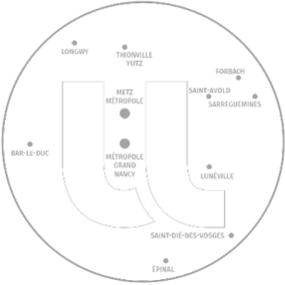


DIRECTION DE LA COMMUNICATION



David Diné
Pôle marque, institutionnel
et transverse

1. Direction de la Communication
2. **Pôle marque, institutionnel et transverse**
3. Pôle communication formation tout au long de la vie et vie étudiante
4. Pôle communication scientifique et innovation
5. Pôle digital

Transverse

Studio graphique

Interne et institutionnel

Responsabilité sociétale et
environnementale (RSE)

Fanny Lienhardt-Humbert
Relations presse

Sophie Eberhardt
Responsable artistique

Benjamin Stelly
Chargé de communication
institutionnelle et interne

François Peiller
Responsable communication RSE

Sabine Périlhon
Veille presse, photothèque et
recherche documentaire

Katyana Gérard
Frédéric Paulien-Pierson
Graphistes

Philippe Maguin
Chargé de communication et d'animation
de communauté managériale

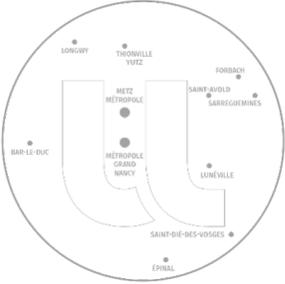
Eugénie Steffan
Chargée de communication
et d'animation de communautés RSE

Léa Maroilley
Assistante communication

Calista Cathalan
Assistante communication RSE



DIRECTION DE LA COMMUNICATION



Vincent Bellais

Pôle communication formation tout au long de la vie et vie étudiante

1. Direction de la Communication
2. Pôle marque, institutionnel et transverse
3. **Pôle communication formation tout au long de la vie et vie étudiante**
4. Pôle communication scientifique et innovation
5. Pôle digital

Capucine François

Chargée de communication et événementiels

Léa Lefebvre

Chargée de coordination communication vie étudiante

Carla Bonafé

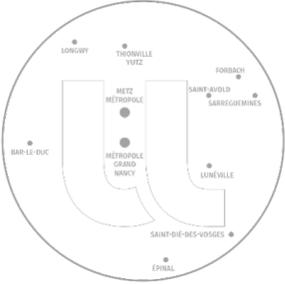
Chargée de communication Education&Territoires

Mélie Dubaux

Chargée de communication Pléiades



DIRECTION DE LA COMMUNICATION



Olivia Brenner

Pôle communication scientifique
et innovation

Amina Hireche

Chargée de communication digitale
Polaris

Orion/Sirius

Aude Angster

Cheffe de projets

Cécile Barnaba

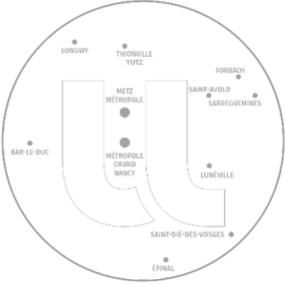
Chargée de marketing et
événementiel

Tsvetelina Neshova

Assistante opérationnelle
communication

1. Direction de la Communication
2. Pôle marque, institutionnel et transverse
3. Pôle communication formation tout au long de la vie et vie étudiante
4. **Pôle communication scientifique et innovation**
5. Pôle digital

DIRECTION DE LA COMMUNICATION



David Georgel

Pôle digital

1. Direction de la Communication
2. Pôle marque, institutionnel et transverse
3. Pôle communication formation tout au long de la vie et vie étudiante
4. Pôle communication scientifique et innovation
5. **Pôle digital**

Frédérique Martin

Community manager

Marion Ligier

Chargée de contenus numériques

NC

Chargé.e de projets web

