

COMMUNAUTÉ INDUSTRIE DU FUTUR ET NUMÉRIQUE

Benoît IUNG

Professeur en automatique/productique - Référent de la communauté "Industrie du futur" - Membre du Centre de recherche en Automatique de Nancy (CRAN – UMR 7039) - benoit.iung@univ-lorraine.fr

Thierry DAUNOIS

Chargé de Développement Territorial et de l'Innovation
filière Industrie du Futur et Numérique
Direction de l'Entrepreneuriat et des Partenariats Socio-Economiques
(DEPAS)
03 72 74 07 06
thierry.daunois@univ-lorraine.fr

« L'industrie du XXI^e siècle sera bien plus
que la digitalisation de l'industrie du XX^e »
Bernard CHARLES, DG de Dassault Systèmes

LE CONTEXTE

**Industrie du
futur ? 4.0 ?
Connectée ?
Intelligente ?**

La diversité des étiquettes accolée à cette démarche suffit à souligner la complexité des questions qu'elle soulève, et la diversité des approches qui s'y rapportent.

Sans prétendre à en donner une définition consensuelle, contentons-nous de dire que l'industrie du futur est née de la prise de conscience, par les entreprises qui ont une activité de production, et, notamment, de production manufacturière, de la nécessité de répondre à des tensions de diverses natures. L'industrie du futur est en effet une des composantes essentielles à la « Transition Industrielle », défi majeure d'une pérennité sociétale et économique.

En effet, tout en souhaitant conserver les prix bas obtenus grâce à la production de masse, les clients, les citoyens, et, par extension, les politiques souhaitent aujourd'hui que les préoccupations environnementales et sociétales soient mieux prises en compte, tout en exigeant d'accéder à la possibilité de personnaliser leur propre produit. Le Covid-19, pour sa part, a rappelé que le commerce international est plus fragile qu'il n'y paraît, rappelant l'importance de maîtriser, de posséder certaines productions essentielles en étant capable de faire preuve de résilience face aux aléas.

Ces contraintes, qui caractérisent la IVe révolution industrielle, ne peuvent être levées qu'en inventant de nouveaux modes de production où l'humain a toute sa place : c'est cela, la démarche « industrie du futur ».

POURQUOI UNE COMMUNAUTÉ ?

**Objectif
collaboration**

Cette communauté a pour ambition de faciliter les échanges et les collaborations entre les différentes composantes de l'université, les collectivités, les entreprises, les associations, les clusters, les pôles de compétitivité... pour aborder aussi bien des problématiques de formation, d'innovation que de R&D.

Un objectif clair

La démarche est forcément pluridisciplinaire, intégrant à la fois les aspects purement technologiques et numériques, mais également humains, psychologiques, organisationnels...

En travaillant ensemble, en partageant de bonnes pratiques, les savoirs, les savoir-faire, ... chacun aura la possibilité d'améliorer sa vision des choses, et la façon dont il agit au quotidien.

**Un lieu de partage
d'informations**

L'information, les données, sont aujourd'hui considérées comme l'or noir du XXIe siècle. Au travers de sa newsletter, mais également en favorisant les échanges entre ses membres, en mettant ses compétences et expériences à la disposition de tous, la communauté a pour finalité d'enrichir l'ensemble de ses membres et de mener une veille sur les problématiques de l>IDF au quotidien.

Un laboratoire d'idées et d'expérimentations

Mais il ne suffit pas d'échanger de l'information : il faut aussi pouvoir tester, expérimenter, confronter les démarches et les approches dans un objectif d'apporter des solutions et des moyens aux questions posées, de favoriser les réponses à des appels à projet, de mener des investigations... Là aussi, la communauté Industrie du futur entend mettre en place des lieux et des moments dédiés, et relayer les initiatives et les besoins/interrogations de ses membres.

UNE DYNAMIQUE PARTENARIALE

Des membres d'horizons divers

La communauté rassemble, autour de la thématique de l'industrie du futur, des enseignants-chercheurs de l'université de Lorraine et d'autres universités, des représentants d'entreprises – grands groupes, ETI, PME-PMI, TPE, start-up –, des membres des structures d'accompagnement de l'innovation et des représentants des structures publiques et des collectivités concernées par le sujet. C'est de cette diversité que naît la richesse !

Des dispositifs concrets

- Une newsletter trimestrielle consacrée à l'Industrie du futur, qui peut aussi relayer vos initiatives
- Des webinaires thématiques
- Des visites de sites
- Un accompagnement pour la mise en place de projets collaboratifs, de projets Européens sur les thématiques « Made in Europe » ...

N'hésitez pas, en fonction de vos attentes et besoins, à proposer d'autres actions !

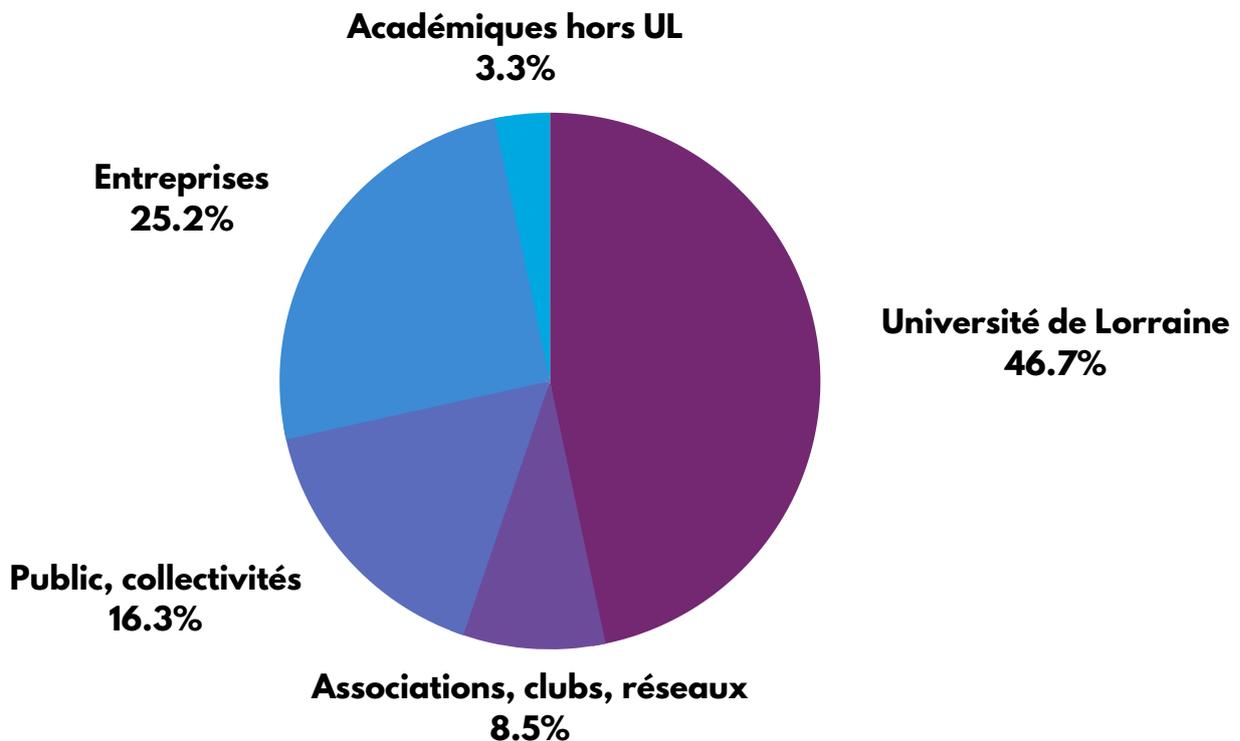
**Pour rejoindre la communauté Industrie du futur, contactez Thierry Daunois
thierry.daunois@univ-lorraine.fr**

CHIFFRES-CLES DE LA COMMUNAUTÉ INDUSTRIE DU FUTUR

QUI SONT LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ IDF ?

LA COMMUNAUTÉ IDF RASSEMBLE ENVIRON **250** MEMBRES, DONT :

- **50%** D'ENSEIGNANTS-CHERCHEURS
- **25%** D'ENTREPRISES
- **25%** STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT DE L'INNOVATION



CHIFFRES CLÉS GRAND EST

3ÈME

RÉGION INDUSTRIELLE FRANÇAISE

1ÈRE

RÉGION FRANÇAISE POUR LES INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS

6000

ENTREPRISES INDUSTRIELLES

16500

ÉTABLISSEMENTS

300 000

EMPLOIS

20%

DE LA VALEUR AJOUTÉE ISSUE DE L'INDUSTRIE