

Offre d'emploi étudiant 2025/2026

Emploi	Promotion de l'offre de formation de l'Institut du Digital, Management et Cognition (IDMC)
Référence	IDMC-002-5
Branche d'activité (selon décret n°2007-1915 du 26/12/07)	Promotion de l'offre de formation
Emploi dépendant de	l'Institut du Digital, Management et Cognition (IDMC)
Descriptif de l'emploi	Cet emploi consiste à assurer la promotion de l'offre de formation proposée à l'IDMC auprès du public lycéen et des étudiants dans l'enseignement supérieur (Licence/ BTS/ DUT). Les personnes recrutées participeront notamment à des rendez-vous d'orientation tels que Oriaction, les salons Studyrama, les Journées portes ouvertes du Campus, les interventions dans les lycées, de la région etc...
Durée (volume horaire global <u>par</u> <u>étudiant</u>)	80 h
Période / Horaires Date de début et de fin de contrat	Contrat : du 8 octobre 2025 au 31 mai 2026
Compétences requises	Compétences : capacité à décrire de manière circonstanciée et attractive les objectifs et contenus des diplômes de Licence et Master de l'IDMC ; sens du contact; sens de l'organisation ; autonomie Niveau requis : L3 MIASHS
Formation prévue	Entretien avec le directeur et la chargée de communication
Rémunération	SMIC
Date limite de dépôt de candidature	7/10//2025
Nombre de postes à pourvoir sur ce type d'emploi	1
Personne à contacter pour plus de renseignements sur le poste	Marie.buchheit@univ-lorraine.fr
Contact administratif	marie-luce.boulet@univ-lorraine.fr