est formé de 3 blocs de compétences de tronc commun : conduire des actions marketing, vendre une offre commerciale, communiquer l'offre commerciale et de 2 blocs de compétences par parcours (démarré en BUT2) : marketing digital, e-business et entrepreneuriat, business International achat et vente ou Business développement et gestion de la relation client.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Les candidats ont été répartis sur deux listes distinctes : les baccalauréats technologiques et les autres bacs.

Pour chacune des listes un examinateur a été affecté aléatoirement (outil parcourup) à l'examen d'un ensemble de dossiers (appréciation des bulletins, activités et centres d'intérêt, projet de formation, fiches avenir) et affecte une note de dossier aux candidats.

Le classement final s'établit selon une note finale qui est calculée par la moyenne entre la note de dossier et la moyenne intermédiaire (moyenne des notes de français, histoire-géographie, mathématique et langues vivantes). Tous les candidats au-dessus de 10 sont classés.

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

La commission a examiné des dossiers de très bonne qualité comme les sessions précédentes. Les candidats doivent prendre un soin particulier à communiquer des informations extra-scolaires (onglet activités et intérêts, lettre de motivation) qui peuvent relever un dossier académique moyen. Les candidats issus de bacs technologiques ne doivent pas s'auto-censurer, des places leur sont réservées.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des voeux	Eléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Evaluations obtenues au lycée avec une attention particulière pour les matières en rapport avec la spécialité : anglais, langue vivante étrangère, mathématiques, français, matière de spécialité, notes de français à l'épreuve anticipée du baccalauréat, Appréciation de l'équipe pédagogique.	Résultats académiques Evaluations obtenues au lycée avec une attention particulière pour les matières en rapport avec la spécialité : anglais, langue vivante étrangère, mathématiques, français, matière de spécialité, notes de français à l'épreuve anticipée du baccalauréat, Appréciation de l'équipe pédagogique. • ES : HG / LV1/LV2/Maths/Sciences éco à partir des notes de 1ère et de T. Candidature acceptable si Moyenne intermédiaire >10,5 • L : HG/LV1/LV2/LV3/Maths/Littérature à partir des notes de 1ère et de T. Candidature acceptable si Moyenne intermédiaire >10 • S : HG/LV1/LV2/Maths/Physique/SVT/SI à partir des notes de 1ère et de T. Candidature acceptable si Moyenne intermédiaire >10 • STMG : Sciences de gestions ou mercatique/Eco-droit/HG/LV1/LV2/MG Orga/Maths à partir des notes de 1ère et de T. Candidature acceptable si Moyenne intermédiaire >11 • Bac pro : Français/HG/LV1/Maths à partir des notes de 1ère et de T. Candidature acceptable si moyenne intermédiaire>14 Bulletins Très important	Notes de première et terminale	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Qualité de l'orthographe	Appréciations des enseignants	Ecrit produits par le candidat dans le dossier (activités, projet de formation motivé..)	Très important
Savoir-être	Concentration en classe	Appréciations des enseignants	appréciations des enseignants	Essentiel
	Capacité à fournir des efforts	Appréciations des enseignants	Appréciations des enseignants	Essentiel

	Implication	Appréciations des enseignants	Appréciation des enseignants, activités extra-scolaires	Essentiel
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Adéquation du projet aux débouchés de la formation, intérêt pour la formation	•Mention d'un projet professionnel ou intérêt pour le commerce • Personnalisation de la lettre de motivation	Projet de formation motivé	Important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Petits boulots en rapport avec le commerce, organisation d'événements, rôle dans une association...	Activités et centres d'intérêt	Important

Signature :

Mathieu PETRISSANS,
 Directeur de l'établissement I.U.T Epinal-Hubert Curien -
 Université de Lorraine