

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Master Journalisme à Metz : une formation d'excellence reconnue par la profession



[Télécharger des photos de la formation](#)

Liens utiles :

- [Présentation du master](#)
- [Admission / candidature](#)
- [Devenir des diplômé-es du master](#)

« Cela couronne le travail qui a été conduit depuis 2009 pour bâtir une formation de grande qualité. C'est une excellente nouvelle pour celles et ceux qui suivent cette formation et vont voir s'accroître les possibilités de collaborations (stage, alternance, insertion professionnelle) puisque certaines rédactions exigent de leurs postulants une formation ainsi reconnue. »

Céline Ségur, enseignant-chercheur au Crem, responsable du master.

La commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes vient de reconnaître [le master Journalisme \(ex « Journalisme & Médias Numériques »\)](#) de l'Université de Lorraine. Avec cette reconnaissance, obtenue pour 4 ans, ce cursus devient la 16^e formation en journalisme reconnue par la profession en France. Proposé sur le campus de l'Île du Saulcy à Metz depuis septembre 2014, ce master succède à la licence professionnelle webjournalisme ouverte en 2009. Zoom sur cette formation exigeante, professionnalisante et ancrée dans la recherche, pleinement en phase avec les attentes de la profession et les évolutions contemporaines du journalisme.

Une formation immersive au journalisme numérique. L'objectif est de former des futurs journalistes disposant d'un savoir-faire opérationnel solide, tout en développant une réflexion critique sur les pratiques, les outils et les évolutions du métier. La formation accueille 40 étudiants (20 en M1 et 20 en M2) sélectionnés sur concours. Si la majorité des admis sont titulaires d'un diplôme en information-communication, le master recrute également des profils plus variés (droit, statistiques, études européennes, lettres, arts, etc.), ainsi que des étudiants internationaux, notamment via la plateforme Etudes en France. Ce master forme les étudiantes et étudiants à l'ensemble des écritures et techniques journalistiques traditionnelles et numériques : rédaction print et web, reportages vidéo et sonore, photo de presse, infographie et datavisualisation, formats interactifs et mobiles, webdocumentaires, couverture en direct ou encore écritures rich media. La pédagogie repose sur une immersion forte dans les conditions réelles d'exercice du journalisme. Chaque promotion fonctionne comme une véritable rédaction, multipliant reportages, couvertures d'événements et productions multimédias. Les étudiants assurent notamment l'animation du [média-école en ligne Webullition](#), vitrine de leurs travaux.

Une équipe et des moyens ancrés dans le monde professionnel. La formation alterne enseignements académiques et ateliers professionnels. L'équipe pédagogique est composée d'universitaires et d'une large majorité de professionnels des médias et du numérique : 59,7 % du volume horaire total (M1 et M2) est assuré par des journalistes et professionnels de l'information. Les étudiants bénéficient par ailleurs de studios audio, vidéo et photo entièrement équipés et rénovés en 2023, mis prioritairement à disposition du master au sein de l'UFR Sciences Humaines et Sociales - Metz. Ces équipements permettent notamment la réalisation de podcasts, de journaux télévisés et de productions audiovisuelles de niveau professionnel.

Stage, alternance et insertion professionnelle. Le cursus comprend deux stages obligatoires, d'une durée minimale de 280 heures en M1 et 350 heures en M2, favorisant l'acquisition de compétences concrètes, la constitution d'un réseau professionnel et la découverte des différentes réalités du métier. Répondant à une demande croissante des étudiants comme des entreprises médiatiques, le master propose également la réalisation de la deuxième année en alternance depuis la rentrée 2024-2025, sous forme de contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Les résultats en matière d'insertion professionnelle confirment la solidité de la formation avec un taux d'insertion de 91 % calculé sur l'ensemble des diplômés du master depuis 2019.

Un adossement fort à la recherche. Le master est étroitement lié aux travaux du [Centre de recherche sur les médiations \(Crem\)](#), dont les thématiques – journalisme, numérique, espace public et représentations – entrent en résonance directe avec la formation, notamment au sein de [l'équipe Praximedia](#). Les étudiants sont initiés à la recherche à travers des enseignements dédiés et des liens réguliers avec l'unité (séminaires, manifestations scientifiques, participation des chercheurs à l'équipe pédagogique, etc.).

Page 2/2

CONTACT PRESSE

Fanny Lienhardt
Chargée de relations presse
06 75 04 85 65 | [Espace presse](#)

A PROPOS

L'Université de Lorraine est un établissement public d'enseignement supérieur composé de 10 pôles scientifiques rassemblant 60 laboratoires et de 9 collègiuims réunissant 43 composantes de formation dont 11 écoles d'ingénieurs. Elle compte plus de 7 000 personnels et accueille 60 000 étudiant·es répartis sur des campus implantés sur 2 métropoles et 12 villes ou agglomérations. Retrouvez toute l'actu de l'université sur [factuel.univ-lorraine.fr](#) et sur le média [The Conversation France](#). [Les chiffres-clés 2025](#) | [Le rapport d'activité 2024](#)