

JANVIER — 2012

---

**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**  
CHARTÉ  
GRAPHIQUE



---

# EDITO

Ce nouveau logo de l'Université de Lorraine est un symbole fort. Il incarne l'aboutissement d'un long processus collégial pour faire naître une grande université au cœur de la Lorraine et lui dessiner un bel avenir comme acteur du développement économique et social de notre territoire. Ce logo s'appuie sur nos fondamentaux : une très longue histoire académique, de plus de cinq siècles, un héritage multi-culturel par notre position centrale en Europe et une collaboration pionnière de toutes les disciplines notamment des arts, des technologies et de l'industrie. C'est sur cet héritage unique et sur nos forces que nous construisons notre vision. Faire dialoguer les savoirs, c'est innover, voilà notre crédo, voilà ce que symbolise ce logo. Par cette charte graphique, nous voulons partir, dès sa naissance, sur des fondamentaux solides pour lui permettre de signer toutes les dimensions d'une organisation aussi riche que la nôtre, marquer notre puissance et notre rayonnement et pouvoir signer notre développement futur.

Cette charte graphique dicte les règles à appliquer pour une utilisation optimale de la nouvelle identité de l'Université de Lorraine.

**FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS,  
C'EST INNOVER.  
CECI EST LA SIGNATURE DE L'UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE. ELLE EN PORTE LES DIMEN-  
SIONS D'HUMANISME, DE PARTAGE,  
DE MISE EN COMMUN DES CONNAISSANCES  
ET DES COMPÉTENCES, AINSI QUE D'INNO-  
VATION.**

---

# SOMMAIRE

- 01 — LE LOGO** P. 04
- 02 — LES ÉLÉMENTS DE BASE** P. 11
- 03 — BUREAUTIQUE** P. 17
- 04 — ÉDITION ET WEB** P. 27
- 05 — AFFICHES** P. 36
- 06 — IMAGES** P. 44
- 07 — CO-SIGNATURE** P. 49
- 08 — BUREAUTIQUE CO-SIGNATURE** P. 60
- 09 — ÉDITION ET WEB CO-SIGNATURE** P. 70
- 10 — AFFICHES CO-SIGNATURE** P. 76

---

# LE LOGO

## SOMMAIRE

**P.04**  
LE LOGO

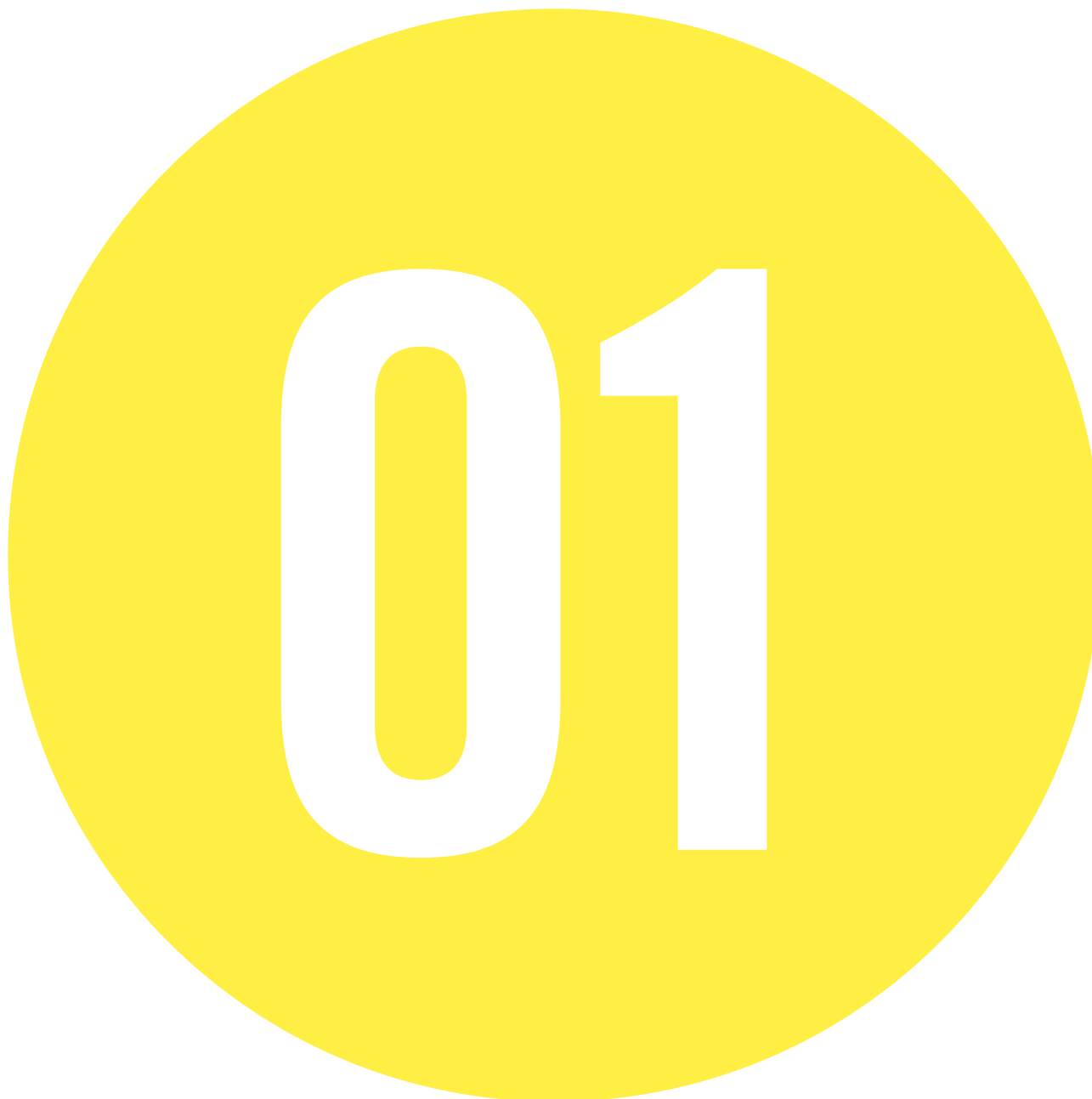
**P.05**  
LE LOGO ET SA ZONE  
DE PROTECTION

**P.06**  
APPLICATION DU LOGO  
SUR UN FOND

**P.07**  
LE LOGO  
MONOCHROME

**P.08**  
L'ISOTYPE

**P.09**  
LES INTERDITS



## LE LOGO

### LE LOGO EST COMPOSÉ DE :

#### — UN ISOTYPE

Le "U" de Université et le "UL" d'Université de Lorraine, lesquels rappellent la notion de dialogue (guillemet), de création, d'innovation... deux formes qui, assemblées, en créent une nouvelle.

#### — "UNIVERSITÉ DE LORRAINE"

Une typographie moderne et puissante pour affirmer la stature de l'Université de Lorraine, et répondre à l'isotype.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_LOGO\_CMJN.AI"

"UL\_LOGO\_RVB.AI"



#### FORMAT BUREAUTIQUE

"UL\_LOGO\_CMJN.JPG"

"UL\_LOGO\_RVB.JPG"

### TYPOGRAPHIE

Trade Gothic LT Bold

### TAILLE MINIMUM

20 mm de largeur

### LES COULEURS

Les couleurs principales du logo sont le noir, le jaune (J=80 %) et le blanc



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

## LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

### LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



**AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO**

### ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE"



## APPLICATION DU LOGO SUR UN FOND

Le logo Université de Lorraine s'applique de préférence sur un fond blanc. Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être une couleur d'accompagnement (cf. couleurs d'accompagnement) ou encore la zone neutre d'une photo (ciel, mur, table, sol...)



## LE LOGO MONOCHROME

### QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

- A.** Pour la version Noir & Blanc, le jaune est transformé en Noir tramé à 30%.
- B.** Quand on ne peut pas tramer le Noir, alors le jaune devient du blanc (ex : fax).
- C. ET D.** Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée.

#### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_LOGO\_NOIR Gris.AI "  
 "UL\_LOGO\_NOIR.AI "  
 "UL\_LOGO\_BLANC.AI "



#### FORMAT BUREAUTIQUE

"UL\_LOGO\_NOIR\_Gris.JPG "  
 "UL\_LOGO\_NOIR.JPG "  
 "UL\_LOGO\_BLANC.JPG "

#### NOIR

Noir CMJN : 100 %  
 Noir RVB :

#### BLANC

Noir CMJN : 0%  
 Noir RVB :  
 Rouge : 255 %  
 Vert : 255 %  
 Bleu : 255 %

#### GRIS

Noir CMJN : 30%  
 Noir RVB :  
 Rouge : 198 %  
 Vert : 199 %  
 Bleu : 200 %



A.



B.



C.



D.



## L'ISOTYPE

L'isotype sans typographie est un signe qui permet de représenter l'Université de Lorraine.

Il peut vivre seul, en rappel du logo.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_ISOTYPE\_CMJN.AI"

"UL\_ISOTYPE\_RVB.AI"



#### FORMAT BUREAUTIQUE

"UL\_ISOTYPE\_CMJN.JPG"

"UL\_ISOTYPE\_RVB.JPG"

### LES COULEURS

Les couleurs de l'isotype sont le noir, le blanc et le jaune.

### TAILLE MINIMUM

7 mm de largeur



## LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

### LES INTERDITS

— Le logo ne peut pas être déformé.

— La typographie ne pas être modifiée.

— La couleur ne peut pas être modifiée.

— Le logo doit rester parfaitement lisible.



Le logo ne peut en aucun cas être déformé.



La taille, la graisse, la casse ou la nature même de la typographie ne peuvent être changées ou modifiées.



La couleur de la typographie ne peut pas être modifiée.



La couleur du logo ne peut pas être modifiée.



La typographie est obligatoirement ferrée à gauche.



La couleur de l'isotype ne peut pas être modifiée.



Le logo en couleur ne peut pas être appliqué sur une partie trop sombre d'une photo.



Le logo blanc ne peut pas être appliqué sur une partie claire d'une photo.



La partie blanche de l'isotype ne peut pas être transparente.

---

# LES ÉLÉMENTS DE BASE

## SOMMAIRE

### P.11

LA TYPOGRAPHIE  
PRINCIPALE

### P.12

LA TYPOGRAPHIE  
SECONDAIRE

### P.13

LES COULEURS  
PRINCIPALES

### P.14 - 15

LES COULEURS  
D'ACCOMPAGNEMENT



02

## LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Les typographies principales, très condensées, doivent être utilisées sur toute la communication de l'Université de Lorraine, pour les affiches les couvertures, les gros titres... Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante mais ne doit pas être utilisée avec des corps de petites tailles. Elle permet de compléter le logotype. L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.



**LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES DE DROITS, MAIS LA TYPOGRAPHIE TRADE GOTHIC LT PEUT ÊTRE OBTENUE AUPRÈS DU SERVICE DE COMMUNICATION DE L' UNIVERSITÉ DE LORRAINE .**

### TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

— Trade Gothic LT  
Condensed N°18 Bold

— Trade Gothic LT  
Bold Condensed N° 20

TRADE GOTHIC LT BOLD CONDENSED NO. 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

TRADE GOTHIC LT CONDENSED NO. 18

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## LES TYPOGRAPHIES SECONDAIRES

Moins condensées et plus lisibles  
les typographies secondaires permettent  
d'élargir le champ de possibilités graphiques  
sur les supports de communication, tout en  
restant cohérentes.

### WEB ET PRÉSENTATION (PPT)

L'Arial est la typographie de remplacement  
pour les utilisations web et bureautique  
(tel que les présentations powerpoint).  
En aucun cas cette typographie doit être  
utilisée pour la papeterie, l'édition ou  
les affiches.



**LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES  
DE DROITS, MAIS LA TYPOGRAPHIE PEUT ÊTRE  
OBTENUE AUPRÈS DU SERVICE DE COMMUNICA-  
TION DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE**

#### TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

— Trade Gothic LT  
Light

— Trade Gothic LT  
Regular

— Trade Gothic LT  
Bold N°2

#### TYPOGRAPHIE DE REMPLACEMENT

— Arial Narrow Bold

— Arial Narrow Regular

TRADE GOTHIC LT BOLD NO. 2

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

TRADE GOTHIC LT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

TRADE GOTHIC LT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

ARIAL NARROW BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

ARIAL NARROW REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

# LES COULEURS PRINCIPALES

## LE NOIR ET LE JAUNE

sont les couleurs identitaires de l'Université de Lorraine mais l'ensemble des documents ne doit les utiliser que par petites touches ou de manière exceptionnelle pour valoriser les informations importantes associées à l'Université de Lorraine.

### NOIR

Noir CMJN : 100 %  
Noir RVB :

### BLANC

Noir CMJN : 0 %  
Blanc RVB :  
Rouge : 255 %  
Vert : 255 %  
Bleu : 255 %

### JAUNE

Jaune CMJN : 80 %  
Jaune RVB :  
Rouge : 255 %  
Vert : 237 %  
Bleu : 69 %

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 0 %  
JAUNE : 0 %  
NOIR : 100 %

ROUGE : 0 %  
VERT : 0 %  
BLEU : 0 %

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 0 %  
JAUNE : 80 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %  
VERT : 237 %  
BLEU : 69 %

PANTONE 101 C

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 0 %  
JAUNE : 0 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %  
VERT : 255 %  
BLEU : 255 %

## LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT CHAUDES

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité.

La variété de la gamme de couleurs doit être utilisée pour valoriser la diversité des valeurs de l'Université de Lorraine.

Les titres peuvent être utilisés en noir ou en blanc sur les couleurs d'accompagnement. Le logo Université de Lorraine lui aussi reste lisible dans sa version normale (Noir et Jaune) et dans sa version monochromatique blanche.



**CETTE GAMME DE COULEURS EST FAITE POUR ACCOMPAGNER LE LOGO ET NE PEUT ÊTRE DIRECTEMENT APPLIQUÉE SUR CELUI-CI.**

### UTILISATION DES COULEURS

Utilisation en aplât seulement.

### COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Ces couleurs ne peuvent être directement appliquées sur le logo.

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 0 %  
JAUNE : 0 %  
NOIR : 100 %

ROUGE : 0 %  
VERT : 0 %  
BLEU : 0 %

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 0 %  
JAUNE : 80 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %  
VERT : 237 %  
BLEU : 69 %

PANTONE 101 C

CYAN : 50 %  
MAGENTA : 50 %  
JAUNE : 52 %  
NOIR : 10 %

ROUGE : 137 %  
VERT : 119 %  
BLEU : 107 %

PANTONE 7531 C

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 75 %  
JAUNE : 10 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 233 %  
VERT : 96 %  
BLEU : 146 %

PANTONE 212 C

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 60 %  
JAUNE : 45 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 238 %  
VERT : 132 %  
BLEU : 120 %

PANTONE 7416 C

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 75 %  
JAUNE : 80 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 233 %  
VERT : 94 %  
BLEU : 56 %

PANTONE WARM RED

CYAN : 40 %  
MAGENTA : 60 %  
JAUNE : 0 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 167 %  
VERT : 120 %  
BLEU : 174 %

PANTONE 2583 U

CYAN : 25 %  
MAGENTA : 30 %  
JAUNE : 0 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 199 %  
VERT : 185 %  
BLEU : 216 %

PANTONE 2635 C

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 45 %  
JAUNE : 79 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 244 %  
VERT : 160 %  
BLEU : 65 %

PANTONE 1375 C

## LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT FROIDES

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité.

La variété de la gamme de couleurs doit être utilisée pour valoriser la diversité des valeurs de l'Université de Lorraine.

Les titres peuvent être utilisés en noir ou en blanc sur les couleurs d'accompagnement. Le logo Université de Lorraine lui aussi reste lisible dans sa version normale (Noir et Jaune) et dans sa version monochromatique blanche.



**CETTE GAMME DE COULEURS EST FAITE POUR ACCOMPAGNER LE LOGO ET NE PEUT ÊTRE DIRECTEMENT APPLIQUÉE SUR CELUI-CI.**

### UTILISATION DES COULEURS

Utilisation en aplât seulement.

### COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Ces couleurs ne peuvent être directement appliquées sur le logo.

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 0 %  
JAUNE : 0 %  
NOIR : 100 %

ROUGE : 0 %  
VERT : 0 %  
BLEU : 0 %

CYAN : 0 %  
MAGENTA : 0 %  
JAUNE : 80 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 255 %  
VERT : 237 %  
BLEU : 69 %

PANTONE 101 C

CYAN : 75 %  
MAGENTA : 65 %  
JAUNE : 0 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 85 %  
VERT : 96 %  
BLEU : 164 %

PANTONE 2726 C

CYAN : 70 %  
MAGENTA : 0 %  
JAUNE : 70 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 79 %  
VERT : 175 %  
BLEU : 108 %

PANTONE 7480 C

CYAN : 85 %  
MAGENTA : 5 %  
JAUNE : 50 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 0 %  
VERT : 160 %  
BLEU : 143 %

PANTONE 3268 C

CYAN : 60 %  
MAGENTA : 35 %  
JAUNE : 0 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 113 %  
VERT : 151 %  
BLEU : 202 %

PANTONE 659 C

CYAN : 55 %  
MAGENTA : 0 %  
JAUNE : 25 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 122 %  
VERT : 198 %  
BLEU : 197 %

PANTONE 325 C

CYAN : 70 %  
MAGENTA : 10 %  
JAUNE : 15 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 60 %  
VERT : 173 %  
BLEU : 202 %

PANTONE 638 U

CYAN : 35 %  
MAGENTA : 20 %  
JAUNE : 0 %  
NOIR : 0 %

ROUGE : 177 %  
VERT : 194 %  
BLEU : 225 %

PANTONE 7451 C



---

# BUREAUTIQUE

## SOMMAIRE

**P.18**

PAPIER À LETTRE  
ET SUITE

**P.19**

SAISIE SUR PAPIER  
À LETTRE ET SUITE

**P.20**

CARTE DE VISITE

**P. 21**

CARTE DE  
CORRESPONDANCE

**P. 22**

ENVELOPPE

**P. 23**

FAX

**P. 24**

BORDEREAU D'ENVOI

**P. 25**

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

**P. 26**

GABARIT  
POWERPOINT



03

# PAPIER À LETTRE ET SUITE

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES



### FORMAT IMPRESSION

"UL\_PAPIER\_A\_LETTRÉ.INDD"

"UL\_PAPIER\_A\_LETTRÉ.IDML"

### FORMAT

210 X 297 mm

### BLANC TOURNANT

12 mm

### TAILLE LOGO

14 mm de hauteur

### ADRESSE ET INFORMATIONS

### TYPOGRAPHIE

Trade Gothic LT  
Condensed N°18

Corps : 8,5 pts  
Interlignage : 8 pts  
Interlettrage : -25  
Casse : capitales

### COULEUR

Noir CMJN : 100 %  
Noir RVB :  
Rouge : 26 %  
Vert : 23 %  
Bleu : 28 %



UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LEOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

# SAISIE SUR PAPIER À LETTRE ET SUITE

## DATE

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 11 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -10

## DESTINATAIRE

Trade Gothic LT  
Condensed N° 18  
Corps : 9 pts  
Interlignage : 10 pts  
Interlettrage : -10  
Position sur X : 155  
Position sur Y : 40

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR



40

50

57

95

Date 00/00/00

Nom du destinataire  
Nom de l'entreprise  
Adresse  
Code postal  
ville

Madame, Monsieur,

Vividem ocris. Tum in ta, cus. Vala tent. Lartis o vendam. Udenatiam in noctum. Fulicaperi si  
it nos, dium popubli capestis Ahae consus condum confer lis.

At novesenatur alessulegit audeo ine catiurox missere stimuncles, que adduconsum ia Si  
sidit? Milicia et esilico et vivu seresit, sa et dem o possima nductus iae acte ave, ore, teri-  
busa vidi is. Simius ius commoen terissena, enite, convesimus, crei elut quideponit venas  
soliquit, con sescit, temquam omaisto istatifez faci plis. Usquoni ocrissu molices? Omne  
conem dem am ina, quontemus vistente.

Hil vid reis, morententor abus, quam in Etrit.Ceropubi clabemus, tus iac re nostro vider  
quius, quo hui intem essedem overcente firmitus. Vertem hil teriviv iviris, que re popte quam  
tum in vit; C. mortilissum ditiliclit. Senicibus bon se nos iusati, tendiissimus Catiss mus obse-  
nic eperistus in nobi ia? Es nisuppli idet fintis nostifez inam. Vivis, tam, vemor hostie quod  
ne omnique tatiae, uerist verterfec vis renatit horacri squit, fuitilnest villerfex siliciae, ocae-  
quo nsultorum audeatum ac menturbertum unulturo coerbistili consupiofec remur, nonintr  
avemena, sentemoverte ne cae nonvess ignostrobse num nequam quunque nor alabes Catu  
senicae nontror sulium pubibus in virtue, C. Fecri sediu que int? Patum partilis, tem inat  
patum, quam es viveris ventrimis hus; neme novexf me conlanti conenticae furimedet, ses  
bonum mus facid aperiti amdiis cone factum vis, contebunum ponloact astori coenimus re, ni  
sulissendam, tem consultor alicontem sediis.

Idit, corum unt omniminctio estrum que nectota solo tem quia de veribeatur, il equo tem-  
porum, officto restrum re, alitatis maximpor simenim vellibea eum alisimpos eatus archit ad  
modio ius et por sinimus attemped maios quam fugitata doluptus.

Fugitata doluptus.

HERVE COILLAND  
Directeur Général



At novesenatur alessulegit audeo ine catiurox missere stimuncles, que adduconsum ia Si  
sidit? Milicia et esilico et vivu seresit, sa et dem o possima nductus iae acte ave, ore, teri-  
busa vidi is. Simius ius commoen terissena, enite, convesimus, crei elut quideponit venas  
soliquit, con sescit, temquam omaisto istatifez faci plis. Usquoni ocrissu molices? Omne  
conem dem am ina, quontemus vistente.

quo hui intem essedem overcente firmitus. Vertem hil teriviv iviris, que re popte quam tum  
in vit; C. mortilissum ditiliclit. Senicibus bon se nos iusati, tendiissimus Catiss mus obse-  
nic eperistus in nobi ia? Es nisuppli idet fintis nostifez inam. Vivis, tam, vemor hostie quod  
ne omnique tatiae, uerist verterfec vis renatit horacri squit, fuitilnest villerfex siliciae, ocae-  
quo nsultorum audeatum ac menturbertum unulturo coerbistili consupiofec remur, nonintr  
avemena, sentemoverte ne cae nonvess ignostrobse num nequam quunque nor alabes Catu  
senicae nontror sulium pubibus in virtue, C. Fecri sediu que int? Patum partilis, tem inat  
patum, quam es viveris ventrimis hus; neme novexf me conlanti conenticae furimedet, ses  
bonum mus facid aperiti amdiis cone factum vis, contebunum ponloact astori coenimus re, ni  
sulissendam, tem consultor alicontem sediis.

Idit, corum unt omniminctio estrum que nectota solo tem quia de veribeatur, il equo tem-  
porum, officto restrum re, alitatis maximpor simenim vellibea eum alisimpos eatus archit ad  
modio ius et por sinimus attemped maios quam fugitata doluptus.

Fugitata doluptus.

HERVE COILLAND  
Directeur Général

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

## CARTE DE VISITE



SI LE VERSO N'EST PAS IMPRIMÉ,  
REMETTRE L'ADRESSE INTERNET AU RECTO.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CARTE\_VISITE.INDD "

"UL\_CARTE\_VISITE.IDML "

#### FORMAT

85 X 50 mm

#### BLANC TOURNANT

5 mm

#### TAILLE LOGO

10 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TOUT EN CAPITALES EN NOIR 100 %

#### NOM PRÉNOM

Trade Gothic LT Bold

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

#### ADRESSE

Trade Gothic LT

Condensed N°18

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

#### SITE WEB

Trade Gothic LT Bold

Corps : 8 pts

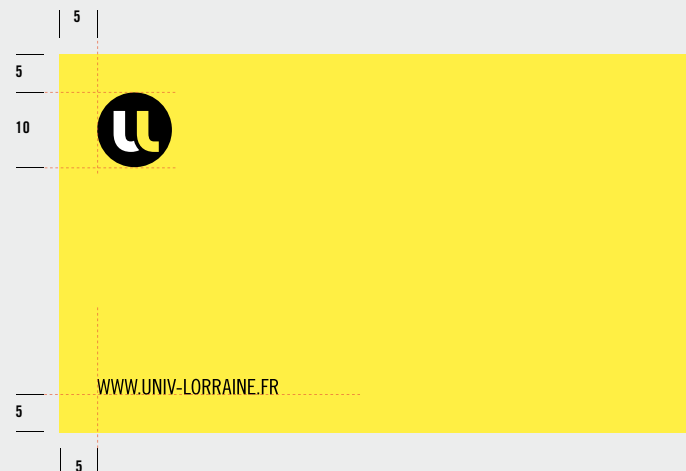
Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

RECTO



VERSO



## CARTE DE CORRESPONDANCE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CARTE\_COR.INDD"

"UL\_CARTE\_COR.IDML"

#### FORMAT

210 X 100 mm

#### BLANC TOURNANT

10 mm

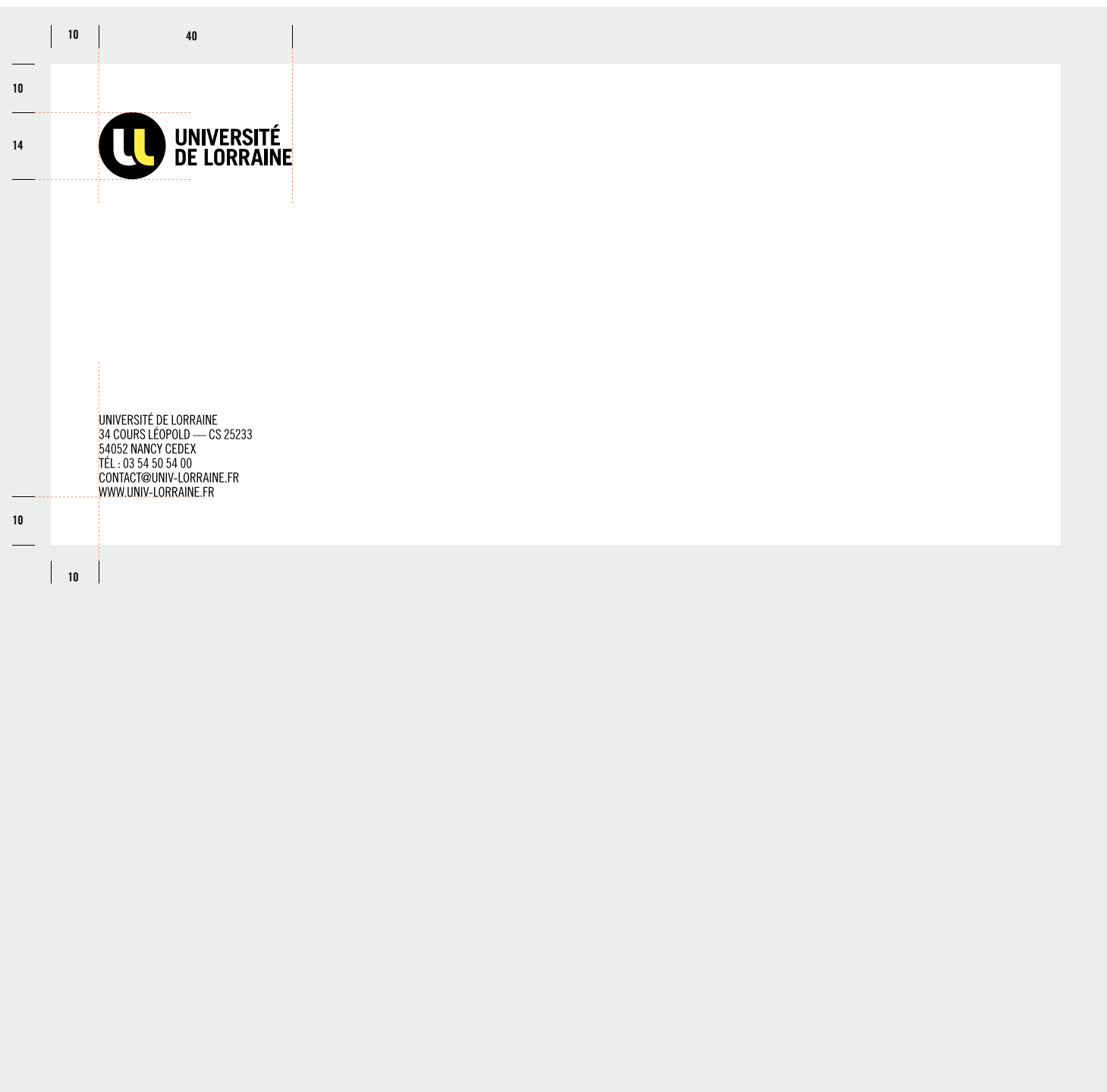
#### TAILLE DU LOGO

33 mm de largeur

#### ADRESSE

**TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25



## ENVELOPPE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

" UL\_ENVELOPPE.INDD "

" UL\_ENVELOPPE.IDML "

#### FORMAT

210 X 100 mm

#### BLANC TOURNANT

10 mm

#### TYPOGRAPHIE TOUT EN CAPITALES EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25



# FAX

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES



### FORMAT IMPRESSION

"UL\_FAX.INDD"

"UL\_FAX.IDML"

### FORMAT


210 X 100 mm

### BLANC TOURNANT

10 mm

### TYPOGRAPHIE TOUT EN CAPITALES EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

12	43
12	<div><b>UNIVERSITÉ DE LORRAINE</b></div> <div><b>FAX</b></div> <div>DESTINATAIRE : _____ ÉMETTEUR : _____</div>
14	
19	
12	<div>UNIVERSITÉ DE LORRAINE 34 COURS LÉOPOLD — CS 25233 54052 NANCY CEDEX TEL : 03 54 50 54 00 CONTACT@U2L.FR WWW.U2L.COM</div>
12	12

# BORDEREAU D'ENVOI

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

- FORMAT IMPRESSION
  - " UL\_BORDEREAU.INDD "
  - " UL\_BORDEREAU.IDML "

FORMAT  
210 X 100 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TYPOGRAPHIE  
TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

12

43

12

12

14

19

34

UL

UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

BORDEREAU  
D'ENVOI

DÉSIGNATION DES PIÈCES	NOMBRE	OBSERVATIONS
------------------------	--------	--------------

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LEOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@U2L.FR  
WWW.U2L.COM

12

12



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES



## FORMAT IMPRESSION

" UL\_CP.INDD "

" UL\_CP.IDML "


**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPOGRAPHIE**  
**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

12	43	12
----	----	----



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### 06/02/12 À 18H

**SALLE DU PAVILLON  
PRES DE L'UNIVERSITÉ  
34, COURS LÉOPOLD, NANCY**

L'Université de Lorraine vient d'être créée par décret en date du 22 septembre 2011. Elle résulte de la fusion des universités lorraines : l'INPL, l'UHR, l'UN2 et l'UPVM. Elle comptera près de 55 000 étudiants et 7000 salariés. Cette création résulte d'une démarche exemplaire entreprise en 2007 et qui a associé les acteurs universitaires, les collectivités et les partenaires socio-économiques, avec le soutien fort de l'Etat. Le rapprochement a déjà produit des résultats concrets : succès lorrain à « l'opération campus » en 2008, obtention de l'IRT « matériaux, métallurgie, procédés » dans le cadre des « investissements d'avenir », harmonisation de l'offre de formation, politique scientifique régionale commune avec les organismes de recherche. La candidature actuelle de l'Université de Lorraine à l'appel à projet « initiative d'excellence » (Idex) aurait été inutile sans la fusion en un établissement unique. Ce décret marque la concrétisation d'une ambition au service de la collectivité, étudiants, entreprises, citoyens. Il marque aussi l'entrée de L'Université de Lorraine dans la cour des grandes universités européennes (attestée en particulier par le classement « de Shangai »). Il marque surtout le début d'une nouvelle histoire universitaire apportant à la région lorraine un levier majeur pour son renouveau.

— **Martial DELIGNON**,  
Président de l'Université Nancy 2,  
— **Jean-Pierre FINANCE**,  
Président de l'Université Henri Poincaré,  
— **Luc JOHANN**,  
Président de l'Université Paul Verlaine - Metz,  
Président du PRES de l'Université de Lorraine  
— **François LAURENT**,  
Président de l'Institut National Polytechnique de Lorraine.

ont le plaisir de vous inviter à la conférence de rentrée des Universités de Lorraine qui se déroulera dans la salle du pavillon du PRES, 34 cours Léopold à Nancy, le lundi 26 septembre 2011 dès 16h30.

**CONTACT PRESSE**  
**HERVÉ COLLIAND**  
**06 85 74 99 79**

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@U2L.FR  
WWW.U2L.COM

12	12
----	----

# GABARIT POWERPOINT

## LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche sur la première page.

Il se place ensuite à gauche dans le cartouche en bas de page.

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES



### FORMAT IMPRESSION

"UL\_GARARIT\_POWERPOINT.PPT"

**TAILLE LOGO EN HAUT À GAUCHE**  
30 mm de hauteur

**TAILLE LOGO EN BAS À GAUCHE**  
10 mm de hauteur

**TYPOGRAPHIE COUVERTURE ET INTERCALAIRE**  
Trade Gothic LT  
Condensed N°20

**TYPOGRAPHIE DES TEXTES**  
Arial



## TITRE DE LA PRÉSENTATION

05/12/11

Idusdam derferov quam que ducius endi vollatur, occum omnis eum dui consecat autem. Qui dolorum quaepria esequae ve luptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volupta ssequi ut ellattem coriam, te verum aut ipicipsandam eriorio.

> Idusdam derferov quam que ducius endi vollatur, occum omnis eum dui consecat autem. Qui dolorum quaepria esequae ve luptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volupta ssequi ut ellattem coriam, te verum aut ipicipsandam eriorio.

> Duis adenis nam que volquiatib usandae. Aloreit vident, qui dem accae simil i mint quo molupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et offic tem fugia pro omniem int laccae. Qui dolorum quaepria esequae vent. Voluptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volut ellattem coriam.

TITRE DU CHAPITRE  
DLOR SET AMET NIHIL VID  
INPROBUSQUE NINUM QUAM  
CORSQUAST CATISSI STRITI?

DUIB ADENIS NAM QUE VOLQUATIB  
Adenis vident, qui dem accae simil i mint quo molupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et offic tem fugia pro omniem int laccae. Qui dolorum quaepria esequae vent. Voluptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volut ellattem coriam.

DUIB ADENIS NAM QUE VOLQUATIB  
Adenis vident, qui dem accae simil i mint quo molupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et offic tem fugia pro omniem int laccae. Qui dolorum quaepria esequae vent. Voluptae diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos volut ellattem coriam.



55 000 ÉTUDIANTS QUAM QUE  
DUCIUS ENDI VOLLATUR, OCCUM  
OMNIS DUIS CONSECAT

60%  
D'ÉTUDIANTS  
ADMIS  
CONSECAT

# EDITION ET WEB

## SOMMAIRE

### P. 28

PRINCIPES DE COU-  
VERTURE AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE

### P. 29

EXEMPLES

### P. 30

PRINCIPES DE COU-  
VERTURE AVEC LOGO  
SUR FOND BLANC

### P. 31

EXEMPLES

### P. 32

PRINCIPES DOUBLE  
PAGE AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE EN  
DOUBLE PAGE

### P. 33

PRINCIPES DOUBLE  
PAGE AVEC LOGO  
SUR FOND BLANC EN  
DOUBLE PAGE

### P. 34

EXEMPLES

### P. 35

SITE WEB



04

## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD "  
"UL\_COUV.IDML "

### FORMAT

210 X 297 mm

### BLANC TOURNANT

10 mm

### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES COUVERTURES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"

"UL\_COUV.IDML"

#### FORMAT

210 X 297 mm

#### BLANC TOURNANT

10 mm

#### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD "  
"UL\_COUV.IDML "

### FORMAT

210 X 297 mm

### BLANC TOURNANT

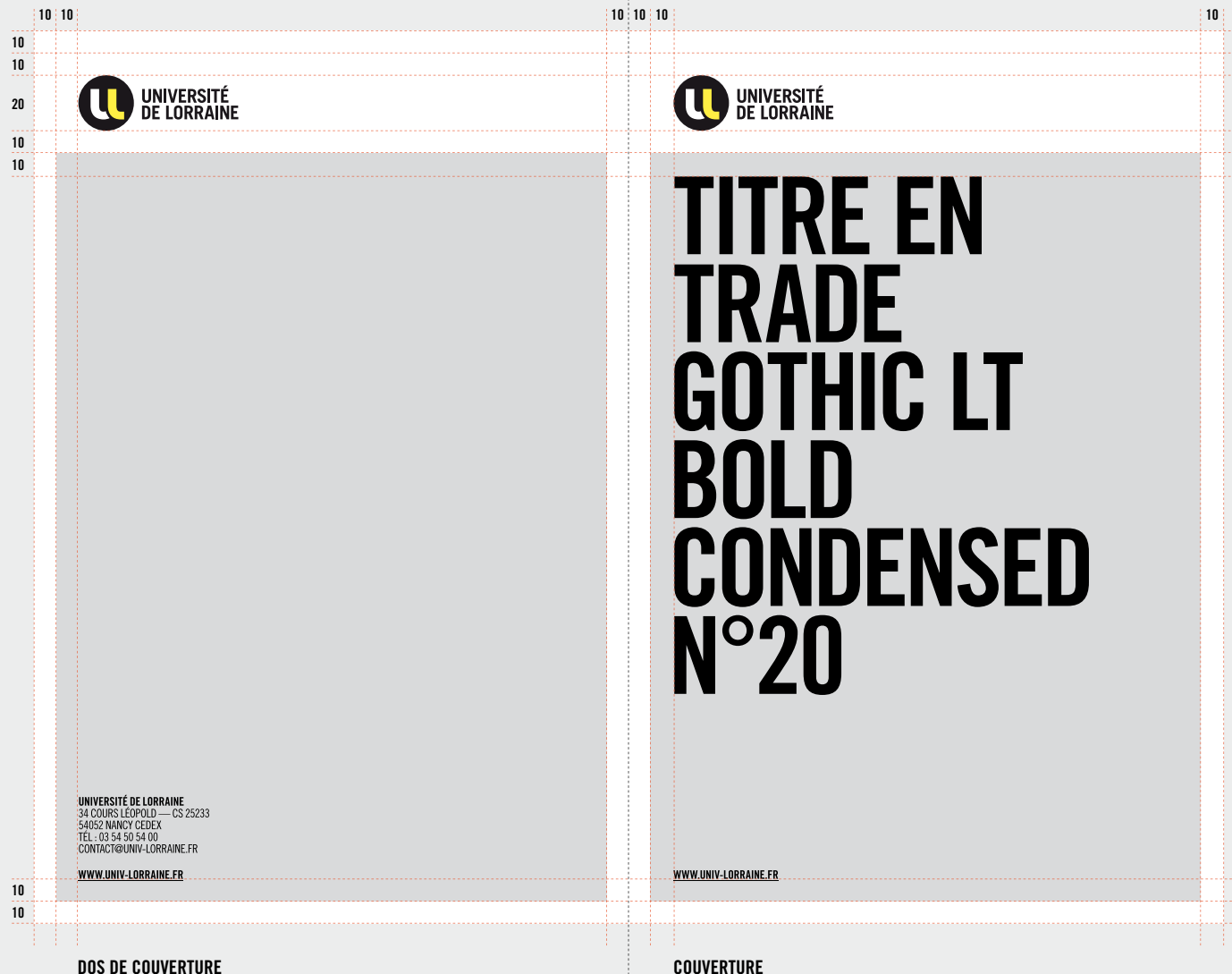
10 mm

### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLE COUVERTURE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

" UL\_COUV.INDD "

" UL\_COUV.IDML "

### FORMAT

210 X 297 mm

### BLANC TOURNANT

10 mm

### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold

Condensed n°20



DOLORES RATURIO QUASPIC ILLITIUM HARUPTIIS ENDIS  
ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITATUR SANDIT.  
IVE, VID INTEMQUAM IGITUAM MANUM ESSILICAELA  
POPUBLIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSULIQUA REI POST DIIS HEMUS. EQUA DERES  
TELUTER RITUS, SENDIENDUM DI, P. SERIST VIDIORDIUS  
TELA ME AC TERFIN ENTIO HOCCITE ONSILIS.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)



FAIRE  
DIALOGUER  
LES SAVOIRS,  
C'EST  
INNOVER.

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)

## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE

IMAGE EN DOUBLE PAGE



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

" UL\_COUV.INDD "

" UL\_COUV.IDML "

### FORMAT

210 X 297 mm

### BLANC TOURNANT

10 mm

### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20





## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC

OPTION : IMAGE EN DOUBLE PAGE



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"  
"UL\_COUV.IDML"

### FORMAT

210 X 297 mm

### BLANC TOURNANT

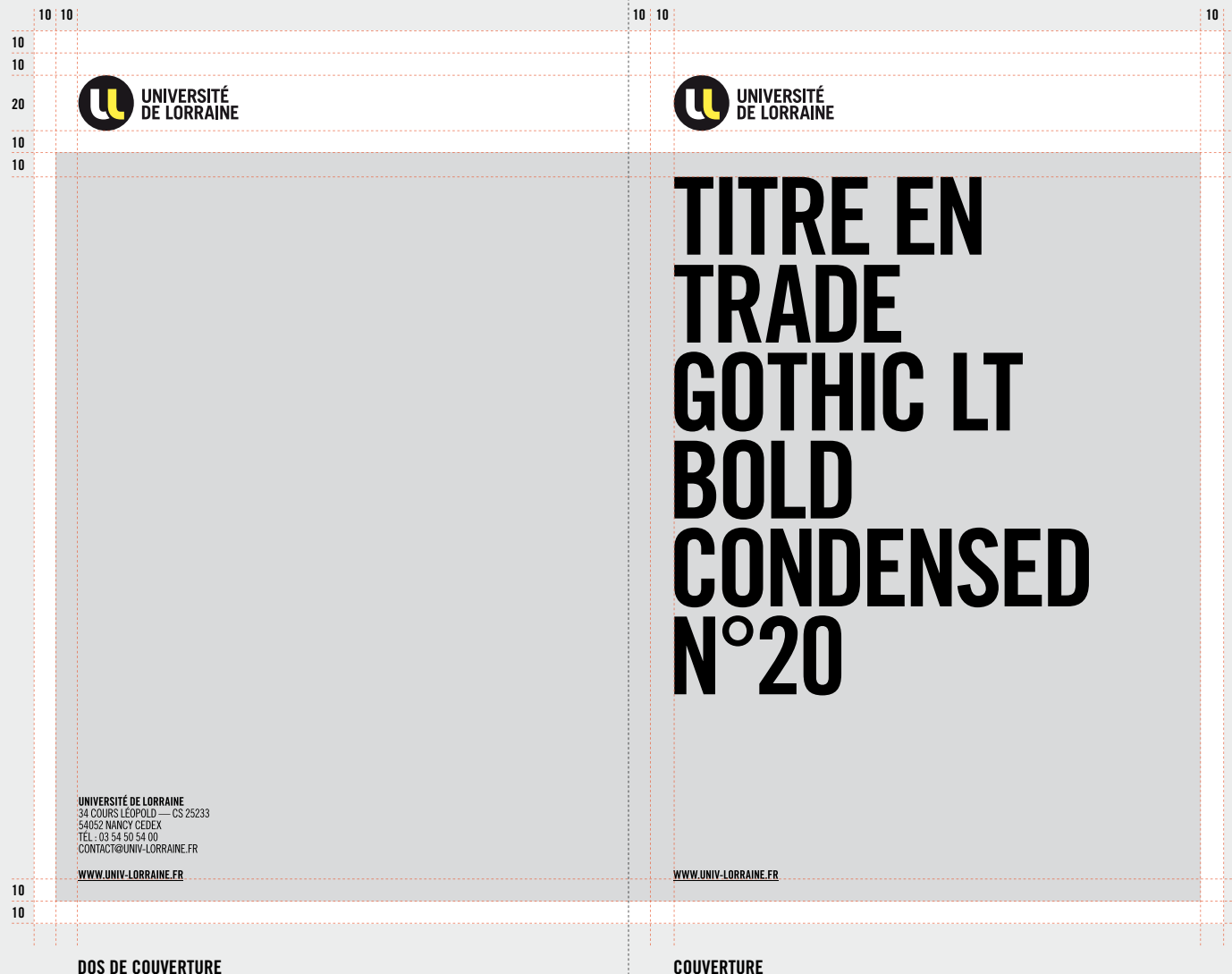
10 mm

### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES DE COUVERTURES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"

"UL\_COUV.IDML"

#### FORMAT

210 X 297 mm

#### BLANC TOURNANT

10 mm

#### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## SITE WEB

### LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche.

### TYPOGRAPHIE IDENTITAIRE

Titre visuel & rubricage : Trade Gothic LT Bold

### TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

Arial

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

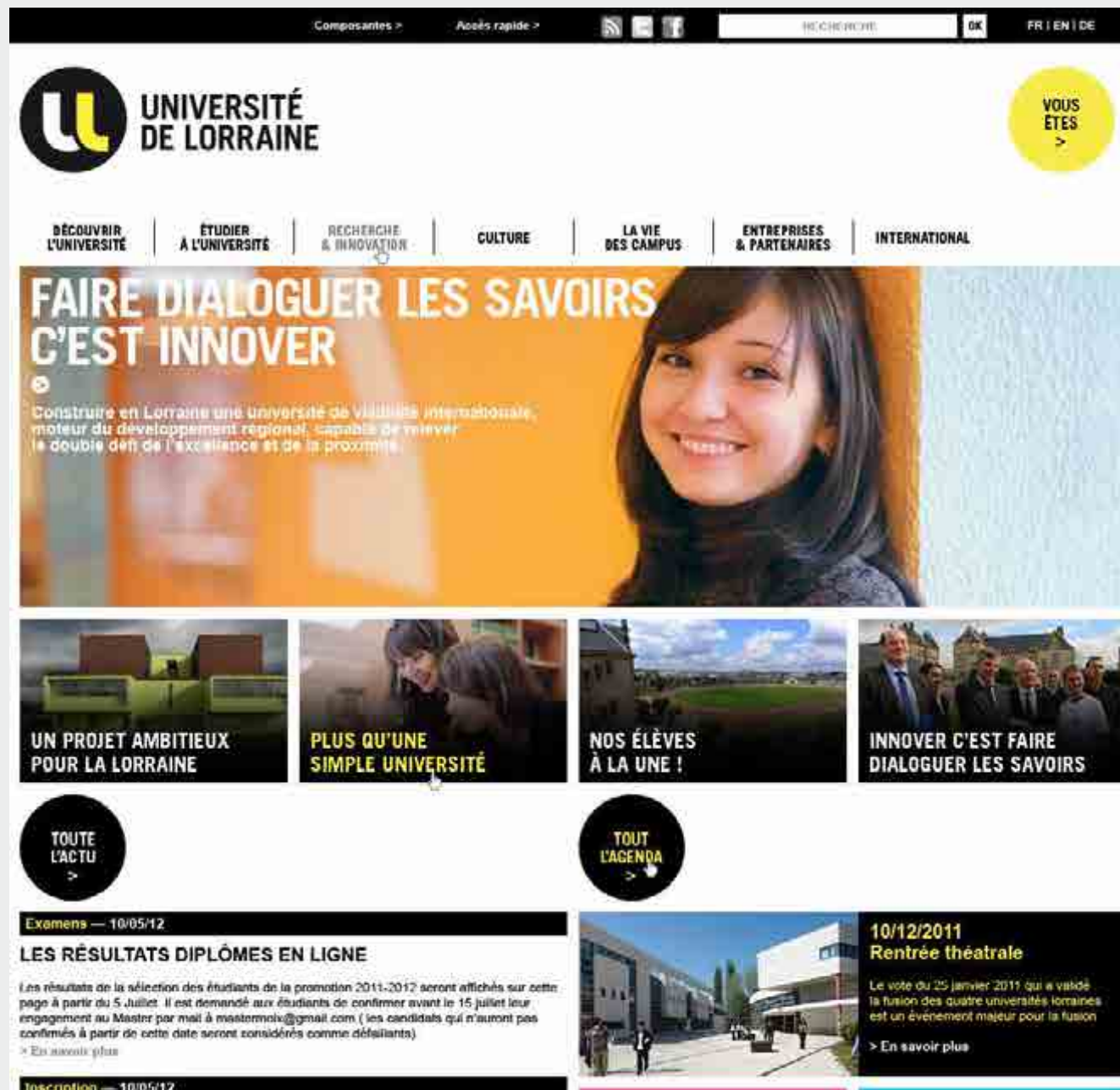


#### FORMAT WEB

" UL\_SITE\_WEB "

### TAILLE LOGO

90 pixels de hauteur



---

# AFFICHES

## SOMMAIRE

**P. 37**

PRINCIPE AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE

**P. 38**

EXEMPLES

**P. 39**

PRINCIPE AVEC LOGO  
SUR FOND BLANC

**P. 40**

EXEMPLES

**P. 41 - 42**

PRINCIPE AVEC LOGOS  
PARTENAIRES



05

## PRINCIPE AFFICHE LOGO DANS L'IMAGE



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°200.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_AFFICHE.INDD "  
"UL\_AFFICHE.IDML "

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES D'AFFICHES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_AFFICHE.INDD"

"UL\_AFFICHE.IDML"

#### FORMAT

400 X 600 mm

#### BLANC TOURNANT

15 mm

#### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20

.01



.02



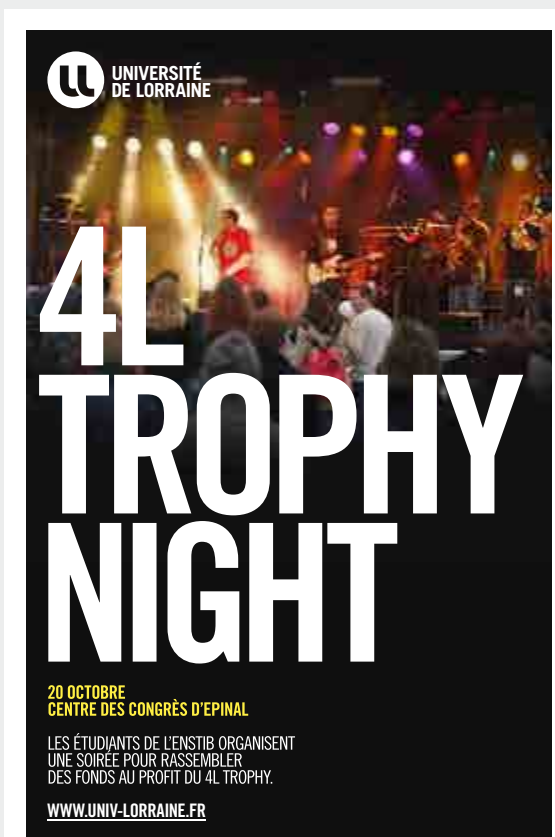
.03



.04



.05



.06



## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_AFFICHE.INDD "  
"UL\_AFFICHE.IDML "

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES D'AFFICHES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"AFFICHE\_U2L.INDD"

"AFFICHE\_U2L.IDML"

#### FORMAT

400 X 600 mm

#### BLANC TOURNANT

15 mm

#### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold

Condensed n°20



# INSCRIPTION RESTAU U 2012—2013

PENSEZ À VOUS INSCRIRE  
AVANT LE 28 JUIN  
AU SECRÉTARIAT  
DE VOTRE UNIVERSITÉ  
OU SUR LE SITE

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)



# ADMISSIONS MASTER 2012—2013

LES RÉSULTATS SONT PUBLIÉS EN TEMPS RÉEL,  
AU FUR ET À MESURE DE LEUR DISPONIBILITÉ.  
CONSULTEZ LA LISTES DES ADMIS EN MASTER  
POUR LA RENTRÉE 2012 SUR LE SITE :

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR/MASTER](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR/MASTER)



## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en haut à droite (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_AFFICHE.INDD "  
"UL\_AFFICHE.IDML "

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_AFFICHE.INDD "  
"UL\_AFFICHE.IDML "

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



---

# IMAGES

## SOMMAIRE

### P.44

REPORTAGES  
PHOTOGRAPHIQUES

### P.46

CAMÉRA SUBJECTIVE  
& PROXIMITÉ

### P.45

PAYSAGES  
ET PLAN LARGE

### P.47

NATURES MORTES  
& DÉTAILS



06

## REPORTAGES PHOTOGRAPHIQUES

### "FAIRE DIALOGUER" > ÉQUIPES

Il faut montrer de l'HUMAIN en situation de dialogue, d'échanges, de complicité, de travail, d'entraide, d'apprentissage, d'explication, de soutien, d'équipe...

**DONC JAMAIS SEUL OU ISOLÉ.**

### "LES SAVOIRS" > DIVERSITÉ

L'ingénierie éco-systémique, soit l'interdisciplinarité, c'est le fait de faire travailler ensemble des disciplines différentes. Il faut donc associer des personnages ou des objets différents ou créer des contrastes visuels.

### "C'EST INNOVER" > ÉNERGIE

L'innovation c'est l'impression que doit produire la composition. Les images doivent être ambitieuses et tournées vers l'avenir. L'illustration de l'innovation peut aussi plus simplement se faire à travers un décor moderne, des labos de recherche, des installations techniques.

**L'ICONOGRAPHIE DE L'UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE DOIT ÊTRE L'EXPRESSION  
VISUELLE DE SON POSITIONNEMENT  
STRATÉGIQUE, CONSTRUIT À PARTIR  
DE L'AXE D'INGÉNIÉRIE ÉCO-SYSTÉMIQUE.**

**LES PHOTOGRAPHIES DE LA CHARTE  
ILLUSTRENT LA SIGNATURE INSTITUTION-  
NELLE DE L'ÉTABLISSEMENT :**  
**« FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS,  
C'EST INNOVER ».**

## PAYSAGES ET PLAN LARGE

### "FAIRE DIALOGUER" > DIVERSITÉ

Utiliser un événement sportif, une conférence, une projection, une rencontre à la cafétéria, un cours dans un amphithéâtre, une équipe de recherche, des étudiants autour d'un projet,...

### "LES SAVOIRS" > INTERDISCIPLINARITÉ

Illustrer concrètement la diversité : homme/femme, professeur/élèves mais aussi diversité de styles, de couleurs, d'âges, d'origines... Diversité d'instruments, de sports, de livres, de technologies,...

### "C'EST INNOVER" > ÉNERGIE, DYNAMISME

Provoquer des situations où le groupe produit une action dynamique, positive, créative,...

### DES REPORTAGES NATURELS

Éviter de tomber dans la caricature et d'utiliser des optiques qui déforment trop l'image, ou des filtres qui changent les couleurs naturelles.



#### ATTENTION !

Ces images ne sont pas libres de droits.

#### PHOTOTHÈQUE

Pour obtenir des photographies de l'Université de Lorraine, vous pouvez contacter la photothèque.





## CAMÉRA SUBJECTIVE & PROXIMITÉ

### "FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS"

#### > MONTRER DES GROUPES & DES ÉMOTIONS

Montrer un groupe ou un duo qui discute ou échange mais aussi des instants de complicités, de concentrations, de rires, d'émotions...

Créer des situations qui évoquent la recherche, les arts, l'ingénierie, la biologie, la technologie, la médecine, l'informatique, la santé, le sport...

### "C'EST INNOVER"

#### > CRÉER DES CADRAGES SURPRENANTS

Trouver des cadrages en caméra subjective pour donner l'impression d'être dans la scène avec les étudiants...

### DES REPORTAGES NATURELS

Ne pas tomber dans la caricature et ne pas utiliser des optiques qui déforment trop les personnages ou l'image, ou des filtres qui changent trop les couleurs naturelles.

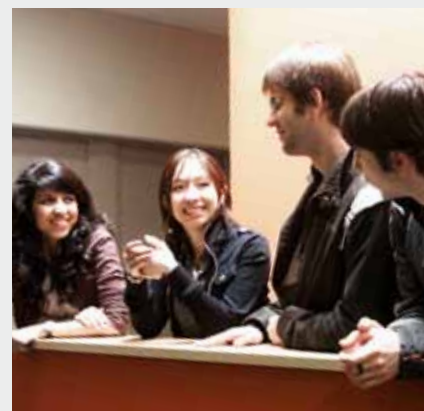


#### ATTENTION !

Ces images ne sont pas libres de droits.

#### PHOTOTHÈQUE

Pour obtenir des photographies de l'Université de Lorraine, vous pouvez contacter la photothèque.





## NATURES MORTES & DÉTAILS

### "FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS" > DIVERSITÉ

Utiliser des énumérations d'objets évoquant différentes sciences ou spécialités (ingénierie, biologie, technologie, médecine, recherche, mathématique, langues, informatique, économie, arts et lettres, éducation, santé, sport...)

### "C'EST INNOVER" > CADRAGE SURPRENANT

- Trouver des cadrages et des points de vue originaux. Créer des hors champs.
- Utiliser des arrières plans qui contrastent ; moderne /classique, froid/chaud, humain/technologique, petit/grand...
- Montrer de l'humain en premier plan très proche pour valoriser des émotions.
- Prendre des détails en macro.
- Créer des effets de lumière de jour ou de nuit...

### DES REPORTAGES NATURELS

Éviter de tomber dans la caricature et d'utiliser des optiques qui déforment trop l'image, ou des filtres qui changent les couleurs naturelles.



#### ATTENTION !

Ces images ne sont pas libres de droits.

#### PHOTOTHÈQUE

Pour obtenir des photographies de l'Université de Lorraine, vous pouvez contacter la photothèque.



# CO-SIGNATURE

## SOMMAIRE

### AVEC TEXTE

**P.49**  
PRINCIPE DE  
CO-SIGNATURE

**P.50**  
CO-SIGNATURE  
MONOCHROME

**P.51**  
APPLICATION  
SUR FOND COULEUR  
OU PHOTO

**P.52**  
ZONE DE PROTECTION

**P.53**  
CONSTRUCTION

**P.54**  
EXEMPLES

**P.55**  
LES INTERDITS

### AVEC LOGO

**P.56**  
PRINCIPE DE  
CO-SIGNATURE

**P.57**  
ZONE DE PROTECTION

**P.58**  
CONSTRUCTION

**P.59**  
EXEMPLES

**P.60**  
LES INTERDITS



07



## PRINCIPE DE CO-SIGNATURE AVEC TEXTE

### LE PRINCIPE DE CO-SIGNATURE

permet d'associer un collégium,  
un pôle de recherche ou une composante  
au logo de l'Université de Lorraine.

La typographie du collégium, pôle de  
recherche ou de la composante doit respecter  
quelques règles simples.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_MODELE\_CMJN\_G.AI"  
"UL\_CO\_MODELE\_RVB\_G.AI"

### TYPOGRAPHIE DU NOM DU COLLÉGIUM, PÔLE DE RECHERCHE OU DE LA COMPOSANTE

Tout en capitales

Noir 50%  
ou noir 100%

Trade Gothic LT  
Condensed N°18



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

## CO-SIGNATURE MONOCHROME

### QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

**A.** Pour la version Noir & Blanc, le jaune est transformé en Noir tramé à 30%.

**B.** Quand on ne peut pas tramer le noir, alors le jaune devient du blanc (ex : fax).

**C.** Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_MODELE\_NOIR Gris.AI"

"UL\_CO\_MODELE\_NOIR.AI"

"UL\_CO\_MODELE Blanc.AI"

A.



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

B.



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

C.



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

## APPLICATION DE LA CO-SIGNATURE SUR DES FONDS COULEUR OU PHOTOS

### LA TYPOGRAPHIE COLLÉGIUM, PÔLE OU COMPOSANTE

Sur un fond  
de couleur ou  
sur une photo,  
elle passe en noir.

Sur un fond  
noir ou sur une photo  
sombre,  
il faut utiliser  
la version du logo  
en blanc.



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

## CO-SIGNATURE ET ZONE DE PROTECTION AVEC TEXTE

### LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



**AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT  
APPARAÎTRE DANS LA ZONE "E"**

### CONSTRUCTION ET ESPACES

L'espace X, compris entre chaque élément doit être égal à la largeur du "L" jaune.

### ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone. Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



## CONSTRUCTION DE LA CO-SIGNATURE AVEC TEXTE

### CONSTRUCTION ET ESPACES

Le texte doit de préférence être construit sur deux lignes. Mais il peut aussi être sur une seule ou sur trois lignes à condition que la hauteur du bloc typographique soit toujours égale à **Y**.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### GABARIT 1, 2 OU 3 LIGNES

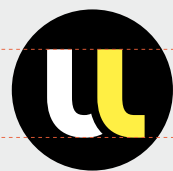
"UL\_CO\_MODELE\_CMJN\_G\_01.AI"

"UL\_CO\_MODELE\_CMJN\_G\_02.AI"

"UL\_CO\_MODELE\_CMJN\_G\_03.AI"

### LE BLOC TYPOGRAPHIQUE

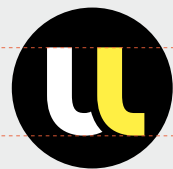
Il doit toujours être  
égal à **Y**.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

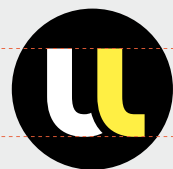
Y.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM

Y.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM,  
DU PÔLE OU  
DE LA COMPOSANTE

Y.

## EXEMPLES

### CONSTRUCTION ET ESPACES

Le texte doit de préférence être construit sur deux lignes. Mais il peut aussi être sur une seule ou sur trois lignes à condition que la hauteur du bloc typographique soit toujours égale à **Y**.



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

UFR MATHÉMATIQUES  
ET INFORMATIQUE



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

LGM



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

IAEM : INFORMATIQUE,  
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE  
ET MATHÉMATIQUES

## LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

### LES INTERDITS

— **LA ZONE** pour placer la typographie ne peut pas être plus grande que la typographie Université de Lorraine.

— **LA COULEUR** du bloc typographique ne peut pas être changée.



IAEM : INFORMATIQUE,  
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE  
ET MATHÉMATIQUES



IAEM : INFORMATIQUE,  
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE  
ET MATHÉMATIQUES



IAEM : INFORMATIQUE,  
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE  
ET MATHÉMATIQUES

## PRINCIPE DE CO-SIGNATURE AVEC LOGO

### LE PRINCIPE DE CO-SIGNATURE

permet d'associer un collégium, un pôle de recherche ou une composante au logo de l'Université de Lorraine. Dans un but d'homogénéisation il est important de respecter quelques règles simples.

TYPOGRAPHIE DU NOM  
DU COLLÉGIUM, PÔLE  
DE RECHERCHE OU DE LA  
COMPOSANTE TOUT EN  
CAPITALES  
EN NOIR 50 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18



**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE**

LOGO COLLÉGIUM,  
PÔLE OU COMPOSANTE



## CO-SIGNATURE ET ZONE DE PROTECTION AVEC LOGO

### LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



**AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE "E"**

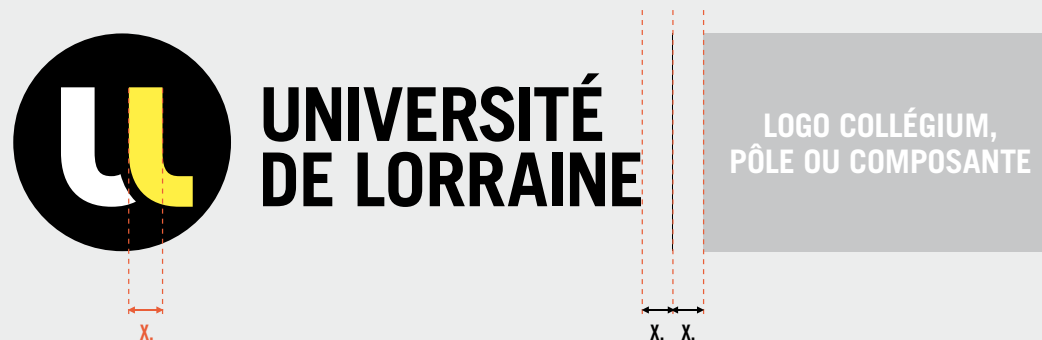
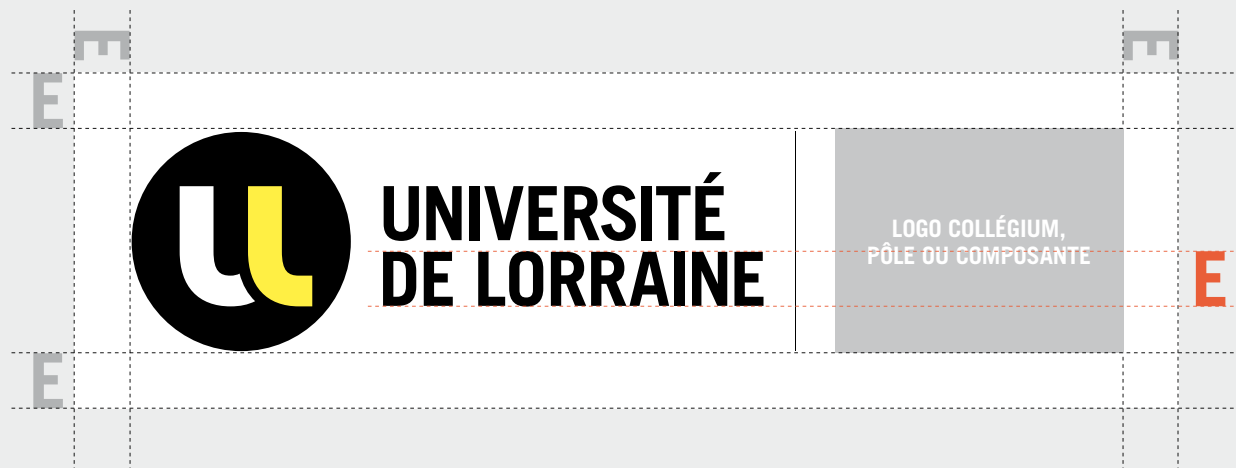
### CONSTRUCTION ET ESPACES

L'espace X, compris entre chaque élément doit être égal à la largeur du "L" jaune.

#### ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE"



## CONSTRUCTION CO-SIGNATURE AVEC LOGO

### CONSTRUCTION AVEC LE LOGO

Le logo doit s'aligner sur les lignes de construction du logo (A, B, C, D) sans jamais dépasser la hauteur maximum du logo (A-D).

Selon les différentes formes du logo de la composante, l'alignement peut se faire de différentes façons :

- de A à D
- de A à C
- de B à C
- de B à D

**LE BLOC  
TYPOGRAPHIQUE**  
Il doit toujours être  
égal à **B**.

**L'ESPACE ENTRE  
LES ÉLÉMENTS**  
Il doit toujours être  
égal à **X**.



## EXEMPLES DE CO-SIGNATURE AVEC LOGO

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_MODELE\_LOGO.AI"



#### FORMAT BUREAUTIQUE

"UL\_CO\_MODELE\_LOGO.JPG"



## LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer tous les supports de communication.

### LES INTERDITS

— **LE LOGO** de la composante ne doit pas être plus gros que le logo Université de Lorraine.

— **L'ESPACE** compris entre chaque élément doit être reporté.

— **LE LOGO** doit toujours être aligné sur deux lignes de force du logo (cf page 58).



# BUREAUTIQUE CO-SIGNATURE

## SOMMAIRE

**P.62**

PAPIER À LETTRE  
ET SUITE

**P.63**

SAISIE SUR  
PAPIER À LETTRE  
ET SUITE

**P.64**

CARTE DE VISITE

**P.65**

CARTES DE  
CORRESPONDANCE

**P.66**

ENVELOPPES

**P.67**

FAX

**P.68**

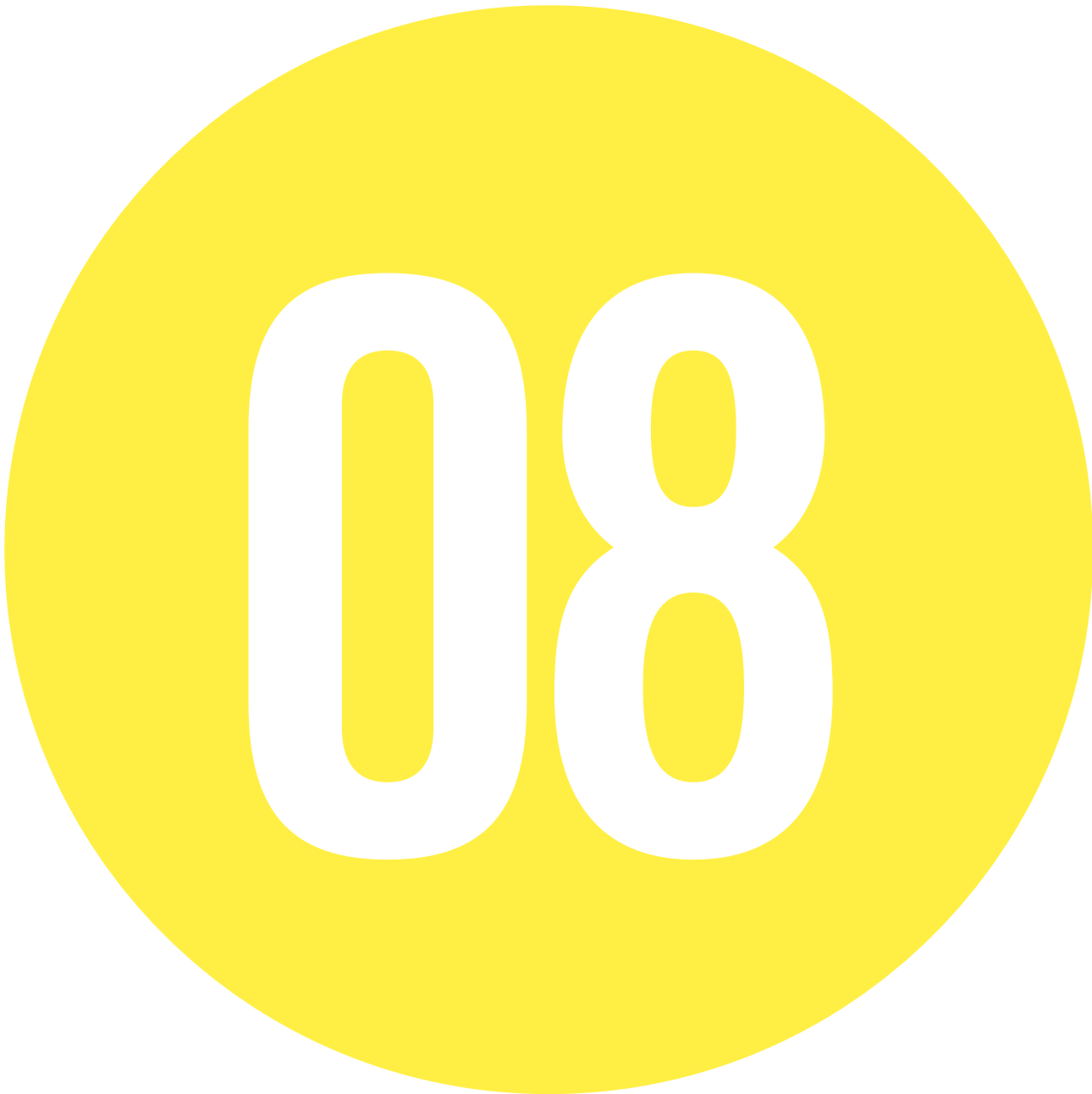
BORDEREAU D'ENVOI

**P.69**

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

**P.70**

GABARIT  
POWERPOINT



08



"UL CO RADIER A LETTRE IDMI "

© 2006 The Authors  
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

## 210 X 297 mm      Noir CMJN : 100 %

Noir RVB : 0 %

## 210 X 297 mm      Noir CMJN : 100 %

Noir RVB : 0 %

BLANC TOURNANT

## 12 mm COULEUR CONTACT

Gris CMIN : 50 %

## 12 mm COULEUR CONTACT

LOGO

Hauteur : 14 mm      Rouge : 156 %

Hauteur : 14 mm	Rouge :	150 %
	Vert :	150 %

Verf. :	158 %
Df. :	158 %

TYPOGRAPHIE Bleu : 159 %

## Trade Gothic LT

Condensed N°18

Corns : 8.5 pts

Interlignage : 8 pts

Interlettrage : -25

Casse : tout capitale

CHARTRE UNIVERSITÉ DE LORRAINE

## CARTE DE VISITE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_CARTE\_VISITE.INDD"

"UL\_CO\_CARTE\_VISITE.IDML"

**FORMAT**  
85 X 50 mm

**BLANC TOURNANT**  
5 mm

**LOGO**  
Hauteur : 14 mm

**TYPOGRAPHIE**  
**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

**NOM PRÉNOM**  
Trade Gothic LT Bold

Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

**ADRESSE**  
Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

**SITE WEB**  
Trade Gothic LT Bold  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

RECTO



VERSO





## CARTES DE CORRESPONDANCE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_CARTE\_COR.INDD"

"UL\_CO\_CARTE\_COR.IDML"

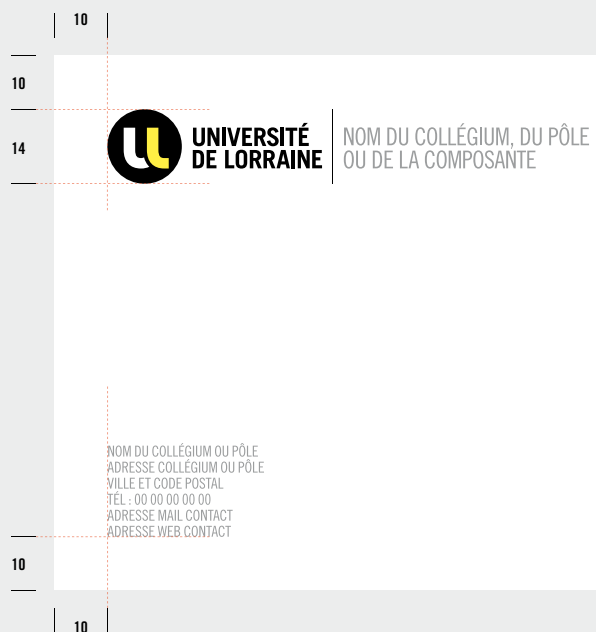
**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

#### TYPOGRAPHIE

**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25



## ENVELOPPES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

" UL\_CO\_ENVELOPPE.INDD "

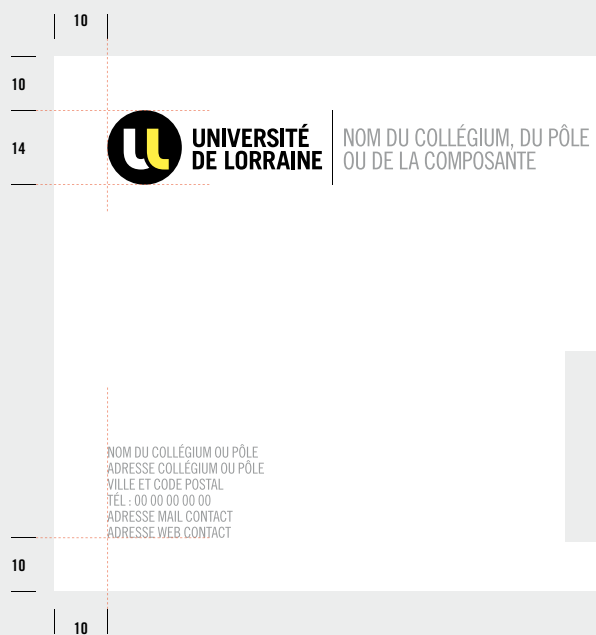
" UL\_CO\_ENVELOPPE.IDML "

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPOGRAPHIE**  
**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25





"UL CO FAX.IDML"

210 X 100 mm **TOUT EN CAPITALES**

EN NOIR 100 %

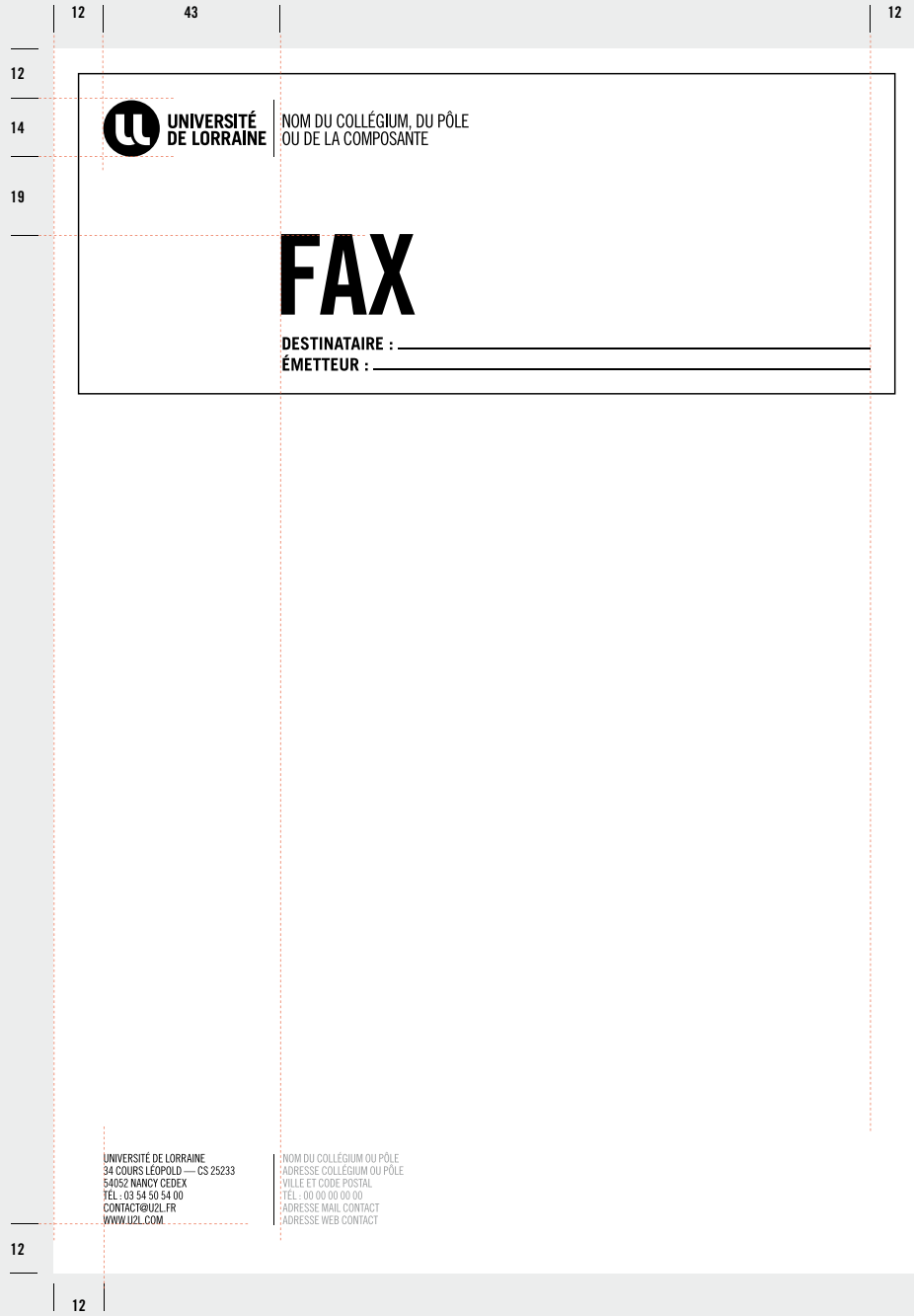
10 mm Trade Gothic LT

Condensed N°18

## TOUT EN CAPITALES

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts



# BORDEREAU D'ENVOI

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

 **FORMAT IMPRESSION**  
" UL\_CO\_BORDEREAU.INDD "  
" UL\_CO\_BORDEREAU.IDML "

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPOGRAPHIE**  
**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

12

43

12


12

14

19

34

12



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÈGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

BORDEREAU  
D'ENVOI

DÉSIGNATION DES PIÈCES	NOMBRE	OBSERVATIONS

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LEOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@U2L.FR  
WWW.U2L.COM

NOM DU COLLÈGIUM OU PÔLE  
ADRESSE COLLÈGIUM OU PÔLE  
VILLE ET CODE POSTAL  
TEL : 00 00 00 00 00  
ADRESSE MAIL CONTACT  
ADRESSE WEB CONTACT

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES



## FORMAT IMPRESSION

" UL\_CO\_CP.INDD "


" UL\_CO\_CP.IDML "

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPOGRAPHIE**  
**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

12	43	12
12	 <b>UNIVERSITÉ DE LORRAINE</b> NOM DU COLLÈGIUM, DU PÔLE OU DE LA COMPOSANTE  <h2>COMMUNIQUÉ DE PRESSE</h2> <h3>06/02/12 À 18H</h3> <p><b>SALLE DU PAVILLON PRES DE L'UNIVERSITÉ 34, COURS LÉOPOLD, NANCY</b></p> <p>L'Université de Lorraine vient d'être créée par décret en date du 22 septembre 2011. Elle résulte de la fusion des universités lorraines : l'INPL, l'UHR, l'UN2 et l'UPVM. Elle comptera près de 55 000 étudiants et 7000 salariés. Cette création résulte d'une démarche exemplaire entreprise en 2007 et qui a associé les acteurs universitaires, les collectivités et les partenaires socio-économiques, avec le soutien fort de l'Etat. Le rapprochement a déjà produit des résultats concrets : succès lorrain à « l'opération campus » en 2008, obtention de l'IRT « matériaux, métallurgie, procédés » dans le cadre des « investissements d'avenir », harmonisation de l'offre de formation, politique scientifique régionale commune avec les organismes de recherche. La candidature actuelle de l'Université de Lorraine à l'appel à projet « initiative d'excellence » (Idex) aurait été inutile sans la fusion en un établissement unique. Ce décret marque la concrétisation d'une ambition au service de la collectivité, étudiants, entreprises, citoyens. Il marque aussi l'entrée de l'Université de Lorraine dans la cour des grandes universités européennes (attestée en particulier par le classement « de Shangai »). Il marque surtout le début d'une nouvelle histoire universitaire apportant à la région lorraine un levier majeur pour son renouveau.</p> <p>— <b>Martial DELIGNON</b>, Président de l'Université Nancy 2, — <b>Jean-Pierre FINANCE</b>, Président de l'Université Henri Poincaré, — <b>Luc JOHANN</b>, Président de l'Université Paul Verlaine - Metz, Président du PRES de l'Université de Lorraine — <b>François LAURENT</b>, Président de l'Institut National Polytechnique de Lorraine.</p> <p>ont le plaisir de vous inviter à la conférence de presse de rentrée des Universités de Lorraine qui se déroulera dans la salle du pavillon du PRES, 34 cours Léopold à Nancy, le lundi 26 septembre 2011 dès 16h30.</p> <p><b>CONTACT PRESSE</b> <b>HERVÉ COLLIAND</b> <b>06 85 74 99 79</b></p>	12
14		
19		
45		
12	<p>UNIVERSITÉ DE LORRAINE 34 COURS LÉOPOLD — CS 25233 54052 NANCY CEDEX TEL : 03 54 50 54 00 CONTACT@U2L.FR WWW.U2L.COM</p> <p>NOM DU COLLÈGIUM OU PÔLE ADRESSE COLLÈGIUM OU PÔLE VILLE ET CODE POSTAL TEL : 00 00 00 00 00 ADRESSE MAIL CONTACT ADRESSE WEB CONTACT</p>	12

est toujours placé en haut à gauche sur

Il se place ensuite à gauche dans



"UL CO GABARIT POWERPOINT.PPT"

30 mm de hauteur

10 mm de hauteur

 **UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE** | NOM DU COLLÈGUE, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

**TITRE DE LA  
PRÉSENTATION**

**05/12/11**

# TITRE DU CHAPITRE

## DLOR SET AMET NIHIL VID INPROBUSQUE NINUM QUAM CORSQUAST CATISSI STRITI?

**Idusdam derferov quam que ducius  
endi vollatur, occum omnis eum duiis  
consecatur autem.**  
Qui dolorum quaeperia esequae ve  
luptae diosam nonsequidem nulla-  
tur, temollupit mos volupta ssequi ut  
ellatem coriam, te verum aut ipicip-  
sandam eriorio.

> **Idusdam defereror quam que ducius endi vollatur, occum omnis eum duiis consecatur autem.**  
 Qui dolumur quaepiera eseeque ve lupatp diosam nonsequidem nullatur, temollupit mos lupatp eseequi ut ellatam coriam, te verum aut ipicpsandam eriorio

> **Duis adenis nam que volquiatib usandae.**  
 Alordest vident, qui dem accae simil i munt quo mo-lupta tenimus nisi aut rae volupis dolupta effres a et offitc tem fugia pro omnienem int laccae. Qui dolo-rum quaepiera eseeque vent. Voluptae diosam nonse-quidem nullatur, temollupit mos volut ellatam coriam

[illegible]

**55 000 ÉTUDIANTS QUAM QUE  
DUCIUS ENDI VOLLATUR, OCCUM  
OMNIS DUIS CONSECAT**

UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE  
NOM DU COLLÈGE/ DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

TITRE DE  
LA PRÉSENTATION  
06/12/2011

TITRE DU  
CHAPITRE (OPTION)

PAGE  
01

---

# EDITION & WEB CO-SIGNATURE

## SOMMAIRE

### P. 72

PRINCIPES DE  
COUVERTURE  
AVEC LOGO SUR  
FOND BLANC

### P. 73

EXEMPLES

### P. 74

PRINCIPES DE  
COUVERTURE  
AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE

### P. 75

EXEMPLES

### P. 76

SITE WEB



09

## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_COUV.INDD "  
"UL\_CO\_COUV.IDML "

### FORMAT

210 X 297 mm

### BLANC TOURNANT

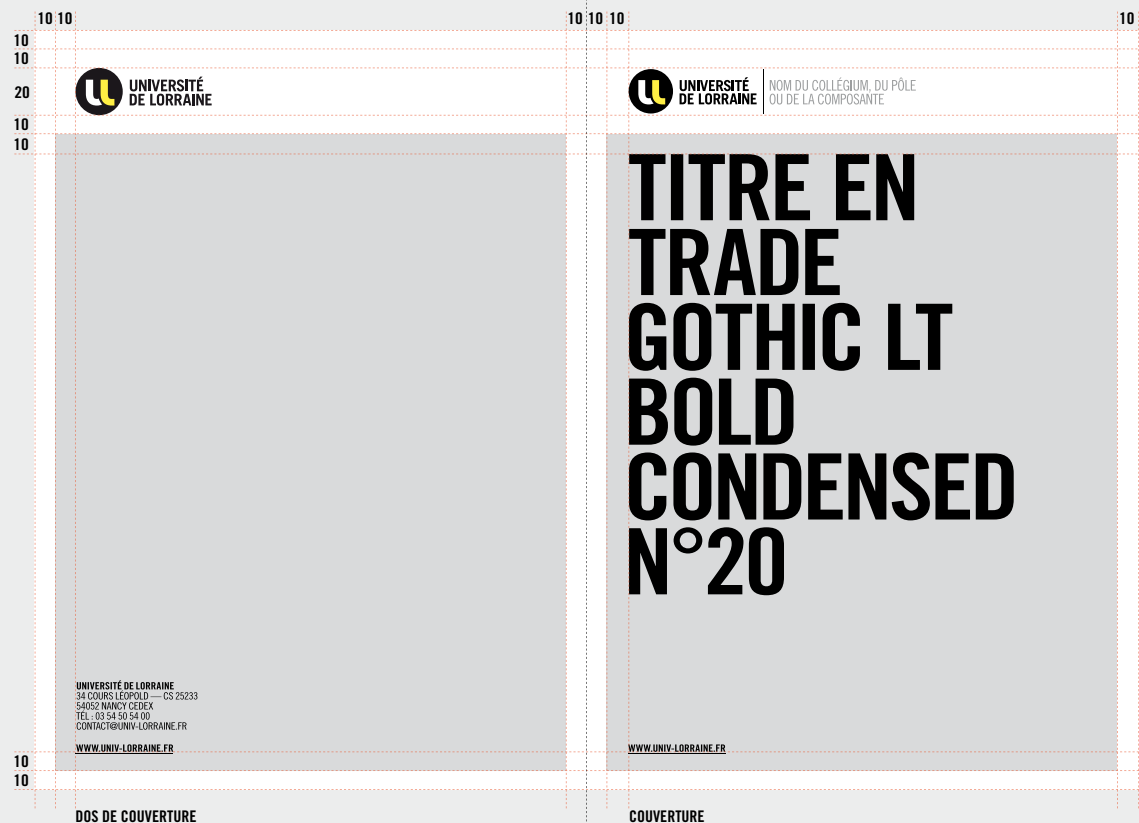
10 mm

### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20





## EXEMPLES COUVERTURES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_COUV.INDD"

"UL\_CO\_COUV.IDML"

#### FORMAT

210 X 297 mm

#### BLANC TOURNANT

10 mm

#### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



DOLORS RATURIO QUASPIC ILLITIUM HARUPTIS ENDIS  
ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITATUR SANDIT.  
IVE, VID INTEMQUAM IGTUAM MANUM ESSILICAELA  
POPULIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSULIQUA REI POST DIIS HEMUS, EQUA DERES  
TELUTER RITUS, SENDIENDUM DI, P. SERIST VIDIORDIUS  
TELA ME AC TERRIN ENTIO HOCCITE ONSILIS.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LEOPOLD — CS 25233  
54032 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)



NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

FAIRE  
DIALOGUER  
LES SAVOIRS,  
C'EST  
INNOVER.

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)



DOLORS RATURIO QUASPIC ILLITIUM HARUPTIS  
ENDIS ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITATUR  
SANDIT IVE, VID INTEMQUAM IGTUAM MANUM ESSILICAELA  
POPULIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSULIQUA REI POST DIIS HEMUS, EQUA DERES  
TELUTER RITUS, SENDIENDUM DI, P. SERIST VIDIORDIUS  
TELA ME AC TERRIN ENTIO HOCCITE ONSILIS.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LEOPOLD — CS 25233  
54032 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR



NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

FAIRE  
DIALOGUER  
LES SAVOIRS,  
C'EST  
INNOVER.

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)

## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_COUV.INDD "  
"UL\_CO\_COUV.IDML "

### FORMAT

210 X 297 mm

### BLANC TOURNANT

10 mm

### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES COUVERTURES

### FORMAT

210 X 297 mm

### BLANC TOURNANT

10 mm

### TAILLE LOGO

20 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## SITE WEB

### LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche.

### TYPOGRAPHIE IDENTITAIRE

Titre visuel & rubricage : Trade Gothic LT Bold

### TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

Arial

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

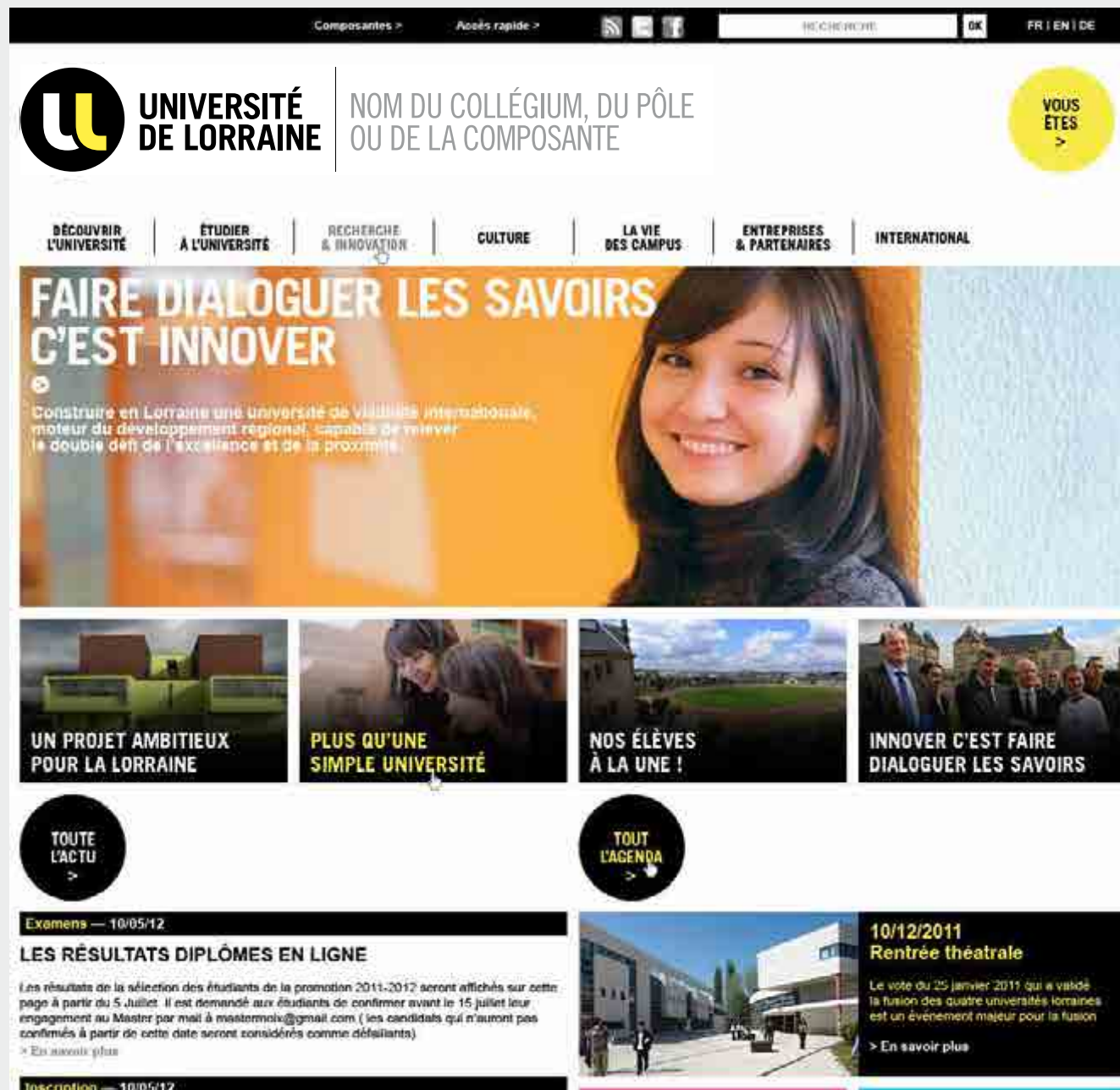


#### FORMAT WEB

"UL\_CO\_SITE\_WEB"

### TAILLE LOGO

90 pixels de hauteur



# AFFICHES CO-SIGNATURE

## SOMMAIRE

### P.78

PRINCIPE AFFICHE  
AVEC LOGO SUR  
FOND BLANC

### P.79

PRINCIPE AFFICHE  
AVEC LOGO SUR  
FOND BLANC  
ET PARTENAIRES

### P.81

EXEMPLES  
D'AFFICHES

### P.82

PRINCIPE AFFICHE  
AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE

### P.83

PRINCIPE AFFICHE  
AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE  
ET PARTENAIRES

### P.84

EXEMPLES  
D'AFFICHES



10

## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD "  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML "

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20

15	15			15	
15					
15					
40		 <b>UNIVERSITÉ DE LORRAINE</b>	NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE OU DE LA COMPOSANTE		
15		<h1>TITRE DE L’AFFICHE EN TRADE GOTHIC N°20</h1> <p>LIAMP ONSULTO EGILLERUM SCEPS CUPIM QUE EO, FUR HILICAS TROBSENTRE, QUEME EGIT, MACESCIENTE EGILICASTOR LICIAM INGULVI LLESSUM LIAM IN TUS.</p> <p><a href="http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR">WWW.UNIV-LORRAINE.FR</a></p>			
15					
15					
					
15					
15					



## EXEMPLES D'AFFICHES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"

"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

#### FORMAT

400 X 600 mm

#### BLANC TOURNANT

15 mm

#### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

# INSCRIPTION RESTAU U 2012–2013

PENSEZ À VOUS INSCRIRE  
AVANT LE 28 JUIN  
AU SECRÉTARIAT  
DE VOTRE UNIVERSITÉ  
OU SUR LE SITE

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE



# 4L TROPHY NIGHT

20 OCTOBRE  
CENTRE DES CONGRÈS D'EPINAL

LES ÉTUDIANTS DE L'ENSIB ORGANISENT  
UNE SOIRÉE POUR RASSEMBLER  
DES FONDS AU PROFIT DU 4L TROPHY.

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)

## PRINCIPE AFFICHE LOGO DANS L'IMAGE

### LA CO-SIGNATURE

La version du logo avec le texte en noir quand elle est recommandée sur un fond photo ou un fond de couleur.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

" UL\_CO\_AFFICHE.INDD "  
" UL\_CO\_AFFICHE.IDML "

#### FORMAT

400 X 600 mm

#### BLANC TOURNANT

15 mm

#### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE AFFICHE LOGO DANS L'IMAGE ET PARTENAIRES

### LA CO-SIGNATURE

Elle peut passer en noir quand elle est sur un fond photo ou un fond de couleur.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- t— Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFIICHE.IDML"

#### FORMAT

400 X 600 mm

#### BLANC TOURNANT

15 mm

#### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES D'AFFICHES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"

"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

#### FORMAT

400 X 600 mm

#### BLANC TOURNANT

15 mm

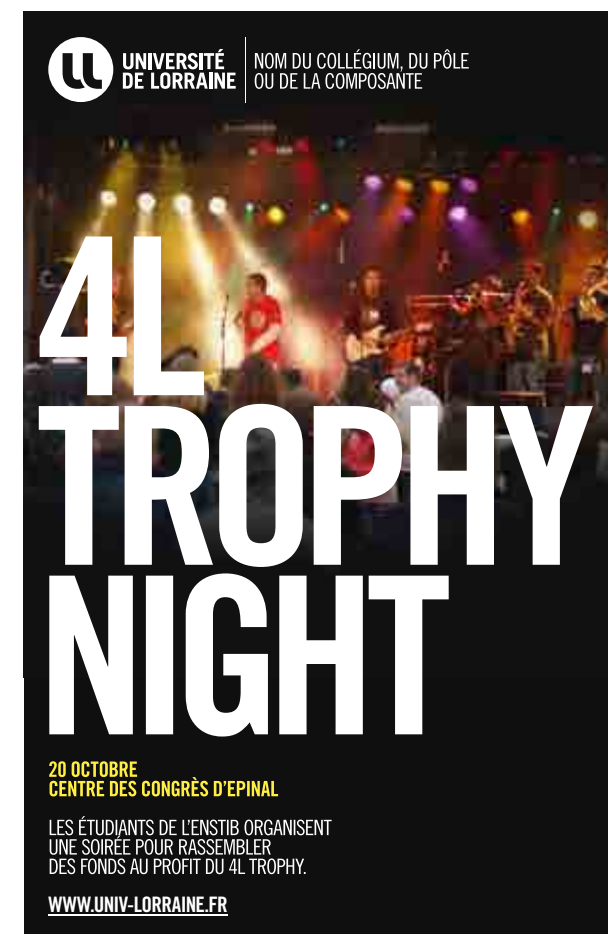
#### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold

Condensed n°20



---

# SIGNALÉTIQUE

## SOMMAIRE

### P.86

PANNEAUX DE  
SIGNALÉTIQUE  
120 x 300 mm

### P.87

PANNEAUX DE  
SIGNALÉTIQUE  
220 x 120 mm

### P.88

PANNEAUX DE  
SIGNALÉTIQUE  
120 x 120 mm



## PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE 120 x 300

### DÉCLINAISON

Les couleurs principales sont le jaune et le gris clair mais les panneaux peuvent aussi être déclinés avec les couleurs d'accompagnement.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_SIGN\_220X120.INDD "  
"UL\_SIGN\_220X120.IDML "  
"UL\_SIGN\_PICTO.AI "

### FORMAT

120 X 300 mm

### BLANC TOURNANT

10 mm

### TAILLE LOGO

21 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



**COMMUNICATION**

1<sup>ER</sup> ÉTAGE

**AFFAIRES GÉNÉRALES**

1<sup>ER</sup> ÉTAGE



**SERVICE  
DES RESSOURCES  
INFORMATIQUES**

2<sup>ÈME</sup> ÉTAGE



**COMMUNICATION**

1<sup>ER</sup> ÉTAGE

**AFFAIRES GÉNÉRALES**

1<sup>ER</sup> ÉTAGE



**SERVICE  
DES RESSOURCES  
INFORMATIQUES**

2<sup>ÈME</sup> ÉTAGE

## PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE 220 x 120

### DÉCLINAISON

Les couleurs principales sont le jaune et le gris clair mais les panneaux peuvent aussi être déclinés avec les couleurs d'accompagnement.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

" UL\_SIGN\_120X300.INDD "  
" UL\_SIGN\_120X300.IDML "  
" UL\_SIGN\_PICTO.AI "

#### FORMAT

220 X 120 mm

#### BLANC TOURNANT

20 mm

#### TAILLE LOGO

21 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



**AGENCE COMPTABLE**  
GUICHET



**AGENCE COMPTABLE**  
GUICHET

## PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE 120 x 120

### DÉCLINAISON

Les couleurs principales sont le jaune et le gris clair mais les panneaux peuvent aussi être déclinés avec les couleurs d'accompagnement.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_SIGN\_120X120.INDD "  
"UL\_SIGN\_120X120.IDML "  
"UL\_SIGN\_PICTO.AI "

### FORMAT

120 X 120 mm

### BLANC TOURNANT

20 mm

### TAILLE LOGO

21 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## RESSOURCES HUMAINES

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE  
GREGORY HOLTZ

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER  
GUICHET



## RESSOURCES HUMAINES

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE  
GREGORY HOLTZ

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER  
GUICHET