

À Nancy,
Le 30 septembre 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le prix PEPITE – Tremplin pour l'entrepreneuriat-étudiant 2021 vient de rendre son verdict : 8 lauréats pour l'Université de Lorraine



Le prix PEPITE est le rendez-vous annuel des étudiants-entrepreneurs du Peel. Ce prix leur permet de confronter leur projet à un jury régional, de faire connaître leur projet entrepreneurial, de montrer leur avancée et de valoriser la formation à l'entrepreneuriat dont ils bénéficient à l'université. Pour rappel, l'Université de Lorraine est l'université la plus entreprenante de France depuis six années consécutives.

Depuis sa création en 2014, le Prix PEPITE récompense les étudiants et les jeunes diplômés afin de favoriser la création d'entreprise innovante et créative. Il est organisé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, en partenariat avec Bpifrance. Le soutien aux projets se traduit par une aide financière et un accompagnement proposé par les PEPITE présents sur l'ensemble du territoire. Ce prix s'adresse aux étudiants et aux jeunes diplômés qui bénéficient ou ont bénéficié du statut national d'étudiant-entrepreneur avant le 30 juin 2021, date de clôture des candidatures.

Parmi les huit lauréats, le 1^{er} lauréat se voit récompenser par un chèque de 10 000 € au niveau national, qu'il recevra lors d'une cérémonie organisée avec BPI France le 7 octobre 2021. Les 4 suivants reçoivent un chèque de 2 000 € et les 3 autres lauréats reçoivent 1 000 €. Le financement reçu par les étudiants-entrepreneurs sert à faire avancer leur projet entrepreneurial.

Les lauréats de l'Université de Lorraine

Jean Massou, UFR MIM – Projet Br'eye – 1^{er} lauréat / lauréat national

Le projet Br'eye permet de favoriser le quotidien des personnes en situation de handicap visuel. Br'eye se présente sous la forme d'un boîtier et de dominos sur lesquels sont imprimés une lettre en braille. L'apprentissage du braille passe alors par différentes étapes évolutives, des jeux individuels et multi-joueurs. Le boîtier se développe à trois mots d'ordre : autonomie, gamification et inclusivité.



Pierre Thenot, CESI Ecole d'ingénieurs – Projet Henoo

Henoo est le projet qui transforme la manière de consommer et de partager la culture patrimoniale. Henoo donne accès aux anecdotes culturelles et historiques. Il combine l'utilisation d'une carte interactive avec des technologies de Deep Learning et d'intelligence artificielle pour proposer une expérience personnalisée à l'utilisateur, que ce soit un monument historique ou la fontaine d'un village. Henoo répond également aux besoins de modernisation des canaux d'acquisition, de communication et de diffusion du monde de la culture dans l'optique de promouvoir le patrimoine local et touristique à un public plus jeune et plus varié.

Arnaud Tonon, IAE Metz – Projet Atyxis

Atyxis est une société d'édition de logiciels applicatifs. Sa première application Golf Performance a la volonté de s'intégrer parfaitement dans le quotidien du golfeur avec des fonctionnalités utilisables à la fois au golf et à la maison. L'application souhaite également s'appuyer sur des technologies d'IA pour analyser le swing et guider le golfeur dans sa progression avec des exercices adaptés.

Alexis Cordier, ICN Business School – Projet Canopée

Aujourd'hui, les troubles du sommeil constituent un vrai problème de société et de santé publique. Les solutions existantes sont contraignantes (appareillage, opération...), ne règlent pas le problème de fond (médicaments), ou ne vont pas assez loin dans l'amélioration du sommeil (objets connectés). Les personnes souffrant de troubles de sommeil ont besoin d'une solution complète et adaptée pour améliorer leur endormissement, leur sommeil et leur réveil. La solution est un lit multifonctions, affectant positivement le sommeil grâce à la gestion de cinq composants : la température, la lumière, les cycles de sommeil, les ondes et les sons.

Vincent Heurtel, IAE Metz – Projet Worm Generation

Les ténébrions molitor sont des insectes pouvant naturellement manger et biodégrader des plastiques. Reposant sur cette capacité, le concept de Worm Generation est simple et low-tech. Il permet d'élever des vers de farine pour biodégrader des plastiques en fin de vie et des coproduits alimentaires. Les fermes verticales seront adaptables aux besoins, proches des sources de plastique et facilement duplicables, tout en créant des emplois en insertion. Les larves seront valorisées en aliments protéinés et leurs déjections en fertilisants naturels.

Victoria Demange, IAE Metz – Projet AbsoluBois

AbsoluBois consiste en la création de revêtements extérieurs drainants à partir de copeaux de bois et de ciment pour des allées de garage, pistes cyclables, entourages d'arbres... Le matériau rendra possible l'infiltration des eaux de pluies, empêchera donc toute formation de flaque d'eau (débit correspondant à plus de 10 fois celui d'une forte pluie en France) contribuant à la sécurité des sols et réduira les inondations et l'assèchement des nappes phréatiques. Ce type de revêtement permettra aussi de diminuer les coûts liés à la gestion des eaux pluviales pour les collectivités. Au niveau écologique, l'ajout de bois au ciment favorisera l'obtention d'un matériau plus respectueux de la planète, extrêmement durable et plus léger.

Léon Greiner, IAE Metz – Projet Hopla'Oma

Le boîtier Hopla'Oma facilite le contact entre les personnes âgées et leurs proches, et lutte contre l'isolement des plus fragiles au sein des EHPAD. Fini le téléphone, la personne âgée reçoit les appels de sa famille et de ses proches directement sur sa télévision. Elle peut les voir en grand et les entendre facilement. Plus de stress technologique, tout est automatique! Et ses proches aussi sont rassurés. Grâce à la caméra présente dans le boîtier et à l'application dédiée, ils peuvent l'appeler et la voir tous les jours de la semaine.

Charlène Collet, UFR Economie, Droit, Gestion Nancy – Projet Install'Need

Le projet vise à créer une plateforme de mise en relation des collectivités territoriales et des établissements de santé avec les professionnels de santé en fin de cursus afin, d'une part, de valoriser l'attractivité des territoires déficitaires en offre de soins et les établissements qui s'y trouvent, d'autre part, d'y accompagner les professionnels dans leurs démarches d'installation.

CONTACT PRESSE

Fanny Lienhardt
Chargée de relations presse
06 75 04 85 65