

# Rapport public Parcoursup session 2022

I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - BUT - Information communication Parcours publicité (6319)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

| Formation d'affectation                                                                                      | Jury            | Groupe                                         | Nombre de places proposées | Nombre de vœux confirmés | Nombre de propositions d'admission en procédure principale | Rang du dernier admis en procédure principale | Taux minimum boursier | Taux bac techno |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------|
| I.U.T Nancy-Charlemagne - Université de Lorraine - BUT - Information communication Parcours publicité (6319) | Jury par défaut | Bacheliers technologiques toutes séries        | 13                         | 278                      | 70                                                         | 103                                           | 13                    | 50              |
|                                                                                                              | Jury par défaut | Tous les candidats sauf les Bac technologiques | 12                         | 999                      | 105                                                        | 165                                           | 13                    | 50              |

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- S'intéresser à l'actualité politique, économique, culturelle, littéraire, technologique, environnementale...
- Posséder les bases de l'anglais et d'une autre langue vivante étrangère permettant d'envisager des ouvertures à l'international : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Savoir élaborer un raisonnement structuré, critique et adapté pour répondre à une situation-problème,
- Manifester de l'intérêt et de la motivation parmi les domaines suivants :
  - o Communication, médias, traitement de l'information, culture numérique, médiation culturelle et scientifique,
  - o Sociologie, philosophie, littérature, histoire,
  - o Économie, marketing, gestion, droit,
  - o Web, réseaux sociaux numériques,
  - o Conception graphique, réalisation audiovisuelle.

### QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Faire preuve d'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Être organisé et rigoureux,
- Être curieux et ouvert d'esprit.

## Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : [www.nom\\_du\\_pays.campusfrance.org](http://www.nom_du_pays.campusfrance.org) (exemple : [www.maroc.campusfrance.org](http://www.maroc.campusfrance.org)).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

En formation initiale, l'enseignement en option [Publicité](#) se déroule sur trois années, composées de six semestres eux-mêmes décomposés en unités d'enseignement. Trois périodes de stages sont organisées dans le cursus, une par année, ces stages prenant de plus en plus d'importance au cours de la formation. Les étudiants réalisent ces stages en agence de publicité, en agence intégrée ou dans toute autre structure de communication liée au domaine de la publicité et/ou du marketing.

Les enseignements, sous forme de travaux dirigés, de cours magistraux ou encore de conférences, sont assurés pour partie par des enseignants universitaires et pour partie par des intervenants du monde professionnels. Lors de projets et dans le cadre d'études de cas, les étudiants sont mis en situation de production dans des conditions réelles. Ils ont ainsi l'opportunité de mettre en pratique leur savoir-faire et de se confronter aux exigences professionnelles. C'est aussi pour eux l'occasion de prendre contact avec le monde de l'entreprise. De même, les étudiants sont impliqués dans la préparation ou le déroulement des manifestations en relation avec la publicité (challenge de la Pub/Com, concours de l'affiche de Chaumont, projets tutorés...).

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Tous les dossiers de candidatures confirmés ont été examinés.

La note globale est calculée à partir de la moyenne « Première-Terminale », d'une note de dossier et d'une note de projet, toutes trois coefficientées. Les ex-aequo sont départagés à partir de la note de l'épreuve écrite anticipée de français.

La commission d'examen des vœux a évalué l'ensemble des propositions d'admissions formulées par les examinateurs.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Enseignements de la session et conseils aux candidats

## Enseignements de la session et conseils aux candidats

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en oeuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans

ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# Tableau Synoptique

| Champs d'évaluation                                                      | Rappel des critères généraux                      | Critères retenus par la commission d'examen des vœux | Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Degré d'importance des critères |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Résultat académique                                                      | Notes scolaires                                   | Notes obtenues                                       | Pour tous : notes en français dans les épreuves anticipées du bac.<br>Pour les candidats actuellement en terminale : bulletins de première et terminale. Pour les candidats ayant déjà obtenu le bac : bulletins de première et terminale, résultats du bac et, le cas échéant, autres résultats obtenus dans le supérieur ou dans d'autres formations. | Essentiel                       |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire            | Organisation dans le travail                      | Autonomie, implication, participation                | Annotations des enseignants et de l'administration sur les bulletins de première et terminale et annotations sur la fiche avenir quand elle est renseignée.                                                                                                                                                                                             | Important                       |
| Savoir-être                                                              | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation   |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet            | Intérêt pour le domaine de la publicité           | Projet élève                                         | Élément le plus important : la présentation d'un projet professionnel dans le projet de formation motivé. Éléments également considérés : expériences professionnelles ou de stages effectués dans le domaine.                                                                                                                                          | Très important                  |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra- | Apprécier la curiosité et l'esprit d'ouverture du | Engagement, ouverture                                | Activités et centres d'intérêt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Complémentaire                  |

|           |          |  |  |  |
|-----------|----------|--|--|--|
| scolaires | candidat |  |  |  |
|-----------|----------|--|--|--|

**Signature :**

Samuel CRUZ-LARA,  
Directeur de l'etablissement I.U.T Nancy-Charlemagne -  
Université de Lorraine